



10º Informe 2017: Producción científica del Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación

Universidad Rey Juan Carlos
Facultad de Ciencias de la Comunicación
<http://www.geac.es>

@GEAC1

Sede:

Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva
y Electrónica (Liite). Campus de Fuenlabrada. Ed.
Biblioteca. Pta. 1. Laboratorio 002-003, Cº del Molino
s/n. Fuenlabrada 28943 Madrid- España

Investigadores que forman parte del GEAC

Apellidos	Nombre	Universidad
Saperas Lapiedra	Enric	Universidad Rey Juan Carlos
Humanes Humanes	María Luisa	Universidad Rey Juan Carlos
Martínez Nicolás	Manuel	Universidad Rey Juan Carlos
Moreno Fernández	M ^a Ángeles	Universidad Rey Juan Carlos
López del Ramo	Joaquín	Universidad Rey Juan Carlos
Francescutti	Pablo	Universidad Rey Juan Carlos
Rodríguez Polo	Xosé Ramón	Universidad Rey Juan Carlos
Santillán Buelna	José Ramón	
Cabeza San Deogracias	Jose	Universidad Rey Juan Carlos
Carrasco Campos	Ángel	Universidad de Valladolid Campus Público María Zambrano (Segovia)

Nuevas incorporaciones (2018):

Navarro Ruiz	Cristina	Gulf University for Science and Technology
--------------	----------	--

Presentación

El Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (GEAC) se creó en septiembre de 2003 como un grupo de investigación de la Universidad Rey Juan Carlos. El GEAC está formado por investigadores que han desarrollado su actividad de investigación tanto en el ámbito público como privado con el objetivo de estudiar las prácticas profesionales del periodismo, los discursos de los medios de comunicación audiovisuales y escritos (agendas y marcos informativos, acontecimientos mediáticos), la comunicación política o los nuevos usos políticos y sociales de la red por parte de los movimientos ciudadanos.

Los investigadores que forman el GEAC presentan dos características reseñables: su continuidad en el tiempo y su agrupación en líneas de investigación homogéneas.

Resumen de nuestra producción científica en 2017

Número de investigadores que participan en el 10º Informe GEAC	7
Artículos en revistas	15
Reseñas en revistas científicas	1
Capítulos de libro y actas en congreso	9
Contribuciones a congresos y reuniones científicas	19
Proyectos competitivos nacionales, acciones complementarias y jornadas universitarias vinculadas a proyecto I+D	4
Presencia en revistas españolas como revisores (peer-review) (N. revistas)	12
Presencia en revistas internacionales como revisores (peer-review) (N. revistas)	9
Miembros de GEAC evaluadores de proyectos de investigación y subvenciones a actividades de investigación (número de agencias de calidad y evaluación)	6
Gestión de Máster universitario	GEAC
Docencia como profesores titulares de asignaturas en másteres oficiales externos a la URJC	5
Gestión de laboratorios de investigación	GEAC

Líneas de investigación (2017-2018)

- Culturas profesionales del periodismo y análisis del discurso informativo
- Comunicación política y *Media Studies*
- Análisis de la investigación sobre comunicación en España
- Meta-Investigación para el estudio de las revistas como marco institucional para la investigación
- Roles periodísticos en los contenidos noticiosos en España.
- Comunicación estratégica
- Relaciones Públicas
- Comunicación gráfica y diseño de productos interactivos

Artículos en revistas.

Esperanza, S. R., & Humanes, M. L. (2017). El conflicto Palestino–Israelí en la prensa española: la cobertura de la Operación Margen Protector en ABC y La Vanguardia. *Observatorio (OBS*)*, 11(4), 154-180.

Francescutti, P. (2017). Lo que va del Eternauta al Nestornauta: génesis y tribulaciones de la ciencia ficción argentina. *Letra. Imagen. Sonido (LIS)*. 17, 15-34.

Francescutti, P. (2017). Predicciones y percepciones de riesgo social. Los pronósticos fallidos sobre la crisis de las pensiones públicas españolas. *Arbor*. Vol. 193, nº 794, 1-13.

Humanes, M. L., Mellado, C., & Ramírez, M. M. (2017). La presencia del método objetivo en los contenidos noticiosos de la prensa de Chile, México y España. *Comunicación y sociedad*, (29), 165-184.

López del Ramo, J. (2017). Formatos novedosos del fotoperiodismo digital. Propuesta analítica basada en indicadores estructurales, formales y funcionales. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*. Vol. 31, No. 73, Sept. (Dic. 2017). DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2017.73.57847>

López del Ramo, J. & Marcos Recio, J.C. (2017). Análisis descriptivo del fotoperiodismo narrativo en los diarios digitales Folha de Sao Paulo y The Guardian-*Revista Española de Documentación Científica*. Vol. 40 nº2 (junio 2017). DOI: <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2017.2.1398>

Luoma-Aho, V., Verhoeven, P., & Moreno, A. (2017). Crisis response strategies in Finland and Spain. *Journal of Contingencies and Crisis Management*. 25, DOI: 10.1111/1468-5973.12163.

Mellado, C., Humanes, M. L., & Márquez-Ramírez, M. (2017). The influence of journalistic role performance on objective reporting: A comparative study of Chilean, Mexican, and Spanish news. *International Communication Gazette*, 1748048517711673.

Martínez Nicolás, M.; Saperas, E. & Carrasco-Campos, Á.: (2017). Journalism studies in Spain. An analysis of the papers published in Spanish journals over the past 25 years (1990-2014). *Communication & Society*, 30 (4), 149-166.

Mellado, C., Hellmueller, L., Márquez-Ramírez, M., Humanes, M. L., Sparks, C., Stepinska, A. & Wang, H. (2017). The Hybridization of Journalistic Cultures: A Comparative Study of Journalistic Role Performance. *Journal of Communication*, 67(6), 944-967.

Mellado, C., & Humanes, M. L. (2017). Homogeneity and plurality of the media agenda in Chile. A crosslongitudinal study of the national print press between 1990 and 2015. *Communication & Society*, 30 (3).

Navarro, C., Moreno, A., & Al Summait, F. (2017). Social Media Expectations between Public Relations Professionals and their Stakeholders: Results of the ComGap study in Spain. *Public Relations Review*, 43, DOI: 10.1016/j.pubrev.2016.12.008.

Saperas, E. (2017). Os “usos” da teoría na investigación em comunicación actual. *Mediapolis. Revista de Comunicación, Jornalismo e Espaço Publico*, 4, 135-165. doi: https://doi.org/10.14195/2183-6019_4_5

Tench, R., Moreno, A. & Topic, M. (2017). Male and female communication, leadership styles and the position of women in public relations, *Interactions: Studies in Communication & Culture*, Volume 8 Numbers 2 & 3, 231-248. doi: 10.1386/iscc.8.2-3.231_1.

Wiesenberg, M., Zeffass, A., & Moreno, A. (2017). Big Data and Automation in Strategic Communication. *International Journal of Strategic Communication*, 11 (2), 91-114. DOI: 10.1080/1553118X.2017.1285770

Contribuciones a congresos.

Carrasco-Campos, Á. De la industria cultural a las industrias culturales: la dimensión operativa de la cultura en la investigación aplicada en ciencias sociales. IV Congreso Internacional de Teoría Crítica. Madrid, 18-20 de octubre.

Carrasco-Campos, Á., Saperas, E., & Martínez Nicolás. Universidades públicas y privadas en las publicaciones científicas de comunicación españolas (1990-2014). IV Congreso Nacional de Metodología de la investigación en comunicación. Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) – Sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación. Castellón, Universitat Jaume I. 23 y 24 de noviembre de 2017.

Francescutti, P., & Martínez Nicolás, M. La semiótica española: la historia de sus inicios contada por sus protagonistas. *I Congreso Internacional de la Asociación Ibérica de Semiótica*. Lisboa (Portugal), 23-25 de noviembre de 2017.

Francescutti, P., & Martínez Nicolás, M. La semiótica de la comunicación masiva en España: génesis y andadura de una disciplina académica. *XV Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores de la Comunicación*. Oporto (Portugal), 14-15 de septiembre de 2017.

Hellmueller, L., Mellado, C., Humanes, M. L., Márquez-Ramírez, M., & Pasti, S. Comparing Journalistic Interventionism in News Content Cross-Nationally. Annual Conference AEJMC, Agosto, 2017, Chicago (EEUU).

Humanes, M.L. & Mellado, C. Modelos explicativos de la exposición selectiva a la información política y partidismo de las audiencias en España. Annual Conference IAMCR, Julio 2017, Cartagena (Colombia).

Humanes, M.L. & Roses, S. Los modelos periodísticos de aproximación a la audiencia en la prensa española. I Jornadas Científicas de Calidad y Retos Informativos. Grupo de Trabajo de Periodismo e Información de Calidad- AEIC, 18-19 de octubre de 2017, Valencia.

Martínez Nicolás, M. Contexto institucional y producción científica sobre comunicación en España. *Seminario conmemorativo del X Aniversario de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC): Historia y prospectiva de la investigación sobre Comunicación en España*. Sevilla, 27-28 de abril de 2017. Ponencia invitada.

Martínez Nicolás, M. Las reglas del juego. Cultura de la evaluación y producción científica sobre Comunicación en España (1985-2015). *I Congreso Internacional de Evaluación y Monitorización de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social* (EvalComDev). Jerez de la Frontera (Cádiz), 9-11 de mayo de 2017. Ponencia invitada.

Martínez Nicolás, M., Carraco-Campos, Á., & Martínez Fernández., R. Evolución del perfil de la autoría de la investigación española sobre comunicación publicada en revistas especializadas (1990-2014). *IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación*. Castellón, 23-24 de noviembre de 2017.

Mellado, C., Hellmueller, L., Humanes, M. L., Márquez-Ramírez, M., Sparks, C., Stepinska, A. & Wang, H. The Hybridization of Journalistic Cultures: A Comparative Study of Journalistic Role Performance in 19 Countries” in the panel “Comparative Journalism Research: Where Do We Stand?”. ICA 2017 in San Diego (EEUU.).

Mellado, C., Humanes, M. L., & Márquez-Ramírez, M. The influence of journalistic role performance on objective reporting in Chilean, Mexican, and Spanish news. Annual Conference AEJMC, Agostot, 2017, Chicago (EEUU.).

Moreno, A., Tench, A. Khalil, N. Fuentes, C. & Navarro, C. From intra-organizational to extra-organizational gender gaps. Creative methodological instruments to understand gender issues in Public Relations and Communication Management in Latin America. 19th Annual EUPRERA Congress, Public Relations and the Power of Creativity Strategic opportunities, innovation and critical challenges, 12th–14th. Octubre. Londres.

Moreno, A. & Molleda, J. C. (May). Latin American Communication Monitor. Challenges in Comparative Research in PR. 67th Annual Conference International Communication Association, 25-29. Mayo. San Diego (EEUU)

Saperas, E. & Carrasco-Campos, Á. ¿Cómo investigamos la comunicación en España? La producción científica en revistas especializadas (1990-2014): métodos y técnicas de investigación). *IV Congreso Nacional de Metodología de la investigación en comunicación*. Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) – Sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación. Castellón, Universitat Jaume I. 23 y 24 de noviembre de 2017.

Saperas, E. La recerca sobre periodisme publicada a les revistes científiques espanyoles (2010-2014). XXVII Conferència Anual de la Societat Catalana de Comunicació-SCC. Universitat de Girona. 30 de junio del 2017 [Conferència de clausura del congreso]

Saperas, E. Los procesos de institucionalización y la estandarización de un Paradigma dominante en tiempos de la globalización ¿A qué hacemos referencia cuando hablamos de internacionalización en la investigación comunicativa? Seminario de Historia y prospectiva de la investigación sobre Comunicación en España. Sección de Teorías y Metodologías de Investigación en Comunicación. Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Departamento de Periodismo y Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social



(COMPOLITICAS) de la Universidad de Sevilla. Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC). 26 de abril de 2017.

Verhoeven, P., Zerfass, A., Verčič, D., Moreno, A., & Tench, R. *The future of strategic communication: Insights from multi-level modelling of a decade of survey data*. Presentation at the ICA 2017 Preconference Future Directions of Strategic Communication – Towards the Second Decade of an Emerging, 67th Annual Conference International Communication Association, 25-29. Mayo. San Diego (EEUU).

Verhoeven, P., Zerfass, A., Verčič, D., Moreno, A., & Tench, R. *The future of strategic communication: Insights from multi-level modelling of a decade of survey data*. Presentation at the ICA 2017 Preconference Future Directions of Strategic Communication – Towards the Second Decade of an Emerging, 67th Annual Conference International Communication Association, 25-29th May, San Diego (California, USA). Moreno, A. & Molleda, J.C. (2017). Presentación del Latin Communication Monitor 2016-2017. Conference Cibecom, I Cumbre Iberoamericana de Comunicación Estratégica, 5-7 Abril. Miami (EEUU).

Capítulos de libro y actas de congreso.

Carrasco-Campos, Á., Moreno, A., & Martínez, L.C. (2017). Quality of Life, Well-Being and Social Policies in European Countries. En Vilas-Boas, A. A. (ed). *Quality of Life and Quality of Working Life*. InTech.

Francescutti, P. (2017). El rostro oscuro de la comunicación, en Jorge Lozano (ed.) *Elogio del conflicto*, Sequitur, Madrid, 61-69.

Francesutti, P. (2017). El primer borrador de la historia: el periodismo y su discurso histórico, en M. Busso y M. Camusso (eds.) *Mediatizaciones en tensión: el atravesamiento de lo público*, Editorial UNR, Rosario (Argentina), 155-173.

Tench, R., Verčič, D., Zerfass, A., Moreno, A. & Verhoeven, P. (2017). *Communication Excellence - How to Develop, Manage and Lead Exceptional Communications*. London: Palgrave Macmillan.

Moreno, A., Molleda, J. C., Athaydes, A. & Suárez, A. M. (2017). *Latin American Communication Monitor 2016-2017. Tendencias en comunicación estratégica: big data, automatización, engagement, influencers, coaching y competencias. Resultados de una encuesta en 17 países*. Madrid, España: DIRCOM/EUPRERA, ISBN 978-3-942263-40-5.

Zerfass, A., Moreno, Á., Tench, R., Verčič, D., & Verhoeven, P. (2017). *European Communication Monitor 2017. How strategic communication deals with the challenges of visualisation, social bots and hypermodernity. Results of a survey in 50 Countries*. Brussels: EACD/EUPRERA, Quadriga Media Berlin.

Humanes, M. L y Roses, S. (2017). La materialización del método objetivo en el contenido noticioso de los diarios españoles. En M. Oller (ed.) *Cultura(s) Periodística(s) Iberoamericana(s)* (pp. 61-78). La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social.

Martínez Nicolás., y Saperas, E. *Evolución de la investigación periodística en España. Análisis de la producción científica en revistas especializadas*. En J. Pedro Marfil y Max Römer (eds.): *Retos del periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión*. Madrid: Sociedad Española de Periodística y Universidad Camilo José Cela, 169-187.

Saperas, E. (2017). *Manual de Teorías de la Comunicación. Una Introducción a las teorías clásicas*. Madrid: OMMPRESS Comunicación. 5a edición.

Reseñas en revistas científicas (2017)

Francescutti, P. (2017). 1898: los últimos de Filipinas, en *Papeles del CEIC*, Vol. 2017/1, 1-19.

Proyectos competitivos nacionales, acciones complementarias y jornadas universitarias vinculada a proyecto I+D (2017).

Francescutti, P. (2017). El periodista como historiador del presente: análisis del documento en las nuevas formas de la información, Plan Nacional de I+D, convocatoria 2014, Universidad Complutense de Madrid, Ref. CSO2014-55527-P

Humanes, M.L (IP)., Saperas, E., Moreno, A., Martínez-Nicolás, M. López, J., Carrasco, A. Modelos de periodismo en el contexto multiplataforma. Estudio de la materialización de los roles periodísticos en los contenidos noticiosos en España. Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Proyectos I+D Programa estatal de fomento de la investigación científica y técnica de excelencia. CSO2017-82816-P Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos. Universidad de Málaga

López del Ramo, J. (2017). Posibilidades y requisitos de los sistemas de organización del conocimiento para la interoperabilidad entre las instituciones de la memoria y el sector del turismo cultural. Financiación: Ayudas a Proyectos I+D+I. Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Investigación orientada a los retos de la Sociedad. Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2013-2016. Ministerio de Economía y Competitividad. (CSO2015-65448-R). Universidad de Zaragoza.

Martínez Nicolás, M. (IP), Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. *25 años de investigación sobre Comunicación en España (1990-2015). Producción científica, comunidad académica y contexto institucional*. Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. CSO2013-40684-P (<http://www.incomes-25.es>).

Actividades de evaluación de artículos científicos.

Francescutti, P.: Empiria, Evaluador de manuscritos de la editorial del Centro de Investigación Sociológicas (CIS)

Humanes, M.: ZER. Revista de Estudios de Comunicación, AdComunica

López del Ramo, J.: Revista Española de Documentación Científica, Revista General de Información y Documentación y Cuadernos.Info.



Martínez Nicolás, M.: adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, Revista Latina de Comunicación Social

Moreno, A.: International Journal of Strategic Communication, Corporate Communication, Public Relations Review, PR Journal, Journal of Information Management, ZER, Revista Internacional de Relaciones Públicas, Trípodos, Willey Blackwell.

Saperas, E.: Palabra Clave (Colombia), Comunicación de Comunicación (Perú), Communication & Society, Cuadernos de Gestión, Revista InMediaciones de la comunicación (Uruguay), International Journal of Communication (Estados Unidos)

Evaluación de proyectos de investigación y subvenciones a actividades de investigación (2017)

Evaluador de la Fundación Séneca Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia (proyectos de comunicación y divulgación científica de ámbito regional)

López del Ramo. Evaluador de proyectos de investigación: Concurso Anual de Proyectos de Investigación CAP. Pontificia Universidad Católica del Perú. Convocatoria 2017

Humanes, M. Evaluadora en la convocatoria 'Suport a Grups de Recerca', AGAUR. Miembro del panel de evaluación en convocatoria 'Suport a Grups de Recerca', AGAUR.

Martínez Nicolás, M. Colaborador de la División de Coordinación, Evaluación y Seguimiento Científico y Técnico de la Agencia Estatal de Investigación para el Área de Ciencias Sociales, subárea de Comunicación. Coordinador de la evaluación de proyectos de Comunicación de los programas del Plan Estatal de I+D+i.

Saperas, E. ANEP. Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva. AQU-Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.

Participación en comisiones de acreditación y de seguimiento de titulaciones oficiales de grado y postgrado

Saperas, E. A3es. Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior. Avaliação/Acreditação de Ciclos de Estudos em Funcionamento.

Dirección del Grupo de Trabajo

Director del Grupo de Trabajo en *Historia de la Investigación sobre Comunicación* de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Presencia en asociaciones de investigación

Carrasco Campos. Á.: ECREA (European Communication Research and Education Association), IAMCR (International Association for Media and Communication Research), Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC), vinculado a la sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación, Socio y



miembro de la Junta Directiva (tesorero) de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, sección España (ULEPICC-España).

Moreno, A.: Directora Ejecutiva European Public Relations Education and Research Association, International Association Communication, Asociación Internacional de Investigadores de Relaciones Públicas.

Martínez Nicolás, M.: Societat Catalana de Comunicació (desde 1996), Asociación Española de Investigación de la Comunicación (desde 2007), Asociación de Comunicación Política (2008-2009, y desde 2017), Sociedad Latina de Comunicación Social (desde 2009), European Communication Research and Education Association (desde 2016), International Association for Media and Communication Research (desde 2016)

Saperas, E.: IAMCR-International Association for Media and Communication Research, ECREA. The European Communication Research and Education Association, SEP. Sociedad Española de Periodística, AE-IC. Asociación Española de Investigadores de la Comunicación, Sociedad Latina de Comunicación Social.)

Gestión y dirección de máster oficial

Saperas, E.; Humanes, L.; Martínez Nicolás, M., Moreno Fernández, Á., Carrasco-Campos, Á. Máster de Investigación aplicada a la comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Campus de Fuenlabrada. Universidad Rey Juan Carlos. Inicio en curso 2010-2011 hasta la actualidad. Renovación de la acreditación: 2014-2015

Gestión y dirección de laboratorios de investigación

Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica (LIITE) (www.geac.com/liite). Fecha de inicio: 2004.

Patentes y modelos de utilidad

López del Ramo. Modelo de análisis de arquitectura, componentes y diseño web para su aplicación en docencia e investigación (2016). Número: M-006785/2016.