



Bienvenidos al Máster de Investigación Aplicada a la Comunicación.

El próximo mes de septiembre iniciaremos la novena edición de Máster. A lo largo de sus ocho ediciones anteriores hemos formado investigadores de la comunicación tanto españoles como de siete nacionalidades. Nuestro objetivo es que el Máster pueda ofreceros unas competencias investigadoras y unos conocimientos especializados que os habiliten como jóvenes investigadores en una de las disciplinas de las ciencias sociales más innovadoras y de mayor crecimiento en la actualidad: la investigación comunicativa.

Cómo llegar al Campus de Fuenlabrada

Como sabéis el Máster se realizará en el Campus de Fuenlabrada de la Universidad Rey Juan Carlos. El Campus de Fuenlabrada se encuentra en la región sur de la Comunidad de Madrid. Podéis llegar fácilmente mediante la línea 12 de Metro (MetroSur). El Campus de encuentra frente a la salida 2 de la Estación Hospital de Fuenlabrada.

Desde la Madrid podéis acceder mediante la Línea C5 de cercanías y su conexión con MetroSur en la estación Fuenlabrada Central.

En coche podéis acceder mediante la M50 (salida 56), posteriormente conectar con la M-407 dirección sur y acceder por la salida 4 (Hospital de Fuenlabrada) a Camino del Molino. Un segundo acceso: carretera M-506 (salida Hospital de Fuenlabrada).

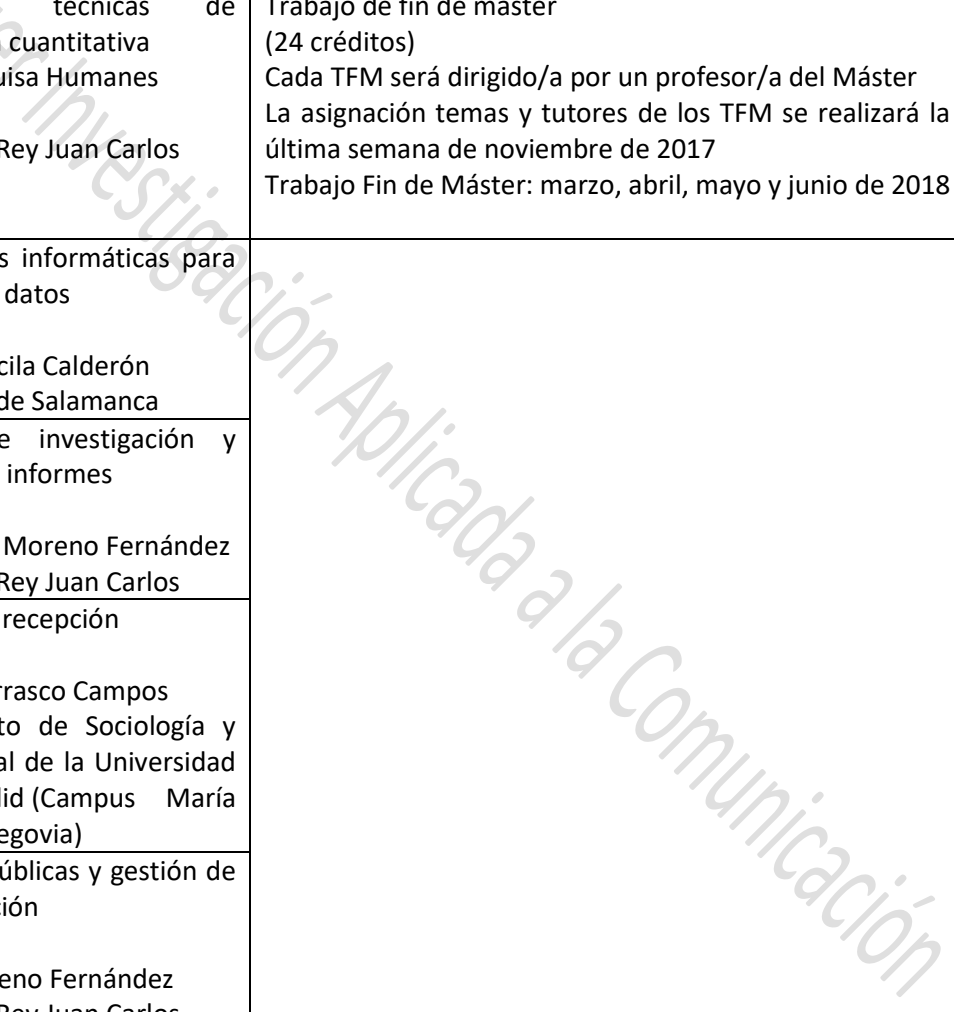
El plan de estudios

Como sabéis el Máster se organiza mediante dos tipos de asignaturas: las asignaturas de formación (lectivas) y el Trabajo fin de Máster (TFM). Las primeras suman un total de 36 créditos ECTS y todas ellas son obligatorias. El TFM tiene un valor en créditos relevante: 24 créditos ECTS. Una vez aprobadas todas las asignaturas de formación (36 créditos) los alumnos pueden realizar el TFM. Si algunas de las asignaturas formativas no han sido aprobadas no se podrá presentar el Trabajo fin de Máster. Es decir, es imprescindible que todas las asignaturas obligatorias sean superadas para poder presentar y defender el Trabajo fin de Máster.

El formato de las asignaturas formativas consiste en docencia en clase por parte de los profesores mediante asignaturas de 3 o 6 créditos.

Por su parte la asignatura de TFM se inicia a principios de marzo y consiste en la realización de un trabajo bajo la dirección de un profesor tutor/a. Este trabajo podrá ser presentado y defendido ante una comisión evaluadora en tres convocatorias: junio, noviembre y marzo (o abril) en las fechas que serán anunciadas en su momento. La elección de los temas y la asignación de los tutores para cada alumno tendrá lugar en la última semana de noviembre, aunque como ya hemos comentado su activación definitiva se producirá en el mes de marzo.

Las asignaturas formativas del Máster (36 créditos) y el profesorado que las imparte es el siguiente:

Primer cuatrimestre.	Segundo cuatrimestre
Paradigmas teórico-metodológicos en la investigación comunicativa Dr. Enric Saperas Universidad Rey Juan Carlos 6 créditos	Técnicas de investigación cuantitativa 3 créditos Dra. María Luisa Humanes Universidad Rey Juan Carlos
Metodología y diseño de investigación cualitativa Dr. Manuel Martínez Nicolás 6 créditos Universidad Rey Juan Carlos	Análisis cualitativo de datos 3 créditos Dr. Manuel Martínez Nicolás Universidad Rey Juan Carlos
Diseño y técnicas de investigación cuantitativa Dra. María Luisa Humanes 6 créditos Universidad Rey Juan Carlos	Trabajo de fin de máster (24 créditos) Cada TFM será dirigido/a por un profesor/a del Máster La asignación temas y tutores de los TFM se realizará la última semana de noviembre de 2017 Trabajo Fin de Máster: marzo, abril, mayo y junio de 2018
Herramientas informáticas para el análisis de datos 3 créditos Dr. Carlos Arcila Calderón Universidad de Salamanca	
Recursos de investigación y redacción de informes 3 créditos Dra. Ángeles Moreno Fernández Universidad Rey Juan Carlos	
Audiencias y recepción 3 créditos Dr. Ángel Carrasco Campos Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid (Campus María Zambrano, Segovia)	
Relaciones públicas y gestión de la comunicación 3 créditos Ángeles Moreno Fernández Universidad Rey Juan Carlos	

El aula

Las clases se realizarán en la Sala 025 del Edificio Departamental I del Campus de Fuelabrada.

El horario y el calendario de las clases

El Máster se organiza en dos cuatrimestres. En el primero las clases se realizan los martes, miércoles y jueves. En el segundo cuatrimestre las clases se realizarán los jueves.

Curso 2018-2019

Primer cuatrimestre: 25 de septiembre-13 de diciembre (2018)

Asignaturas de 3 créditos: el primer cuatrimestre se organiza mediante dos turnos de 6 semanas. Primer turno: 25 septiembre- 31 octubre. Segundo turno: 6 noviembre- 13 diciembre

Asignaturas de 6 créditos: 25 septiembre- 13 diciembre

	Martes	Miércoles	Jueves
1º Turno 17:00h 19:00h	Recursos de investigación y redacción de informes (3 créditos) Dra. Ángeles Moreno Fernández. 25 septiembre- 31 octubre	Paradigmas teórico-metodológicos en la investigación comunicativa (6 créditos) Dr. Enric Saperas 26 septiembre- 12 diciembre	Metodología y diseño de investigación cualitativa (6 créditos) Dr. Manuel Martínez Nicolás 27 septiembre- 13 diciembre
1º Turno 19:00h 21:00h	Relaciones Públicas y Gestión de la Comunicación (3 créditos) Dra. Ángeles Moreno Fernández 25 septiembre- 30 octubre	Herramientas informáticas para el análisis de datos (3 créditos) Dr. Carlos Arcila Calderón 26 septiembre- 31 octubre	Metodología y diseño de investigación cuantitativa (6 créditos) Dra. María Luisa Humanes 27 septiembre- 13 diciembre
2º Turno 19:00h 21:00h		Audiencias y Recepción (3 créditos) Dr. Ángel Carrasco Campos 7 noviembre- 12 diciembre	

Segundo cuatrimestre: 10 de enero – 21 febrero (2019)

	Jueves
17:00h	Técnicas de investigación cuantitativa
19:00h	(3 créditos) Dra. María Luisa Humanes. 10 enero- 21 febrero
19:00h	Análisis cualitativo de datos
21:00h	(3 créditos) Dr. Manuel Martínez Nicolás. 10 de enero- 21 febrero

El Trabajo de Fin de Máster

(24 créditos)

Cada TFM será dirigido/a por un profesor/a del Máster

La asignación temas y tutores de los TFM se realizará la última semana de noviembre de 2018

Trabajo Fin de Máster: marzo, abril, mayo y junio de 2019

En nombre del claustro de profesores del Máster de Investigación Aplicada a la Comunicación recibid un cordial y afectuoso saludo,

Enric Saperas

Responsable del Máster