

Curso 2019-2020

PRIMER CUATRIMESTRE: 24 DE SEPTIEMBRE-12 DE DICIEMBRE (2019)

Asignaturas de 3 créditos: el primer cuatrimestre se organiza mediante dos turnos de 6 semanas. Primer turno: 24 septiembre- 31 octubre. Segundo turno: 5 noviembre- 12 diciembre

Asignaturas de 6 créditos: 24 septiembre-12 diciembre

Primer turno de asignaturas de 3 créditos: 24 septiembre- 31 octubre

- Recursos de investigación y redacción de informes. Dra. Ángeles Moreno Fernández (URJC) Inicio: 24 de septiembre. Finalización: 29 de octubre.
- Relaciones Públicas y Gestión de la Comunicación. Dra. Cristina Navarro (Mass Communication, Gulf University for Science and Technology. Kuwait). Inicio: 24 de septiembre. Finalización: 29 de octubre.
- Herramientas informáticas para el análisis de datos. Dr. Sergio Roses (Universidad de Málaga). Inicio: 24 de septiembre. Finalización: 29 de octubre.

Segundo turno de asignaturas de 3 créditos: 5 noviembre- 12 diciembre

- Audiencias y Recepción. Dr. Alejandro Álvarez Nobell (Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales - Universidad Católica de Córdoba, Argentina). Inicio: 5 noviembre. Finalización: 12 diciembre.

Asignaturas de 6 créditos: 24 de septiembre-12 diciembre

- Paradigmas teórico-metodológicos en la investigación comunicativa. Dr. Enric Saperas (Universidad Rey Juan Carlos). Inicio: 24 septiembre- Finalización: 12 diciembre
- Metodología y diseño de investigación cualitativa. Dr. Manuel Martínez Nicolás (Universidad Rey Juan Carlos). Inicio: 24 septiembre- Finalización: 12 diciembre
- Metodología y diseño de investigación cuantitativa. Dra. María Luisa Humanes. (Universidad Rey Juan Carlos). Inicio: 24 septiembre- Finalización: 12 diciembre

SEGUNDO CUATRIMESTRE: 16 DE ENERO – 27 FEBRERO (2020)

Asignaturas de 3 créditos:

- Técnicas de investigación cuantitativa. Dra. María Luisa Humanes. (Universidad Rey Juan Carlos). Inicio: 16 de enero. Finalización: 7 de febrero
- Análisis cualitativo de datos. Dr. Manuel Martínez Nicolás (Universidad Rey Juan Carlos). Inicio: 16 de enero. Finalización: 7 de febrero

El trabajo de fin de máster:

- Cada TFM será dirigido/a por un profesor/a del Máster.
- La asignación temas y tutores de los TFM se realizará el día 28 de noviembre última semana de noviembre de 2019.
- Inicio: 2 de marzo- Finalización: 11 de junio
- Entrega de los TFM: 18 de junio.

Máster de Investigación Aplicada a la Comunicación