

Máster de Investigación Aplicada a la Comunicación

Curso 2018-2019

Primer cuatrimestre: 25 de septiembre-13 de diciembre (2018)

Asignaturas de 3 créditos: el primer cuatrimestre se organiza mediante dos turnos de 6 semanas. Primer turno: 25 septiembre- 31 octubre. Segundo turno: 6 noviembre- 13 diciembre

Asignaturas de 6 créditos: 25 septiembre- 13 diciembre

	Martes	Miércoles	Jueves
1º Turno 17:00h 19:00h	Recursos de investigación y redacción de informes (3 créditos) Dra. Ángeles Moreno Fernández. 25 septiembre- 31 octubre	Paradigmas teórico-metodológicos en la investigación comunicativa (6 créditos) Dr. Enric Saperas 26 septiembre- 12 diciembre	Metodología y diseño de investigación cualitativa (6 créditos) Dr. Manuel Martínez Nicolás 27 septiembre- 13 diciembre
1º Turno 19:00h 21:00h	Relaciones Públicas y Gestión de la Comunicación (3 créditos) Dra. Ángeles Moreno Fernández 25 septiembre- 30 octubre	Herramientas informáticas para el análisis de datos (3 créditos) Dr. Carlos Arcila Calderón 26 septiembre- 31 octubre	Metodología y diseño de investigación cuantitativa (6 créditos) Dra. María Luisa Humanes 27 septiembre- 13 diciembre
2º Turno 19:00h 21:00h		Audiencias y Recepción (3 créditos) Dr. Ángel Carrasco Campos 7 noviembre- 12 diciembre	

Segundo cuatrimestre: 10 de enero – 21 febrero (2019)

	Jueves
17:00h	Técnicas de investigación cuantitativa
19:00h	(3 créditos) Dra. María Luisa Humanes. 10 enero- 21 febrero
19:00h	Análisis cualitativo de datos
21:00h	(3 créditos) Dr. Manuel Martínez Nicolás. 10 de enero- 21 febrero

El Trabajo de Fin de Máster

(24 créditos)

Cada TFM será dirigido/a por un profesor/a del Máster

La asignación temas y tutores de los TFM se realizará la última semana de noviembre de 2018

Trabajo Fin de Máster: marzo, abril, mayo y junio de 2019