



Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación

**9º Informe 2016: Producción científica del
Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación**

Universidad Rey Juan Carlos

Facultad de Ciencias de la Comunicación

<http://www.geac.es>

@GEAC1

Sede:

Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica (Liite).
Campus de Fuenlabrada. Ed. Biblioteca. Pta. 1. Laboratorio 002-003, Cº del
Molino s/n.Fuenlabrada 28943 Madrid- España

RESUMEN DE NUESTRA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN 2016

Número de investigadores que participan en el 9º Informe GEAC	9
Artículos en revistas	17
Reseñas en revistas científicas	1
Libro	1
Capítulos de libro	7
Contribuciones a congresos y reuniones científicas	23
Proyectos competitivos nacionales, acciones complementarias y jornadas universitarias vinculadas a proyecto I+D	4
Presencia en revistas españolas como revisores (peer-review) (N. revistas)	10
Presencia en revistas internacionales como revisores (peer-review) (N. revistas)	5
Miembros de GEAC evaluadores de proyectos de investigación y subvenciones a actividades de investigación (número de agencias de calidad y evaluación)	5
Miembros de GEAC que participan en comisiones de acreditación y de seguimiento de titulaciones oficiales	1
Gestión de Máster universitario	1
Docencia como profesores titulares de asignaturas en másteres oficiales externos a la URJC	1
Gestión de laboratorios de investigación	1



Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación

Presentación

El Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (GEAC) se creó en septiembre de 2003 como un grupo de investigación de la Universidad Rey Juan Carlos. El GEAC está formado por investigadores que han desarrollado su actividad de investigación tanto en el ámbito público como privado con el objetivo de estudiar las prácticas profesionales del periodismo, los discursos de los medios de comunicación audiovisuales y escritos (agendas y marcos informativos, acontecimientos mediáticos), la comunicación política o los nuevos usos políticos y sociales de la red por parte de los movimientos ciudadanos.

Los investigadores que forman el GEAC presentan dos características reseñables: su continuidad en el tiempo y su agrupación en líneas de investigación homogéneas.

Líneas de investigación

- Culturas profesionales del periodismo y análisis del discurso informativo
- Comunicación política y *Media Studies*
- Análisis de la investigación sobre comunicación en España
- *Meta-Research*: Los Journalism Studies en los *peer-reviewed papers*
- Comunicación estratégica
- Relaciones Públicas
- Comunicación gráfica y diseño de productos interactivos

Artículos en revistas (2016)

CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2016). Cambio tecnológico, globalización neoliberal y hegemonías metodológicas en la investigación comunicativa internacional. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*, (32). ISSN: 1988-5733.

DEL RAMO, J. L., & HUMANES, M. L. (2016). Análisis del framing visual y sus componentes en el tratamiento fotográfico de la crisis de los refugiados sirios en medios de prensa internacional. *Scire: representación y organización del conocimiento*, 22(2), 87-97.

FRANCESCUTTI, P. (2016). Los usos del documento en el periodismo digital: hipervínculos y verdad en la cobertura del Cablegate. *Mediaciones de la Comunicación*, vol. 11, pp. 197-210.

FRANCESCUTTI, P. (2016). El vértigo de las identidades: secretos y personalidades falsas en el cine de Hitchcock. *Papeles del CEIC*. Vol. 2016/2, pp. 1-25.

FRANCESCUTTI, P. (2016). Una España deportiva, más diversa y sin toreros: análisis de los recientes anuncios de promoción turística. *Análisis del Real Instituto Elcano*, ARI 76/2016.

FRANCESCUTTI, P. (2016). Agridulce madre patria: España vista por el cine Latinoamericano. *Análisis del Real Instituto Elcano*, ARI 6/2016.

HUMANES, M. (2016). Desencadenantes y estilos periodísticos de la información política en España (1980-2010). *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social Disertaciones*, 9(1), 44-60.

GÓMEZ, S. y CABEZA, J. (2016). El discurso informativo de los newsgames: el caso Bárcenas en los juegos para dispositivos móviles. *Cuadernos.info*, 38, 137-148.



Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. y SAPERAS, E. (2016a). Objetos de estudio y orientación metodológica de la reciente investigación sobre comunicación en España (2008-2014). *Revista Latina de Comunicación*, 71: 1365-1384. DOI: 10.4185/RLCS-2016-1150es

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. y SAPERAS, E. (2016b). Research focus and methodological features in the recent Spanish communication studies (2008-2014). *Revista Latina de Comunicación*, 71:1.365- .384. DOI: 10.4185/RLCS-2016-1150en

MARZAL FELICI, J., JIMÉNEZ, A. G., & HUMANES, M. L. (2016). Análisis y reformulación de la organización del conocimiento en las Ciencias de la Comunicación: aplicación para la codificación UNESCO/Analysis and reformulation of the knowledge organization of Communication field: application for UNESCO code. *Revista General de Información y Documentación*, 26(1), 65.

MORENO, Á., WIESENBERG, M., Y VERČIČ, D. (2016). Excelencia en la Gestión de Comunicación. Análisis de los Departamentos de comunicación en España mediante el Comparative Excellence Framework. *Revista ComHumanitas*, 7(2), 1-15.

MORENO-MÍNGEZ, Á., MARTÍNEZ, L. C., y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2016). Family Policy Indicators and Well-Being in Europe from an Evolutionary Perspective. *Applied Research in Quality of Life*, 11(2): 343-367. DOI:10.1007/s11482-014-9326-2. ISSN: 1871-2584 (Print); 1871-2576 (Online).

SANTILLÁN-BUELNA, J.R. (2016). Prensa y democratización en México. Tres miradas: Excélsior, La Jornada y Reforma. *Observatorio (Obs)*. Vol. 10. No. 4.

SANTILLÁN-BUELNA, J.R. (2016). Un siglo de cine político en México. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*. No. 33.

SAPERAS, E. (2016). Cuatro décadas de investigación comunicativa en España. Los procesos de institucionalización y de profesionalización de la investigación (1971-2015). *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 9(2), 27-45. DOI: <http://dx.doi.org/10.12804/disertaciones.09.02.2016.02>

SUÁREZ MONSALVE, A. M., MORENO, Á., Y MOLLEDA, J. C. (2016). Relacionistas públicos colombianos: su punto de vista sobre la profesión en el Latin American Communication Monitor 2014-2015/Colombians Public Relations: their views of the profession in the Latin American Communication Monitor 2014-2015. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 6(11), 73-90.

Reseñas en revistas científicas (2016)

SANTILLÁN-BUELNA, J.R. (2016). Métodos de investigación de la comunicación de María Luisa Humanes. *Revista Razón y Palabra*. Vol. 20. No. 94. 2016.

Libros (2016)

ZERFASS, A., VERHOEVEN, P., MORENO, A., TENCH, R., Y VERČIČ, D. (2016). *European Communication Monitor 2016. Exploring trends in big data, stakeholder engagement and strategic communication. Results of a Survey in 43 Countries*. Brussels: EACD/EUPRERA, Quadriga Media Berlin.



Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación

Capítulos de libro y actas de congreso (2016)

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2016). La recepción de la Teoría Crítica en la investigación de la comunicación en España: contexto académico, tradiciones intelectuales y esfuerzos editoriales. V *Congreso Iberoamericano de Comunicación*. AE-IC.

CARRASCO-CAMPOS, Á. y MARTÍN, P. (2016). Herramientas y estrategias de participación política ciudadana: caso LaboDemo. En Mateos, C. y Herrero, J (coord.). *La pantalla insomne. 2ª edición ampliada*. CAC, nº 103. La Laguna (Tenerife): SLCS. DOI: 10.4185/cac103. ISBN: 978-84-16458-45-5.

LÓPEZ DEL RAMO. J. (2016). Descriptive indicators of photojournalistic treatment of political leaders. En *Politics and Web 2.0. The Participation Gap* (pp. 25-41). Wilmington. Delaware USA: Vernon Press.

HUMANES. M. L. (2016). Exposición selectiva, partidismo y polarización de las audiencias de los medios en España. En A. Casero (ed.) *Periodismo y democracia en el entorno digital* (pp.37-53). Madrid: Sociedad Española de Periodística.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2016). Innovación docente en el grado de Periodismo de la Universidad Rey Juan Carlos en su modalidad semipresencial. En M. Gértrudix, N. Esteban, J.E. Horal y C. Gálvez (eds.): *La innovación docente con TIC como instrumento de transformación*. Madrid: Dykinson, pp. 49-64.

SANTILLÁN-BUELNA, J.R. (2016). Sociedad mediática, conceptos claves para entenderla. En *Del verbo al bit. Sociedad Latina de Comunicación*. La Laguna. pp. 707-722. ISBN-13: 978-84-16458-41-7 / D.L.: TF-605-2016 / DOI: 10.4185/cac116. 2016

SAPERAS, E. y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2016). How to operationalize the Theory of Framing in Journalism Studies. A case study: *Journal of Communication* (2009-2013). *6th European Communication Conference*. ECREA.

Contribuciones a congresos y reuniones científicas (2016)

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2016). *La Teoría Crítica en la investigación de la comunicación en España: contexto académico, tradiciones intelectuales y esfuerzos editoriales*. V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) – Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación. Universidad Complutense de Madrid (UCM), Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), Universidad Rey Juan Carlos (URJC), Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Madrid, julio.

CROVI, D., JIMÉNEZ, E., SAPERAS, E. y DEL VALLE, C. (2016). Sesión plenaria sobre "Política Científica y Tecnología en Comunicación". V Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)- Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación. Madrid. 6 de julio de 2016. Tipo de participación: conferencia invitada (sesión plenaria). Título: *La institucionalización de la investigación comunicativa en el actual contexto internacional*.

FRANCESCUTTI, P. (2016). *El periodista como historiador del presente*. Ponencia presentada en el Coloquio Interno del Centro de Investigación en Mediatizaciones, Rosario (Argentina) 18 de agosto.



Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación

FRANCESCUTTI, P. (2016). *El sueño de un pasado bajo control: la historia de España según El Ministerio del Tiempo*. XII Congreso de la Federación Española de Sociología, Gijón, 30 de junio.

FRANCESCUTTI, P. (2016). *Semiótica de la comunicación masiva: una aproximación a sus orígenes en España*. V Congreso Internacional de la AE-IC, Madrid, 6 de julio.

FRANCESCUTTI, P. (2016). *El periodista como historiador del presente*, conferencia dictada en el Coloquio Interno del Centro de Investigación en Mediatizaciones (CIM), 28 de agosto, Rosario, Argentina.

HOLGUERA, J. & HUMANES, M.L. (2016). *Temas, actores y fuentes de la información ambiental en la prensa española: El caso de El País y El Mundo*. El V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC), Madrid, 4-8 de julio.

MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, R. y MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2016). *La recepción del Informe MacBride en la investigación española sobre Comunicación*. V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Madrid, 4-8 de julio de 2016.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2016). *25 años de investigación sobre Comunicación en España (1990-2015). Vicisitudes y retos de una comunidad científica en consolidación*. VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La Laguna (Tenerife), 2-9 de diciembre de 2016. Conferencia de clausura.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. y SAPERAS LAPIEDRA, E. (2016). *La investigación sobre Periodismo en España. Análisis de los trabajos publicados en revistas científicas en los últimos 25 años (1990-2014)*. XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Madrid, 17-18 de junio de 2016.

MARTÍNEZ-NICOLÁS, M.; SAPERAS, E.; y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2016). *Research focus and methods in Spanish Communication Studies. A longitudinal content analysis of five top Spanish communication journals*. 6th European Communication Conference (ECREA). Praga. Noviembre de 2016.

MARTÍNEZ-NICOLÁS, M.; SAPERAS, E.; y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2016). *25 años de investigación sobre Comunicación en España (1990-2014). Análisis de la producción científica en revistas especializadas*. V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) – Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación. Universidad Complutense de Madrid (UCM), Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), Universidad Rey Juan Carlos (URJC), Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Madrid. Julio de 2016.

NAVARRO, C., MORENO, A., Y ZERFASS A. (2016). *Analysis of social media use and perceptions of public relations practitioners in Latin America. Results from the LCM 2014-15*. EUPRERA 18th Annual Congress 2016 Let's Talk Society!. Groningen. Holanda. Top paper Award.

NAVARRO, C., Y MORENO, A. (2016). *¿Diálogo de besugos? Expectativas de los stakeholders y los profesionales de relaciones públicas ante los social media*. Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación. Madrid. Julio de 2016.



Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación

MOLLEDA, J. C., MORENO, A., NAVARRO, C., Y STEPHEN, G. (2016). *Professionalization of Public Relations in Latin America: A Longitudinal Comparative Study*. 66th ICA Annual Conference. Fukuoka. Japón. Septiembre de 2016.

MORENO, A. (2016). *European Communication Monitor, Latin American Communication Monitor y Asian Communication Monitors: global comparative research in communication profession*. EUPRERA Annual Congress. Groningen. Holanda. Septiembre de 2016.

MORENO, A. (2016). *European Communication Monitor, Latin American Communication Monitor y Asian Communication Monitors: global comparative research in communication profession*. EUPRERA Annual Congress. Groningen. Holanda. Septiembre de 2016.

SANTILLÁN-BUELNA, J.R. (2016). *Una década de inmigración mexicana en España*. XII Congreso Internacional de la Asociación Española de Americanistas. Madrid. Junio de 2016.

SANTILLÁN-BUELNA, J.R. (2016). *Sociedad mediática, conceptos claves para entenderla*. Universidad de La Laguna, diciembre de 2016. VIII Congreso Internacional de Comunicación Social.

SANTILLÁN-BUELNA, J.R. (2016). *100 años de cine político en México*. Madrid, junio de 2016. Congreso Iberoamericano de Comunicación. Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC).

SAPERAS, E. y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2016). *How to operationalize the theory of framing in Journalism Studies. A case study: Journal of Communication (2009-2013)*. 6th European Communication Conference (ECREA). Praga. Noviembre de 2016.

SAPERAS, E. y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2016). *El rol y la responsabilidad social del periodismo en las democracias mediterráneas del sur de Europa a través de los códigos deontológicos profesionales. Un estudio comparado: España, Italia, Francia, Portugal*. V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) – Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación. Universidad Complutense de Madrid (UCM), Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), Universidad Rey Juan Carlos (URJC), Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Madrid. Julio de 2016.

SEOANE PÉREZ, F. y MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2016). *Experiencias científicas de los investigadores españoles sobre Comunicación en el extranjero*. V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación.

Proyectos competitivos nacionales, acciones complementarias y jornadas universitarias vinculada a proyecto I+D (2016)

El periodista como historiador del presente: análisis del documento en las nuevas formas de la información. Plan Nacional de I+D, convocatoria 2014, Universidad Complutense de Madrid, Ref. CSO2014-55527-P. Participación investigadores GEAC: PABLO FRANCESCUTTI.

La imagen pública de la científica española. Contrato de investigación art. 83. L.R.U. 2016/20176. Ref. F501. IP: PABLO FRANCESCUTTI.

25 años de investigación sobre comunicación en España. Producción científica, comunidad académica y contexto institucional (INCOMES-25).



Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación

Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Plan Estatal I+D+i de España, convocatoria 2013. CSO2013-40684-P.

Investigador Responsable: MANUEL MARTÍNEZ-NICOLÁS (Universidad Rey Juan Carlos)

Web: <http://incomes-25.es/>

Participación investigadores GEAC: ÁNGEL CARRASCO CAMPOS, PABLO FRANCESCUTTI, ENRIC SAPERAS.

Posibilidades y requisitos de los sistemas de organización del conocimiento para la interoperabilidad entre las instituciones de la memoria y el sector del turismo cultural. (2016-2019). Financiación: Ayudas a Proyectos I+D+I Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Investigación orientada a los retos de la Sociedad. Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2013-2016. Ministerio de Economía y Competitividad. (CSO2015-65448-R). Universidad de Zaragoza. Participación de investigadores GEAC: JOAQUÍN LÓPEZ DEL RAMO.

Actividades de evaluación de artículos científicos (2016)

PABLO FRANCESCUTTI: *La trama de la Comunicación*

JOAQUÍN LÓPEZ DEL RAMO: *Revista Española de Documentación Científica. Revista General de Información y Documentación. Revista Signo y Pensamiento. Revista AD Comunicación-Evaluador*

MARÍA LUISA HUMANES: *Journal of Communication, Journalism & Mass Communication Quarterly, Comunicación & Sociedad, Palabra Clave, Revista Mediterránea de Comunicación*

MANUEL MARTÍNEZ-NICOLÁS: *Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social, Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*

JOSÉ RAMÓN SANTILLÁN-BUELNA: *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social Disertaciones*

ENRIC SAPERAS: *Comunicación & Sociedad, Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social, Révue Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC), International Journal of Communication*

Evaluación de proyectos de investigación y subvenciones a actividades de investigación (2016)

PABLO FRANCESCUTTI: Evaluador de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT). Evaluador de la Fundación Séneca Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia.

JOAQUÍN LÓPEZ DEL RAMO: Evaluador del Concurso Anual de Proyectos de Investigación (CAP 2017). Vicerrectorado de Investigación. Pontificia Universidad Católica del Perú.

MARÍA LUISA HUMANES: Proyectos EXCELENCIA y Proyectos RETOS Dirección General de Investigación Científica y Técnica Subdirección General de Proyectos de Investigación.

MANUEL MARTÍNEZ-NICOLÁS:

Coordinador de la Comisión de Evaluación de Proyectos del Plan Estatal de I+D+i. Área de Ciencias Sociales, subárea de Comunicación. Ministerio de Economía y Competitividad.



Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación

Miembro del Panel de Expertos del Programa ACADEMIA de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

ENRIC SAPERAS:

ANEP. Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva. Área de Ciencias Sociales. AQU-Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, UNIBASQ. Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco.

Participación en comisiones de acreditación y de seguimiento de titulaciones oficiales de grado, postgrado, doctorado o máster oficial

ENRIC SAPERAS. A3es. Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior. Avaliação/Acreditação de Ciclos de Estudos em Funcionamento (Instituída pelo Estado através do Decreto-Lei nº 369/2007, de 5 de Novembro). Miembro de Comité de Evaluación Externo (CAE) como Vocal. Titulaciones de Grado, Postgrado y Doctorado. Enero 2013-Julio 2016 y AQU-Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya. Miembro de Comité de Evaluación Externo (CAE) como Presidente. Titulaciones de Grado en comunicación. Noviembre de 2015-Marzo de 2016.

Dirección del Grupo de Trabajo

MANUEL MARTÍNEZ-NICOLÁS: Director del Grupo de Trabajo en *Historia de la Investigación sobre Comunicación* de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

Gestión, dirección y docencia de postgrado en formación de investigadores: Máster en Investigación Aplicada a la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos. Campus de Fuenlabrada

Organización de Máster oficial del GEAC: Máster de Investigación aplicada a la comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Campus de Fuenlabrada. Universidad Rey Juan Carlos. Desde el curso 2010-2011 hasta la actualidad. Número de ediciones: 8. Renovación de la acreditación: 2014-2015.

ÁNGEL CARRASCO-CAMPOS: Audiencias y recepción (3 créditos).

MARÍA LUISA HUMANES: Metodología y diseño de investigación cuantitativa (6 créditos). Curso 2015-2016. Herramientas informáticas para el análisis de datos (3 créditos). Curso 2015-2016. Técnicas de investigación cuantitativa (3 créditos). Curso 2016-2017.

MANUEL MARTÍNEZ-NICOLÁS: Metodología y diseño de investigación cualitativa (6 ECTS) y Análisis cualitativo de datos (3 créditos).

ÁNGELES MORENO: Recursos de Investigación y Redacción de Informes (3 créditos). Curso 2015-2016. Relaciones Públicas y Gestión de la Comunicación (3 créditos). Curso 2015-2016. Recursos de Investigación y Redacción de Informes (3 créditos). Curso 2016-2017. Relaciones Públicas y Gestión de la Comunicación (3 créditos). Curso 2016-2017.

ENRIC SAPERAS: Paradigmas teórico-metodológicos en la investigación comunicativa (6 créditos).



Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación

Gestión de laboratorios de investigación

Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica (Liite). Campus de Fuenlabrada.

Participación en otros grupos consolidados de investigación externos

ÁNGEL CARRASCO: Miembro del Grupo de Investigación de Ciencias Sociales Aplicadas; Grupo de Investigación Reconocido de la Universidad de Valladolid. Miembro del Grupo Interuniversitario COPOLIS: bienestar, comunidad y control social, de la Universitat de Barcelona.

Presencia en asociaciones de investigación

ÁNGEL CARRASCO-CAMPOS: Miembro de ECREA (European Communication Research and Education Association). Miembro de IAMCR (International Association for Media and Communication Research). Socio de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC), vinculado a la sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación. Socio y miembro de la Junta Directiva (tesorero) de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, sección España (ULEPICC-España).

ENRIC SAPERAS: IAMCR-International Association for Media and Communication Research, ECREA. The European Communication Research and Education Association, SEP. Sociedad Española de Periodística, AE-IC. Asociación Española de Investigadores de la Comunicación, Sociedad Latina de Comunicación Social.

Otras actividades

MARÍA LUISA HUMANES: Profesora del Máster en Investigación Aplicada a la Comunicación. Universidad Complutense de Madrid. Asignatura: Análisis estadístico básico para el tratamiento de bases de datos (6 créditos). Curso 2016-2017.

MANUEL MARTÍNEZ-NICOLÁS: Editor invitado del volumen monográfico "La investigación sobre comunicación: historia, situación actual y prospectiva", *Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social*, vol. 9, nº 2.

MANUEL MARTÍNEZ-NICOLÁS. Dirección de Tesis Doctorales:

Roberto Ruiz Ballesteros: *Las noticias de mañana. Análisis de los contenidos informativos que usan el futuro en el diario ABC (1990-2010)*. Universidad Complutense de Madrid. 15 de enero de 2016. Calificación: Sobresaliente *cum laude* (codirector: Dr. Julio Montero Díaz).

Martín Antonio Zermeño Muñoz: *Una profesión de riesgo. La seguridad de los periodistas en sociedades con problemas de violencia*. Universidad Rey Juan Carlos. 18 de enero de 2016. Calificación: Sobresaliente.

David Reynaldo Díaz Rascón: *Digitalización mediática en Chihuahua (1998-2013)*. Universidad Rey Juan Carlos. 20 de enero de 2016. Calificación: Sobresaliente *cum laude*.

Gloria Gómez Diago: *Para investigar sobre comunicación. 400 ideas de las últimas tres décadas y una propuesta para actualizar el paradigma de la interacción*. Universidad Rey Juan Carlos. 22 de enero de 2016. Calificación: Sobresaliente *cum laude*.



Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación

Casandra López Marcos: *The transformation of journalism practices in the era of social networks. Analysis of journalistic intervention on social media about Scottish independence referendum and the Catalanian sovereignty consultation*. Universidad Rey Juan Carlos. 18 de noviembre de 2016. Calificación: Sobresaliente *cum laude*. Tesis con Mención Europea.

JOSÉ RAMÓN SANTILLÁN-BUELNA: Estancia de investigación en la Universidad Pompeu Fabra.