

ÁNGEL CARRASCO-CAMPOS

CURRÍCULUM VITAE (actualizado a enero de 2017)



Profesor Ayudante Doctor
[Universidad de Valladolid](#) - Campus de Segovia
Departamento de [Sociología y Trabajo Social](#)
Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación - [GEAC](#)
Pza. Universidad, 1. 40005, Segovia (Spain)

E-mail: angel.carrasco.campos@soc.uva.es
Twitter: [@ACarrascoCampos](#)

Orcid ID: orcid.org/0000-0002-0986-5305
ResearcherID: L-5028-2015
Scopus Author ID: 56190932100

Web1 (UVa): <http://sociologiaytrabajosocial.sitios.uva.es/?q=node/33>

Web2 (GEAC): <https://www.geac.es/miembros/%C3%A1ngel-carrasco-campos>

Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Angel_Carrasco-Campos

Academia: <https://uva-es.academia.edu/%C3%81ngelCarrascoCampos>

Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=CFSFWMcAAAJ&hl=es&oi=ao>

Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2278782>

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/%C3%A1ngel-carrasco-campos-70448492>

Doctor por la Universidad Rey Juan Carlos (sociología de la comunicación) y Máster en Investigación aplicada a la Comunicación, es profesor del Departamento de Sociología y Trabajo Social en la Universidad de Valladolid (Campus de Segovia), miembro del Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (GEAC) y del equipo docente del Máster en Investigación Aplicada a la Comunicación. Ha participado en diversos proyectos de investigación de ámbito internacional, estatal y regional financiados por entidades públicas. Actualmente forma parte del equipo del proyecto 25 años de investigación sobre comunicación en España (1990-2015) del Plan Estatal de I+D+i). Sus principales intereses académicos se centran en la epistemología de las ciencias sociales (teorías, métodos y contextos institucionales de investigación social), la Teoría Crítica, y las industrias culturales y las políticas de la comunicación en la Unesco. Sus trabajos más recientes han sido publicados en las revistas *adComunica* (2018), *Communication & Society* (2017 y 2015), *Applied Research in Quality of Life* (2016), *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* (2016), *Redes.com* (2014) y *Prisma Social* (2013), entre otras.

HISTORIAL ACADÉMICO

- **Doctor** por la Universidad Rey Juan Carlos (2009). Especialidad en sociología de la comunicación. Tesis doctoral: "*Clases medias urbanas y tiempo libre a través de la telecomedia española*", dirigida por el Dr. Enric Saperas Lapiedra y calificada con Sobresaliente cum laude por Unanimidad (tribunal: Dra. Victoria Camps Cervera, Dra. Blanca Muñoz López, Dr. Miquel Rodrigo Alsina, Dr. Felicísimo Valbuena de la Fuente, Dr. Luis Enrique Alonso Benito).
- **Máster** en Investigación Aplicada a la Comunicación (Universidad Rey Juan Carlos, 2011).
- **Diploma de Estudios Avanzados** (DEA) en Filosofía (Universidad Complutense de Madrid, 2006). Calificación: Sobresaliente.
- **Licenciado** en Filosofía (Universidad Autónoma de Madrid, 2004).
- **Licenciado** en Humanidades (Universidad de Alcalá de Henares, 2007).

INTERESES ACADÉMICOS

Teorías y métodos de investigación social - Epistemología de las ciencias sociales - Teoría Crítica e investigación social - Sociología de la comunicación y la cultura: industrias culturales y políticas de comunicación en la Unesco - Culturas profesionales del periodismo – Herramientas digitales de participación ciudadana- Sociología de la educación: educación y cambio social.

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: 25 años de investigación sobre comunicación en España. Producción científica, comunidad académica y contexto institucional (INCOMES-25)

Entidad Financiadora: Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Plan Estatal I+D+i de España, convocatoria 2013. CSO2013-40684-P.

Duración: 2014-2017

Investigador Responsable: Manuel Martínez Nicolás (Universidad Rey Juan Carlos)

Web: <http://incomes-25.es/>

Título del Proyecto: Segovia: interpretación del espacio y definición del modelo territorial.

Entidad Financiadora: Diputación Provincial de Segovia.

Duración: 2013-2014

Investigadores Responsables: Almudena Moreno Mínguez y Luis Carlos Martínez Fernández (Universidad de Valladolid).

Web: <http://www.segoviaexperience.es/diagnostico>

Título del Proyecto: European Communication Professional Skills & Innovation Programme (ECOPSI).

Entidad Financiadora: Unión Europea (European Commission: Lifelong Learning Programme). 517691-LLP-2011-UK-ECUE.

Duración: 2012-2014

Investigadores Responsables: Ralph Tench (Leeds Metropolitan University) y Ángeles Moreno (Universidad Rey Juan Carlos)

Web: <http://www.ecopsi.org.uk/>

Título del Proyecto: Culturales profesionales en el periodismo político en España

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (CSO2009- 11029). Proyecto I+D+i

Duración: 2009-2012

Investigador responsable: Enric Saperas Lapiedra

PUBLICACIONES

Artículos de revistas académicas

CARRASCO-CAMPOS, Á., SAPERAS, E. y MARTÍNEZ-NICOLÁS, M. (2018). [¿Cómo investigamos la comunicación en España? Universidades públicas y privadas en las publicaciones científicas de comunicación españolas \(1990-2014\).](#) *adComunica*, (15), 45-63.

MARTÍNEZ-NICOLÁS, M., SAPERAS, E. y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2017). [Journalism research in Spain. Analysis of research articles published in Spanish journals over the past 25 years \(1990-2014\).](#) *Communication & Society*, 30(4), 149-166.

MORENO-MÍNGEZ, Á., MARTÍNEZ, L. C., y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2016). [Family Policy Indicators and Well-Being in Europe from an Evolutionary Perspective](#). *Applied Research in Quality of Life*, 11(2): 343-367. DOI:10.1007/s11482-014-9326-2. ISSN: 1871-2584 (Print); 1871-2576 (Online)

CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2016). [Cambio tecnológico, globalización neoliberal y hegemonías metodológicas en la investigación comunicativa internacional](#). *Ámbitos*, (32). ISSN: 1988-5733.

SAPERAS, E. y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2015). [The operationalization of the concept of framing in the Journal of Communication \(2009-2013\): objects of study, research techniques and theoretical construction](#). *Communication & Society*, 28(4), 49-66. DOI: 10.15581/003.28.4.49-66. ISSN: 2386-7876. Versión en español [aquí](#).

CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2014). [Debate, confrontación y hegemonía en la disciplina de la comunicación. Nuevos tiempos para un paradigma dominante](#). *Revista Redes.com*, (10), 145-158. DOI: 10.15213/redes.n10.p145. ISSN: 1696-2079; 2255-5919 (online).

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2014). [El valor pragmático de los juegos del lenguaje y sus reglas en Ludwig Wittgenstein. Aportaciones teóricas para el estudio de la comunicación interpersonal](#). *Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social*, 7(2), 32-47. ISSN: 1856-9536.

MORENO-MÍNGEZ, A. y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2014). [El papel de la sociología en las ciencias de la educación: aportaciones y competencias para los futuros maestros](#). *Tabanque: revista pedagógica*, (27), 235-250.

MORENO-FERNÁNDEZ, Á., CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPAERAS, E. (2014). [Los efectos del proceso Bolonia en el currículum de Relaciones Públicas. Análisis del estado de la cuestión](#). *Sphera Publica*, número especial, 163-184. ISSN: 1576-4192.

CARRASCO-CAMPOS, Á., MARTÍNEZ, L. C. y MORENO, A. (2013). [Revisión crítica de la medición del bienestar desde una perspectiva interdisciplinar](#). *Prisma Social*, (11), 91-122. ISSN: 1989-3469.

CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2012). [La Unesco y la institucionalización de la cultura: hacia un nuevo estatuto de la cultura](#). *Razón y Palabra*, (80). ISSN: 1605-4806.

CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2011). [La institucionalización del concepto de industrias culturales en el proceso de debate sobre políticas culturales en la Unesco y el Consejo de Europa \(1970- 1982\)](#). *adComunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación*, (2), 143-158. ISSN: 2174-0992 (Print); 2254-2728 (Online).

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2011). [Representaciones de la sociedad urbana actual en la telecomedia española contemporánea: costumbrismo e identidad social](#). *Mediaciones sociales*, (8), 71-96. ISSN: 1989-0494.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2011). [Realismo y comedia. Análisis de personajes de la telecomedia española contemporánea](#). *Razón y palabra*, 76. ISSN: 1605-4806.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2010). [Teleseries: géneros y formatos](#). *Miguel Hernández Communication Journal*, (1), 174-200. ISSN: 1989-8681.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2008). [Tras la muerte del arte, o la muerte del arte como ideología](#). *Revista de Estudios Culturales La Torre del Virrey*, (6), 61-65. ISSN: 1885-7353.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2007). [Reinterpretación del proyecto filosófico de Platón](#). *Revista Bajo Palabra*, (2), 43-56. ISSN: 1576-3935.

Capítulos de libros y actas de congresos

CARRASCO-CAMPOS, Á., MORENO, A. y MARTÍNEZ, L. C. (2017). [Quality of Life, Well-Being and Social Policies in European Countries](#). En Vilas-Boas, A. A. (ed). *Quality of Life and Quality of Working Life*. InTech.

SAPERAS, E. y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2016). [How to operationalize the Theory of Framing in Journalism Studies. A case study: Journal of Communication \(2009-2013\)](#). *6th European Communication Conference*. ECREA.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2016). [La recepción de la Teoría Crítica en la investigación de la comunicación en España: contexto académico, tradiciones intelectuales y esfuerzos editoriales](#). *V Congreso Iberoamericano de Comunicación*. AE-IC.

CARRASCO-CAMPOS, Á. y MARTÍN, P. (2016). [Herramientas y estrategias de participación política ciudadana: caso LaboDemo](#). En Mateos, C. y Herrero, J (coord.). *La pantalla insomne. 2ª edición ampliada. CAC, nº 103*. La Laguna (Tenerife): SLCS. DOI: 10.4185/cac103. ISBN: 978-84-16458-45-5.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2015). [Teoría Crítica e investigación comunicativa: fundamentos teóricos y horizonte epistemológico](#). En Mateos, C. y Herrero, J (coord.). *La pantalla insomne. CAC, nº 90 (2590-2603)*. La Laguna (Tenerife): SLCS. DOI: 10.4185/cac90. ISBN: 978-84-15698-98-2.

SAPERAS, E. y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2014). [La presencia de los Journalism Studies en los papers de Journal of Communication \(2011-2012\)](#). En Cortiñas-Rovira, S., Elduque, A., Alonso-Marcos, F. y Darriba, M (eds.). *Periodismo actual y futuro: investigación, docencia y educación. Actas del XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (1249-1263)*. Barcelona: SEP-UPF. ISBN: 978-84-606-9093-1.

CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2014). [Tendencias internacionales de la investigación en comunicación actual: modalidades de investigación, objetos de estudio y usos de la teoría en los papers de Journal of Communication](#). En AE-IC (ed.). *Espacios de comunicación. Actas del IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (1712-1720)*. Bilbao: AE-IC. ISBN: 978-84-695-9434-6.

MORENO-MÍNGUEZ, A. y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2014). Situación laboral y calidad de vida de la población segoviana. En Martínez-Fernández, L.C. y Moreno-Mínguez, A. (eds). *La provincia de Segovia: interpretación del espacio y definición del modelo territorial (299-352)*. Segovia: Diputación Provincial de Segovia. ISBN: 978-84-86789-66-4.

CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2013). [Las teorías de la comunicación hoy: contexto histórico, cambios tecnológicos y nuevo estatuto epistemológico de la investigación comunicativa](#). En Vicente-Mariño, M., González-Hortigüela, T. y Pacheco-Rueda, M. (coord.). *Actas del II Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación y del Simposio Internacional sobre Política Científica en Comunicación (959-968)*. Segovia: Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Comunicación. ISBN: 978-84-616-4124-6

CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2013). [Industrias culturales y políticas de comunicación: bases conceptuales de la institucionalización de las corrientes críticas de investigación social](#). En Zallo, R y Casero-Ripollés, C. (ed.): *Comunicación y regeneración democrática*. (30-40). Castelló de la Plana: Universitat Jaume I. ISBN: 978-84-616-2980-0.

CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2012). [Un cambio de paradigma: primeros pasos del debate institucional sobre la relación entre cultura y medios de comunicación. La Mesa redonda sobre políticas culturales de la Unesco \(Mónaco, 1967\)](#). En VV. AA.: *Comunicación y riesgo*. AE-IC. ISBN: 978-84-615-5678-6.

CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2011). [La institucionalización de la cultura \(1967-1972\): la operacionalización del concepto de 'cultura' en la Unesco y el Consejo de Europa](#). En VV.AA. *La comunicación, secuestrada por el mercado. III Congreso Latina de Comunicación Social*. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social. ISBN: 978-84-939-3376-0.

CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2011). ["De la industria cultural a las industrias culturales. Arqueología Conceptual"](#), en Piñuel, J. L., Lozano, C. y García, A. (ed.): *Investigar la comunicación en España*. Vol. II. AE-IC-URJC, pp. 143-150. ISBN: 978-84-694-2713-2.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2011). ["Industria cultural e ideología: mercado, cultura y comunicación"](#), en Zallo, R. y Badillo, A. (ed): *Mercado y políticas de cultura y comunicación en el mercado global*. ULEPICC-España, pp. 331-340. ISBN: 978-84-693-9798-5.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2010). ["Relato y telecomedia: entre la ficción y la realidad"](#), en VV.AA: *El relato. Trama y fondo*. ISBN: 978-84-694-3833-6.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2009). ["Sociedad, industria cultural y comunicación: elementos para una dialéctica de las nuevas redes comunicativas"](#), en ULEPICC (ed): *Políticas de cultura y comunicación: creatividad, diversidad y bienestar en la Sociedad de la Información*. ULEPICC-España, pp. 632-644). ISBN: 978-84-613-5225-8.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2009). ["Encadres de recepción vs. libertad de interpretación. Una analítica del formato"](#), en Blanco, I. y Fernández, P. (ed.): *Lengua y televisión*. Madrid: Fragua (pp. 180-191). ISBN: 978-84-7074-325-2.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2008). ["La risa como recepción: de qué nos reímos cuando nos reímos"](#), en AE-IC (ed): *I+C: investigar la comunicación*. AE-IC. ISBN: 978-84-612-3816-3.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2007). ["Democracia y cultura"](#), en Seoane, J. (ed.): *Humanidades ¿estudios culturales?* Alcalá de Henares: UAH, servicio de publicaciones. ISBN: 978-84-8138-742-1.

Otras publicaciones

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2014). ["Ética Hacker y producción colectiva del conocimiento"](#). Dossier para Portal de la Comunicación InCom-UAB. ISSN: 2014-1475.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2008). ["Sofismas contemporáneos: la parte contratante de la primera parte..."](#) Artículo de prensa publicado en el diario digital ADN (sección de política: 28/05/2008).

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2007). [Lo precomprendido, lo inadmisible y lo razonable](#). Vigo: Pitaka. ISBN: 978-84-935723-2-7.

CONTRIBUCIONES A CONGRESOS Y JORNADAS CIENTÍFICAS

CARRASCO-CAMPOS, Á.; SAPERAS, E. y MARTÍNEZ-NICOLÁS, M. (2017): Universidades públicas y privadas en las publicaciones científicas de comunicación españolas (1990-2014). [IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación](#). Castellón, 23-24 de noviembre.

MARTÍNEZ-NICOLÁS, M., CARRASCO-CAMPOS, Á. y MARTÍNEZ-FERNÁNDEZ, R. (2017): Evolución del perfil de la autoría de la investigación española sobre comunicación publicada en revistas especializadas (1990-2014). [IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación](#). Castellón, 23-24 de noviembre.

SAPERAS, E. y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2017): ¿Cómo investigamos la comunicación en España? La producción científica en revistas especializadas (1990-2014): métodos y técnicas de investigación. [IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación](#). Castellón, 23-24 de noviembre.

SAPERAS, E., CARRASCO-CAMPOS, Á. y MARTÍNEZ-NICOLÁS, M. (2017). How do scholars use theory in Journalism Studies peer-reviewed papers? The case of European Journal of Communication. [36th IAMCR Annual Academic Research Conference](#). Cartagena de Indias (Colombia), 16-20 de julio.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2017). De la industria cultural a las industrias culturales: la dimensión operativa de la cultura en la investigación aplicada en ciencias sociales. [IV Congreso Internacional de Teoría Crítica](#). Madrid, 18-20 de octubre.

MARTÍNEZ-NICOLÁS, M.; SAPERAS, E.; y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2016). Research focus and methods in Spanish Communication Studies. A longitudinal content analysis of five top Spanish communication journals. [6th European Communication Conference \(ECREA\)](#). Praga, noviembre.

SAPERAS, E. y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2016). How to operationalize the theory of framing in Journalism Studies. A case study: Journal of Communication (2009-2013). [6th European Communication Conference \(ECREA\)](#). Praga, noviembre.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2016). La Teoría Crítica en la investigación de la comunicación en España: contexto académico, tradiciones intelectuales y esfuerzos editoriales. [V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación \(AE-IC\) – Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación](#). Universidad Complutense de Madrid (UCM), Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), Universidad Rey Juan Carlos (URJC), Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Madrid, julio.

MARTÍNEZ-NICOLÁS, M.; SAPERAS, E.; y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2016). 25 años de investigación sobre Comunicación en España (1990-2014). Análisis de la producción científica en revistas especializadas. [V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación \(AE-IC\) – Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación](#). Universidad Complutense de Madrid (UCM), Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), Universidad Rey Juan Carlos (URJC), Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Madrid, julio.

SAPERAS, E. y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2016). El rol y la responsabilidad social del periodismo en las democracias mediterráneas del sur de Europa a través de los códigos deontológicos profesionales. Un estudio comparado: España, Italia, Francia, Portugal. [V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación \(AE-IC\) – Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación](#). Universidad Complutense de Madrid (UCM), Universidad Carlos III de Madrid

(UC3M), Universidad Rey Juan Carlos (URJC), Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Madrid, julio.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2015). Teoría Crítica e investigación comunicativa: fundamentos teóricos y horizonte epistemológico. [VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social](#). Universidad de La Laguna (ULL), Sociedad Latina de Comunicación Social (SLCS). La Laguna (Tenerife), diciembre.

CARRASCO-CAMPOS, Á. y MARTÍN, P. (2015). Herramientas y estrategias de participación política ciudadana: caso LaboDemo (Podemos y Ahora Madrid). [VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social](#). Universidad de La Laguna (ULL), Sociedad Latina de Comunicación Social (SLCS). La Laguna (Tenerife), diciembre.

SAPERAS, E. y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2015). La operacionalización metodológica del concepto *framing* en los artículos publicados por la revista *Journal of Communication* durante el periodo 2009-2011. [III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación](#). Universidad de Málaga (UMA), Sección de Teorías y Métodos de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (TMIC-AEIC). Málaga, noviembre.

SAPERAS, E. y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2015). Código deontológico de la profesión periodística y estatutos de redacción en el Modelo Pluralista Polarizado. Un estudio comparado: España, Francia e Italia. [XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística \(SEP\)](#). Universidad de San Jorge (USJ), Sociedad Española de Periodística (SEP). Zaragoza, junio.

MORENO-MÍNGUEZ, A., CARRASCO-CAMPOS, Á. y MARÍNEZ, L. C. (2014). Quality of Life, Well-Being and Social Policies in European Countries. [2014 International Conference of the Association for Public Policy Analysis and Management \(APPAM\)](#). Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), University of Maryland Schhol of Public Policy (UMD). Segovia, septiembre.

CARRASCO-CAMPOS, Á. y MORENO-MÍNGEZ, A. (2014). El papel de la sociología en las ciencias de la educación: aportaciones didácticas, contenidos y competencias para los futuros maestros. [3er Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa \(CIMIE14\)](#). Asociación Multidisciplinar de Investigación Educativa (AMIE). Universidad de Valladolid (Campus de Segovia), julio.

SAPERAS, E. y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2014). La presencia de los *Journalism Studies* en los *papers* de *Journal of Communication*. [XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística \(SEP\)](#). Universitat Pompeu Fabra, junio.

MORENO, A., CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2014). Los efectos del proceso Bolonia en el currículum de Relaciones Públicas. Análisis del estado de la cuestión. [IX Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas](#). Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP), Universidad de Alicante, mayo.

CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2014). Tendencias internacionales de la investigación en comunicación actual: modalidades de investigación, objetos de estudio y usos de la teoría en los *papers* de *Journal of communication* (2008-2013). [IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación \(AE-IC\)](#). Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea (Bilbao), enero.

SAPERAS, E. y CARRASCO-CAMPOS, Á. (2014). Fuentes y actores de la información política entre 1980 y 2010 a través del análisis de los diarios El País y ABC. [IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación \(AE-IC\)](#). Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea (Bilbao), enero.

CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2013). From 'cultural industries' to 'creative industries'. A paradigm shift in the relationship between culture, industry and market in the framework of UNESCO's cultural policies (1967-1999). [6th Conference of the International Media Management Academic Association \(IMMAA\)](#). New business models and policies for media and creative industries. Universidade Nova de Lisboa (Portugal), mayo.

CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2013). Las teorías de la comunicación hoy: contexto histórico, cambios tecnológicos y nuevo estatuto epistemológico de la investigación comunicativa. [II Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación](#). Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Universidad de Valladolid (campus de Segovia), mayo.

CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2012). Industrias culturales y políticas de comunicación: bases conceptuales de la institucionalización de las corrientes críticas de investigación social. [IV Congreso Nacional ULEPICC-España](#). Universitat Jaume I (Castelló de la Plana), noviembre.

CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2012). Un cambio de paradigma: primeros pasos del debate institucional sobre la relación entre cultura y medios de comunicación. La Mesa redonda sobre políticas culturales de la Unesco (Mónaco, 1967). [III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación \(AE-IC\)](#). Universitat Rovira i Virgili (Tarragona), enero.

CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2011). La institucionalización de la cultura (1967- 1972): la operacionalización del concepto de «cultura» en la Unesco y el Consejo de Europa. [III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social](#). Universidad de La Laguna (Tenerife), diciembre.

CARRASCO-CAMPOS, Á. y SAPERAS, E. (2011). De la industria cultural a las industrias culturales: arqueología conceptual. [Congreso nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. Investigar la Comunicación en España: Proyectos, Metodologías y Difusión de resultados](#). Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Universidad Rey Juan Carlos (Campus de Fuenlabrada, Madrid), abril.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2010). Industria cultural e ideología: mercado, cultura y comunicación. [3er Congreso Nacional ULEPICC-España](#). Universidad de Salamanca, septiembre.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2010). Relato y telecomedia: entre la ficción y la realidad. [VI Congreso Internacional de Análisis Textual](#). Universidad de Valladolid (Campus de Segovia), abril.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2009). Comunicación, sociedad e industria cultural: elementos para una dialéctica de las nuevas redes comunicativas. [VII Congreso Internacional ULEPICC](#). Universidad Carlos III (Campus de Getafe, Madrid), octubre.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2008). Breve análisis del formato de la ficción televisiva. [VIII Jornadas de Lengua y Comunicación: lengua y televisión](#). Universidad San Pablo-CEU (Madrid), abril.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2008). Clases medias urbanas y tiempo libre a través de la telecomedia española. [I Jornada nacional de doctorandos ULEPICC-España](#), Universidad Complutense de Madrid, mayo.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2008). La risa como recepción. De qué nos reímos cuando nos reímos. [I Congreso Nacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación \(AE-IC\)](#). Universidad de Santiago de Compostela, febrero.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2007). Democracia, cultura y estudios de humanidades en la sociedad-mercado. [Jornadas de estudio: Humanidades, ¿estudios culturales?](#). Universidad de Alcalá de Henares (Madrid), mayo.

CARRASCO-CAMPOS, Á. (2007). La verdad desde el horizonte de la comunicación. [V Congreso Internacional de Análisis Textual](#). Universidad Politécnica de Valencia, noviembre.

PERTENENCIA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Miembro ordinario del [Grupo de Investigación de Ciencias Sociales Aplicadas](#); Grupo de Investigación Reconocido de la Universidad de Valladolid.
- [Miembro](#) asociado del Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación ([GEAC](#)) de la Universidad Rey Juan Carlos.
- [Miembro](#) asociado del Grupo Interuniversitario [COPOLIS](#): bienestar, comunidad y control social, de la Universitat de Barcelona.

ESTANCIAS EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN

- [Profesor/investigador invitado](#) en el Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, [InCom-UAB](#) (junio de 2014).
- Profesor invitado en el [Departament de Ciències de la Comunicació](#) de la Universitat Jaume I de Castelló (abril y mayo de 2011).
- Profesor invitado en el [Departamento de Información y Documentación](#) de la Universidad de Murcia (marzo de 2011).

PERTENENCIA A ASOCIACIONES DE INVESTIGACIÓN

- Miembro de [ECREA](#) (European Communication Research and Education Association).
- Miembro de [IAMCR](#) (International Association for Media and Communication Research).
- [Socio](#) de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación ([AE-IC](#)), vinculado a la sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación ([TMIC](#)) y al Grupo de Trabajo en Historia de la investigación sobre comunicación.
- Socio y miembro de la Junta Directiva (en calidad de Tesorero) de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura ([ULEPICC](#)), sección España.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN EN REVISTAS CIENTÍFICAS

- Evaluador de la revista científica [Mediaciones Sociales](#).
- Evaluador de la revista científica [Disertaciones](#).

IDIOMAS DE INTERÉS CIENTÍFICO

- Español (hablado, escrito y leído correctamente)
- Inglés (hablado, escrito y leído correctamente)
- Italiano (nivel B.1.1)
- Alemán (nociones básicas)

ORGANIZACIÓN DE ENCUENTROS Y JORNADAS ACADÉMICAS

- Participación en el Comité Científico del [IV Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación](#). Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación. Universitat Jaume I de Castelló, 23 y 24 de noviembre de 2017.
- Participación en el Comité Científico del [III Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación](#). Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación. Universidad de Málaga, 12 y 13 de noviembre de 2015.
- Participación en el Comité Organizador del [II Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación](#). Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia, 2 y 3 de mayo de 2013.
- Co-Organizador de la [II Jornada EN-RED](#): “ciberactivismo y participación: de la colaboración a la movilización”. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia. 22 de abril de 2015. Repercusión en medios:
 - Reportaje en [El Adelantado](#) (15/04/2015)
 - Reportaje en [El Adelantado](#) (23/04/2015), por Gonzalo Ayuso
 - Artículo en [Segovia al día](#) (21/04/2015)
 - Artículo en [El Norte de Castilla](#) (22/04/2015)
- Co-organizador de la [I Jornada EN-RED](#): “producción colectiva del conocimiento y ética hacker”. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia. 7 de mayo de 2014. Repercusión en medios:
 - Reportaje y entrevista a Pablo Soto (conferencia inaugural) en [El Norte de Castilla](#) (12/05/2014).
 - Artículo en [El Adelantado](#) (30/04/2014).
 - Artículo en [Segovia al día](#) (6/05/2015).

ACTIVIDADES DE GESTIÓN UNIVERSITARIA

- Miembro de la Comisión Permanente del Departamento de Sociología y Trabajo Social.
- Coordinador de Sección Departamental del Departamento de Sociología y Trabajo Social en el Campus de Segovia.
- Miembro de la Comisión Económica del Dpto. de Sociología y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid.

ACREDITACIONES

- Evaluación positiva de ACSUCYL por el comité de ciencias sociales y jurídicas para la figura de profesor contratado doctor. Número Expediente: C1211223928CD.
- Evaluación positiva de ACSUCYL por el comité de ciencias sociales y jurídicas para la figura de profesor universidad privada. Número Expediente: C1211223928UP.
- Evaluación positiva de ANECA por el comité de ciencias sociales y jurídicas para la figura de profesor contratado doctor y profesor de universidad privada.
- Evaluación positiva de ANECA por el comité de ciencias sociales y jurídicas para la figura de profesor ayudante doctor. Número PAD: 2012-4995.

DOCENCIA UNIVERSITARIA

2017/2018

- Educación intercultural (Grado en Educación Infantil. Facultad de Educación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Opinión pública (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Cambios sociales, cambios educativos e interculturalidad (Doble Grado en Educación Primaria y Educación Infantil y Grado en Educación Primaria. Facultad de Educación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Métodos cuantitativos de investigación en ciencias sociales (Máster en Investigación en Ciencias Sociales. Facultad de Educación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa (Máster de Comunicación con Fines Sociales. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Audiencias y recepción (Máster en Investigación Aplicada a la Comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos).

2016/2017

- Educación intercultural (Grado en Educación Infantil. Facultad de Educación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Opinión pública (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Cambios sociales, cambios educativos e interculturalidad (Doble Grado en Educación Primaria y Educación Infantil y Grado en Educación Primaria. Facultad de Educación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Redes sociales de comunicación (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Métodos cuantitativos de investigación en ciencias sociales (Máster en Investigación en Ciencias Sociales. Facultad de Educación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Audiencias y recepción (Máster en Investigación Aplicada a la Comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos).

2015/2016

- Responsabilidad social corporativa (Grado en Administración y Dirección de Empresas. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Opinión pública (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Cambios sociales, cambios educativos e interculturalidad (Doble Grado en Educación Primaria y Educación Infantil y Grado en Educación Primaria. Facultad de Educación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Métodos cuantitativos de investigación en ciencias sociales (Máster en Investigación en Ciencias Sociales. Facultad de Educación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Audiencias y recepción (Máster en Investigación Aplicada a la Comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos).

2014/2015

- Responsabilidad social corporativa e institucional (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Opinión pública (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Sociología de la publicidad y del consumo (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Cambios sociales, cambios educativos e interculturalidad (Doble Grado en Educación Primaria y Educación Infantil. Facultad de Educación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Fuentes documentales para la investigación (Máster en Investigación en Ciencias Sociales. Facultad de Educación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Audiencias y recepción (Máster en Investigación Aplicada a la Comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos).

2013/2014

- Opinión pública (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Cambios sociales, cambios educativos e interculturalidad (Grado en Educación Primaria. Facultad de Educación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Responsabilidad social corporativa e institucional (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Estructura familiar y estilos de vida (Grado en Educación Infantil. Facultad de Educación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Diseño de proyectos de investigación: Trabajo Final de Máster (Máster en Investigación Aplicada a la Comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos).
- [Profesor/investigador invitado](#) en el Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, [InCom-UAB](#) (junio de 2014).

2012/2013

- Cambios sociales, cambios educativos e interculturalidad (Grado en Educación Primaria. Facultad de Educación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Sociología del trabajo (Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Opinión pública (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Comunicación interpersonal (Ldo. en Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Estructura social contemporánea (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Sociología de la publicidad y del consumo (Ldo. en Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).

- Diseño de proyectos de investigación: Trabajo Final de Máster (Máster en Investigación Aplicada a la Comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos).

2011/2012

- Cambios sociales, cambios educativos e interculturalidad (Grado en Educación Primaria. Facultad de Educación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Recursos de investigación y redacción de informes (Máster en Investigación Aplicada a la Comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos).
- Diseño de proyectos de investigación: Trabajo Final de Máster (Máster en Investigación Aplicada a la Comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos).

2010/2011

- Profesor/investigador invitado en el Departament de Ciències de la Comunicació de la Universitat Jaume I de Castelló (abril-mayo). Seminario especial sobre géneros y formatos en televisión.
- Profesor/investigador invitado en el Departamento de Información y Documentación de la Universidad de Murcia (marzo).

2008/2009

- Hombre, lenguaje, comunicación (Seminario de introducción a la filosofía de la comunicación. 25h. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos).

2007/2008

- Hombre, sociedad, comunicación (Seminario de introducción a la filosofía de la comunicación. 30h. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos).

OTROS MÉRITOS DOCENTES

Participación en las 1^{as} Jornadas sobre Universidad e Inclusión con el taller *Integración laboral y Responsabilidad Social Corporativa*. Universidad de Valladolid, Campus María Zambrano. Segovia, 28 de noviembre de 2017.

Participación en el ciclo de conferencias “Aprender a enseñar” con la conferencia *Redes sociales y educación: teoría de las redes sociales*. Universidad de Valladolid, Campus María Zambrano. Segovia, 3 de mayo de 2016.

Dirección y participación en comités de evaluación de Trabajos Fin de Máster (desde curso 2012 hasta la fecha):

- Máster Investigación Aplicada a la Comunicación (Universidad Rey Juan Carlos).

Dirección y participación en comités de evaluación de Trabajos Fin de Grado:

- Grado en Educación Primaria (Facultad de Educación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Grado en Educación Infantil (Facultad de Educación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).

- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia).

Participación en tribunal, en calidad de Secretario, de la tesis doctoral titulada “Música, promoción personal y acción social y comunitaria. Una aproximación histórico-sociológica a la interacción entre música y sociedad”, defendida por D^a María Luz Rivera y dirigida por la Dra. Almudena Moreno Mínguez y el Dr. David Hernández de la Fuente (Universidad de Valladolid, 19 de febrero de 2014).