

**8ª edición**

**Máster Oficial de  
Investigación Aplicada a la  
Comunicación**

**Curso 2017-2018**

**Universidad Rey Juan  
Carlos  
Campus de Fuenlabrada**



El Máster está organizado por el

**Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (GEAC)**

Nuestro grupo de investigación cumple 10 AÑOS

**Síguenos en**

[www.geac.es](http://www.geac.es)

y en

@GEAC

## Finalidad del Máster:

- La formación especializada de profesionales en el diseño de investigaciones y en el uso de los métodos y técnicas científicas aplicadas al estudio de los medios de comunicación.
- El Máster está orientado a la adquisición de competencias para diseñar proyectos de investigación y participar como investigador activo en grupos de investigación.
- El Trabajo de Fin de Máster consistirá en la redacción y defensa de un artículo para una revista científica de *peer review*

## **Objetivos de formación:**

- Aprendizaje y gestión de Herramientas informáticas para el tratamiento de datos:  
SPSS
- Diseño y aplicación de las principales técnicas de investigación cuantitativas
- Diseño y aplicación de las principales técnicas de investigación cualitativas
- Conocimiento de los marcos teóricos presentes en las revistas internacionales de referencia
- Habilidades para la consulta de fuentes especializadas
- Aprendizaje de la redacción de todo tipo de documento científico (artículos de revista, proyectos de investigación , informes científicos)

## **Nuestras líneas de investigación para realizar los TFM (24 créditos)**

- Análisis de discursos informativos y modelos periodísticos
- Hábitos y prácticas de consumo de medios o de redes sociales
- Digitalización social, adopción y uso de medios digitales
- Investigación de públicos en comunicación estratégica
- Estudio bibliométrico sobre investigaciones científicas de comunicación en revistas académicas
- Uso institucional de las redes sociales
- Minería de datos

## **Nuestros horarios**

### **Primer Cuatrimestre**

Fechas: 19 de septiembre – 14 de diciembre

Días de clase: Martes, Miércoles y Jueves de 17 a 21 h.

### **Segundo Cuatrimestre**

Fechas: 9 de enero – 2 de marzo

Días de clase: Jueves

### **TFM**

Marzo, Abril, Mayo y Junio

## **Nuestras asignaturas. Primer Cuatrimestre**

Herramientas informáticas para el análisis de datos

Paradigmas teórico-metodológicos en la investigación comunicativa

Metodología y diseño de investigación cualitativa

Diseño y técnicas de investigación cuantitativa

Recursos de investigación y redacción de informes

Audiencias y recepción

Relaciones públicas y gestión de la comunicación

## **Nuestras asignaturas. Segundo Cuatrimestre**

Técnicas de investigación cuantitativa

Análisis cualitativo de datos

Trabajo de fin de máster



## **Solicita información**

- Responsable del Máster: Enric Saperas.
- Despacho 238. Edificio Departamental. Campus de Fuenlabrada
- Teléfono de contacto: 91.488.73.09
- Correo electrónico: [enric.saperas@urjc.es](mailto:enric.saperas@urjc.es)