

Bienvenidos al Máster de Investigación Aplicada a la Comunicación

Máster Online

En nombre de los profesores del máster, y en el mío propio como responsable del Máster, os damos la bienvenida al Máster de Investigación Aplicada a la Comunicación (modalidad online). Nuestro Máster tiene como objetivo prioritario la formación especializada de profesionales especialistas en el diseño de investigaciones y en el uso de los métodos y técnicas científicas aplicadas al estudio de los medios de comunicación, redes sociales y plataformas mediáticas.

Los objetivos generales del Máster son los siguientes:

1. Formación especializada en investigación en ciencias sociales y en comunicación
2. Métodos, técnicas de investigación e instrumentos de investigación +
3. Conocimiento del campo de investigación en comunicación: dimensión institucional (revistas, centros de investigación, investigadores de referencia)
4. Conocimiento del campo de investigación en comunicación: contexto internacional (investigación estándar)
5. Investigación empírica: cuantitativa y cualitativa
6. Diseño y redacción de proyectos de investigación y de documentos científicos (artículos revista, divulgación, proyectos)
7. Tratamiento de datos mediante el sistema SPSS
8. Formación integral de quienes deseen realizar la Tesis Doctoral. Realización de trabajos de investigación, con especial atención a la labor investigadora propia de los programas de doctorado, realización de tesis de doctorado y defensa ante comisiones de evaluación.

Para nosotros iniciar la modalidad online de nuestro máster es un paso más en nuestra labor de formación de investigadores de la comunicación que hemos llevado a cabo en las diez ediciones de nuestro máster en su modalidad presencial. Si en el curso académico 2009-2010 iniciamos el máster presencial, ahora en el curso 2019-2020 damos comienzo a su versión online.

Seguidamente os ofrecemos la documentación básica para que podáis conocer el Máster de Investigación Aplicada a la Comunicación del curso 2019-2020:

Calendario académico

Primer cuatrimestre: Septiembre-Diciembre de 2019

Docencia

- Inicio de clases: 23 septiembre
- Asignaturas de 3 créditos (1): 23 septiembre- 31 octubre
- Asignaturas de 3 créditos (2): 4 de noviembre- 17 diciembre
- Asignaturas de 6 créditos: 23 de septiembre-17 diciembre

TFM:

- Solicitud de Trabajo Fin de Máster: 14 de noviembre
- Aprobación de solicitud de tema de investigación de TFM: y asignación de tutores para: 28 de noviembre.

Segundo cuatrimestre: Enero-Junio de 2020

Docencia:

- Inicio de clases: 13 de enero
- Finalización de las clases: 27 de febrero

Convocatorias de TFM

- Trabajos Fin de Máster: 2 de marzo- 11 de junio
- Entrega de los TFM. Convocatoria de junio de 2020: 18 de junio

Cronograma de las asignaturas y los profesores

Primer cuatrimestre: 24 de septiembre-12 de diciembre (2019)

Asignaturas de 3 créditos: el primer cuatrimestre se organiza mediante dos turnos de 6 semanas. Primer turno: 24 septiembre- 31 octubre. Segundo turno: 5 noviembre- 12 diciembre

Asignaturas de 6 créditos: 24 septiembre-12 diciembre

Primer turno de asignaturas de 3 créditos: 24 septiembre- 31 octubre

- Recursos de investigación y redacción de informes. Dra. Ángeles Moreno Fernández (URJC) Inicio: 24 de septiembre. Finalización: 29 de octubre.
- Relaciones Públicas y Gestión de la Comunicación. Dra. Cristina Navarro (Mass Communication, Gulf University for Science and Technology. Kuwait). Inicio: 24 de septiembre. Finalización: 29 de octubre.
- Herramientas informáticas para el análisis de datos. Dr. Sergio Roses (Universidad de Málaga). Inicio: 24 de septiembre. Finalización: 29 de octubre.

Segundo turno de asignaturas de 3 créditos: 5 noviembre- 12 diciembre

- Audiencias y Recepción. Dr. Alejandro Álvarez Nobell (Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales - Universidad Católica de Córdoba, Argentina). Inicio: 5 noviembre. Finalización: 12 diciembre.

Asignaturas de 6 créditos: 24 de septiembre-12 diciembre

- Paradigmas teórico-metodológicos en la investigación comunicativa. Dr. Enric Saperas (Universidad Rey Juan Carlos). Inicio: 24 septiembre- Finalización: 12 diciembre
- Metodología y diseño de investigación cualitativa. Dr. Manuel Martínez Nicolás (Universidad Rey Juan Carlos). Inicio: 24 septiembre- Finalización: 12 diciembre
- Metodología y diseño de investigación cuantitativa. Dra. María Luisa Humanes. (Universidad Rey Juan Carlos). Inicio: 24 septiembre- Finalización: 12 diciembre

Segundo cuatrimestre: 16 de enero – 27 febrero (2020)

Asignaturas de 3 créditos:

- Técnicas de investigación cuantitativa. Dra. María Luisa Humanes. (Universidad Rey Juan Carlos). Inicio: 16 de enero. Finalización: 7 de febrero
- Análisis cualitativo de datos. Dr. Manuel Martínez Nicolás (Universidad Rey Juan Carlos). Inicio: 16 de enero. Finalización: 7 de febrero

Trabajo de fin de máster (TFM)

- Cada TFM será dirigido/a por un profesor/a del Máster.
- La asignación temas y tutores de los TFM se realizará el día 28 de noviembre a última semana de noviembre de 2019.
- Inicio: 2 de marzo- Finalización: 11 de junio
- Entrega de los TFM: 18 de junio.

Plan de estudios

Primer cuatrimestre.	Segundo cuatrimestre
<p>Paradigmas teórico-metodológicos en la investigación comunicativa 6 créditos Dr. Enric Saperas Universidad Rey Juan Carlos</p>	<p>Técnicas de investigación cuantitativa 3 créditos Dra. María Luisa Humanes Universidad Rey Juan Carlos</p>
<p>Metodología y diseño de investigación cualitativa 6 créditos Dr. Manuel Martínez Nicolás Universidad Rey Juan Carlos</p>	<p>Análisis cualitativo de datos 3 créditos Dr. Manuel Martínez Nicolás Universidad Rey Juan Carlos</p>
<p>Diseño y técnicas de investigación cuantitativa 6 créditos Dra. María Luisa Humanes Universidad Rey Juan Carlos</p>	<p>Trabajo de Fin de máster 24 créditos Cada TFM será dirigido/a por un profesor/a del Máster. La asignación temas y tutores de los TFM se realizará el día 28 de noviembre última semana de noviembre de 2019. Inicio: 2 de marzo- Finalización: 11 de junio Entrega de los TFM: 18 de junio.</p>
<p>Herramientas informáticas para el análisis de datos 3 créditos Dr. Sergio Roses Universidad de Málaga</p>	
<p>Recursos de investigación y redacción de informes 3 créditos Dra. Ángeles Moreno Fernández Universidad Rey Juan Carlos</p>	
<p>Audiencias y recepción 3 créditos Dr. Alejandro Álvarez Nobell (Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Católica de Córdoba. Argentina)</p>	
<p>Relaciones públicas y gestión de la comunicación 3 créditos Dra. Cristina Navarro (Mass Communication, Gulf University for Science and Technology. Kuwait)</p>	

Solicita información

Director: Enric Saperas.

Despacho 238. Edificio Departamental I.

Campus de Fuenlabrada

Teléfono de contacto: 91.488.73.09

Correo electrónico: enric.saperas@urjc.es

Puedes solicitar una entrevista informativa mediante Skype

Síguenos en [@GEACI](#)