

CURSO 2019-2020

Plan de Estudios del Máster de investigación Aplicada en Comunicación.

Primer cuatrimestre.

- ~ Paradigmas teórico-metodológicos en la investigación comunicativa. 6 créditos.
Dr. Enric Saperas. Universidad Rey Juan Carlos
- ~ Metodología y diseño de investigación cualitativa Dr. Manuel Martínez Nicolás
6 créditos Universidad Rey Juan Carlos
- ~ Diseño y técnicas de investigación cuantitativa 6 créditos. Dra. María Luisa
Humanes. Universidad Rey Juan Carlos
- ~ Herramientas informáticas para el análisis de datos. 3 créditos. Dr. Sergio
Roses. Universidad de Málaga
- ~ Recursos de investigación y redacción de informes. 3 créditos. Dra. Ángeles
Moreno Fernández. Universidad Rey Juan Carlos
- ~ Audiencias y recepción. 3 créditos. Dr. Alejandro Álvarez Nobell (Facultad de
Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Católica de
Córdoba. Argentina)
- ~ Relaciones públicas y gestión de la comunicación. 3 créditos. Dra. Cristina
Navarro (Mass Communication, Gulf University for Science and Technology.
Kuwait)

Segundo cuatrimestre

- ~ Técnicas de investigación cuantitativa. 3 créditos. Dra. María Luisa Humanes.
Universidad Rey Juan Carlos
- ~ Análisis cualitativo de datos. 3 créditos. Dr. Manuel Martínez Nicolás.
Universidad Rey Juan Carlos

Trabajo de Fin de Máster

- ~ Trabajo Fin DE Máster. 24 créditos

Primer cuatrimestre.	Segundo cuatrimestre
Paradigmas teórico-metodológicos en la investigación comunicativa 6 créditos Dr. Enric Saperas Universidad Rey Juan Carlos	Técnicas de investigación cuantitativa 3 créditos Dra. María Luisa Humanes Universidad Rey Juan Carlos
Metodología y diseño de investigación cualitativa 6 créditos Dr. Manuel Martínez Nicolás Universidad Rey Juan Carlos	Análisis cualitativo de datos 3 créditos Dr. Manuel Martínez Nicolás Universidad Rey Juan Carlos
Diseño y técnicas de investigación cuantitativa 6 créditos Dra. María Luisa Humanes Universidad Rey Juan Carlos	Trabajo de Fin de máster 24 créditos Cada TFM será dirigido/a por un profesor/a del Máster. La asignación temas y tutores de los TFM se realizará el día 28 de noviembre a última semana de noviembre de 2019. Inicio: 2 de marzo- Finalización: 11 de junio Entrega de los TFM: 18 de junio.
Herramientas informáticas para el análisis de datos 3 créditos Dr. Sergio Roses Universidad de Málaga	
Recursos de investigación y redacción de informes 3 créditos Dra. Ángeles Moreno Fernández Universidad Rey Juan Carlos	
Audiencias y recepción 3 créditos Dr. Alejandro Álvarez Nobell (Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Católica de Córdoba. Argentina)	
Relaciones públicas y gestión de la comunicación 3 créditos Dra. Cristina Navarro (Mass Communication, Gulf University for Science and Technology. Kuwait)	