

**Máster de Investigación Aplicada a la Comunicación**

**Curso 2019-2020**

**Primer cuatrimestre: 24 de septiembre-12 de diciembre (2019)**

**Asignaturas de 3 créditos:** el primer cuatrimestre se organiza mediante dos turnos de 6 semanas. Primer turno: 24 septiembre- 31 octubre. Segundo turno: 5 noviembre- 12 diciembre

**Asignaturas de 6 créditos:** 24 septiembre- 1 diciembre

	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>
<b>1º Turno</b> <b>17:00h</b> <b>19:00h</b>	Recursos de investigación y redacción de informes (3 créditos) Dra. Ángeles Moreno Fernández. 24 septiembre- 29 octubre	Paradigmas teórico-metodológicos en la investigación comunicativa (6 créditos) Dr. Enric Saperas 25 septiembre- 11 diciembre	Metodología y diseño de investigación cualitativa (6 créditos) Dr. Manuel Martínez Nicolás 26 septiembre- 12 diciembre
<b>1º Turno</b> <b>19:00h</b> <b>21:00h</b>	Relaciones Públicas y Gestión de la Comunicación (3 créditos) Dra. Ángeles Moreno Fernández 24 septiembre- 29 octubre	Herramientas informáticas para el análisis de datos (3 créditos) Dr. Carlos Arcila Calderón 25 septiembre- 30 octubre	Metodología y diseño de investigación cuantitativa (6 créditos) Dra. María Luisa Humanes 26 septiembre- 12 diciembre
<b>2º Turno</b> <b>19:00h</b> <b>21:00h</b>		Audiencias y Recepción (3 créditos) Dr. Ángel Carrasco Campos 6 noviembre- 11 diciembre	

**Segundo cuatrimestre: 16 de enero – 27 febrero (2020)**

**Asignaturas de 3 créditos**

	Jueves
17:00h	Técnicas de investigación cuantitativa
19:00h	(3 créditos) Dra. María Luisa Humanes. 16 enero- 27 febrero
19:00h	Análisis cualitativo de datos
21:00h	(3 créditos) Dr. Manuel Martínez Nicolás. 16 de enero- 27 febrero

**El Trabajo de Fin de Máster**

(24 créditos)

Cada TFM será dirigido/a por un profesor/a del Máster

La asignación temas y tutores de los TFM se realizará la última semana de noviembre de 2019

Trabajo Fin de Máster: marzo, abril, mayo y junio de 2020