



Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación
Group of Advanced Studies in Communication

11º Informe 2018: Producción científica del Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación

Universidad Rey Juan Carlos
Facultad de Ciencias de la Comunicación
<http://www.geac.es>

@GEAC1

Sede:

Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y
Electrónica (Liite). Campus de Fuenlabrada. Ed. Biblioteca.
Pta. 1. Laboratorio 002-003, Cº del Molino s/n. Fuenlabrada
28943 Madrid- España

Junio 2019

1. Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación (GEAC)

Los medios de comunicación, el mundo del periodismo, la comunicación estratégica y la cultura del audiovisual, y en general los sistemas mediáticos, se encuentran en un periodo de profunda transformación. Los cambios arrolladores en las culturas de los profesionales de la comunicación, la innovación tecnológica y la consolidación del entorno digital y de las redes sociales han tendido un extenso impacto en todos los aspectos de la producción de las noticias y de sus plataformas de distribución, del comunicador estratégico y en la producción y difusión del audiovisual mediante el *streaming* y nuevos comportamientos de la audiencia en su consumo de contenidos multimedia. El Grupo de Estudios Avanzado de Comunicación, creado en 2003, está formado por once investigadores sociales que estudian estos procesos de transformación con el objetivo de estudiar las prácticas profesionales del periodismo, los discursos de los medios de comunicación audiovisuales y escritos (agendas y marcos informativos, acontecimientos mediáticos), la comunicación estratégica, la comunicación política o los nuevos usos políticos y sociales de la red por parte de los movimientos ciudadanos.

2. Equipo de investigación

Investigadores URJC

Enric Saperas - Responsable

María Luisa Humanes

Manuel Martínez Nicolás

Ángeles Moreno Fernández

Joaquín López del Ramo

Pablo Francescutti

Jose Cabeza San Deogracias

José Ramón Rodríguez Polo

Investigadores (otras universidades)

Ángel Carrasco Campos (Universidad de Valladolid, Campus de Segovia),

Cristina Navarro (Gulf University for Science and Technology, Mass Communication, Kuwait)

Investigador colaborador externo

José Ramón Santillán (Observatorio de México en España)

3. Líneas de investigación (2018-2019)

Culturas profesionales del periodismo y análisis del discurso informativo

Comunicación política y *Media Studies*

Análisis de la investigación sobre comunicación en España

Meta-Investigación para el estudio de las revistas como marco institucional para la investigación

Roles periodísticos en los contenidos noticiosos en España.

Comunicación estratégica

Relaciones Públicas

Comunicación gráfica y diseño de productos interactivos

4. Artículos en revistas.

Carrasco-Campos, Á., Saperas, E. y Martínez-Nicolás (2018). Cómo investigamos la comunicación en España? Universidades públicas y privadas en las publicaciones científicas de comunicación españolas (1990-2014). *adComunica*, 15, 45-63. DOI: <http://dex.doi.org/10.6035/2174/0992.2018.15.4>

Francescutti, P. (2018). La comunicación de la ciencia presupone la colaboración enunciativa entre el destinador y el destinatario. *In Mediaciones de la Comunicación*, Vol. 13, nº II, 215-219.

Francescutti, P. (2018). Comunicación de la ciencia: mucho más que explicar la física cuántica a las abuelitas *In Mediaciones de la Comunicación*, Vol. 13, nº II, 15-28.

Humanes, M. L., & Roses, S. (2018). Journalistic role performance in the Spanish national press. *International Journal of Communication*, 12, 22.

Ingelmo Palomares, M., Navarro, C., & Sanz Lara, J. Á. (2018). Determining factors of success in internal communication management in Spanish companies: The influence of social media. *Corporate Communications: An International Journal*, 23(3), 405-422. DOI: 10.1108/CCIJ-03-2017-0021

López del Ramo, J. y García Marco, J. (2018). El Camino de Santiago en los sitios web de las Comunidades Autónomas: análisis del contenido, orientación y encuadres temáticos predominantes. *Revista General de Información y Documentación*. Vol. 28 No 2.(Jun. Dic.), 703-726.

López del Ramo, J. y Olivera Zaldua, M. (2018). Análisis de los elementos visuales y su grado de relevancia y representatividad en los sitios web de las universidades de Colombia. *Arquetipo*, 17, 155-178.

López del Ramo, J. y Montes Vozmediano, M. (2018). Construcción comunicativa del reportaje infográfico online de calidad. Elementos constitutivos. *El Profesional de la Información*. Vol 27,2, 322-330

Martínez Nicolás, M. y Carrasco-Campos, Á. (2018): The transformation of a scientific community. The evolution of authorship patterns in Spanish communication research published in peer-reviewed journals (1990-2014). *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1368-1383.

Martínez Nicolás, M.; García Galera, C. y Torregrosa Carmona, J. F. (2018): Inserción laboral y satisfacción con el empleo en los grados de Comunicación adaptados al EEES. Un estudio de caso. *El Profesional de la Información*, 27 (6), 1313-1322.

Mellado, C., Humanes, M. L., Scherman, A., & Ovando, A. (2018). Do digital platforms really make a difference in content? Mapping journalistic role performance in Chilean print and online news. *Journalism*, 1464884918792386.

Mellado, C., Humanes, M. L., & Márquez-Ramírez, M. (2018). The influence of journalistic role performance on objective reporting: a comparative study of Chilean, Mexican, and Spanish news. *International Communication Gazette*, 80(3), 250-272.

Navarro, C., Moreno, A., Molleda, J.C., Khalil, N., & Verhoeven, P. (accepted, 2019). The Challenge of New Gatekeepers for Strategic Communication. A Comparative analysis of the Role of Social Media Influencers for European and Latin American Professionals. *International Journal of Strategic Communication*.

Navarro, C., Moreno, A. (2018). De la educación a la orientación hacia la sociedad: hacia una profesionalización de la gestión de comunicación en Latinoamérica. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 9(2), 4-19. doi:<https://doi.org/10.31207/rch.v9i2.163>

Moreno, A., Khalil, N., & Gómez, M. P. (2018). La escucha organizacional como estrategia de comunicación. Análisis de su gestión en España. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 8(15), 197-214. <https://doi.org/10.5783/RIRP-15-2018-11-197-214>

Moreno, A., Athaydes, A., & Navarro, C. (2018). Uso del big data y de la automatización entre los profesionales de las relaciones públicas en Brasil. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 9(2), 85-100. doi:<https://doi.org/10.31207/rch.v9i2.167>

Moreno, A., Navarro, C., & Alkazemi, M. (2018). How the public and public relations professionals interpret leadership in Spain: results from the ComGap study. *Corporate Communications: An International Journal*, (just-accepted), 23 (1) 84-99. doi: 10.1108/CCIJ-11-2016-0076. ISSN: 1356-3289.

Navarro, C., Moreno, A., Zeffass, A. (2018). Mastering the dialogic tools: Social media use and perceptions of public relations practitioners in Latin America. *Journal of Communication Management* 22(1), 28-45. doi: 10.1108/JCOM-12-2016-0095

Santillán Buelna, José Ramón (2018) Imágenes de México en La Vanguardia y El Periódico de Catalunya pp. 2013-2016. *Revista Index comunicación*. 8 (1), 101-121.

Santillán Buelna, José Ramón (2018). Cobertura periodística del poder suave mexicano en la prensa catalana. *Revista Derecom*.24 ,123-135

Saperas, E. y Carrasco-Campos, A. (2018). Journalism research: a dominant field of communication research in Spain. A meta-research on Spanish peer-reviewed journals (2000-2014). *Estudos em Comunicação/Communication Studies*. 26 (1). Mayo de 2018: 281-300. DOI: 10.20287/ec.n26.v1.a16

Verhoeven, P., Zerfass, A., Verčič, D., Tench, R., & Moreno, A. (2018). Public relations and the rise of hypermodern values: Exploring the profession in Europe. *Public Relations Review*, 44, <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2018.06.001>

Zerfass, A., Tench, R., Verhoeven, P., Verčič, D., & Moreno, A. (2018). European Communication Monitor 2018. Strategic communication and the challenges of fake news, trust, leadership, work stress and job satisfaction. *Results of a survey in 48 Countries. Brussels: EACD/EUPRERA, Quadriga Media Berlin.*

5. Contribuciones a congresos.

Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2018). Meta-análisis sobre los usos y la construcción de teorías en la investigación sobre periodismo. Un caso de estudio: *European Journal of Communication*. *XXIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística*. Universidad de Málaga. 24 de mayo de 2018.

Francescutti, P. (2018). El escándalo de las fake.news: ¿amenaza para la democracia o excusa para el control total de Internet, *Curso de Verano* de la Universidad de Burgos, Medina de Pomar, 17 de julio.

García Galera, C.; Martínez Nicolás, M. y Torregrosa Carmona, J. F. (2018). La empleabilidad de los jóvenes en la era digital. Oportunidades y vulnerabilidades, *XV Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES)*. Santander, mayo de 2018.

García Galera, C. y Martínez Nicolás, M. (2018). La empleabilidad de los jóvenes en la era digital como indicador de la responsabilidad social de las universidades, *III Jornadas de Responsabilidad Social Universitaria y de Investigación e Innovación Responsable*. Castellón, noviembre de 2018.

Humanes, María Luisa y Roses, Sergio (2018). La materialización de los roles periodísticos en la prensa nacional española. Salamanca, *Congreso AEIC*

Ingelmo, M., Navarro, C., & Sanz, J.A. (2018, Mayo) Determining factors of success in internal communication management in Spanish companies: The influence of social media. Paper presented at *68th ICA Annual Conference*. Praga, República Checa.

López del Ramo, J. (2018).. Investigar en Diseño: la visualización de la información en los premios Malofiej. X Jornadas de Diseño en la Sociedad de la Información. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos Noviembre 2018

Lwin, M. O., Adi, A., Macnamara, J., Tench, R., Moreno, A., & Zerfass, A. (2018). Missed Opportunities? The Rise of Social Media and the Lack of Dialogic Competencies Across Three Continents. Paper presented at *the ICA 2018 Preconference Diverse Voices: Authentic Communication, Dialogue, Trust, and Society*. Prague, Czech Republic, 23 May 2018.

Márquez-Ramírez. Miria; Mellado, Claudia; Humanes, María Luisa Humanes; Amado, Adrián; Daniel Beck; Jacques Mick; Cornelia Mothes; Dasniel Olivera; Nikos Panagiotou; Svetlana Pasti; Henry Silke; Colin Sparks; Agnieszka Stepinska, Adam Mickiewicz University in Poznan; Gabriella Szabo; Edson Tandoc, Moniza Waheed; Haiyan Wang (2018) Detached watchdog versus adversarial reporting: a comparative study of journalistic role performance in 18 countries. Washington, *Conference AEJMC*.

Martínez Nicolás, M. (2018): Pautas para la preparación de proyectos de investigación del Plan Estatal de I+D+i, *III Jornadas de Investigación*. Universidad Ramon Llull. Barcelona, enero de 2018.

Martínez Nicolás, M. (2018): Criterios para la evaluación de proyectos de investigación del Plan Estatal de I+D+i, *Seminario de Investigación*. Universidad de Barcelona. Barcelona, marzo de 2018.

Martínez Nicolás, M. (2018): Las metodologías en la investigación española en Comunicación, *Jornadas Doctorales en Comunicación*. Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla (conferencia inaugural). Jerez de la Frontera (Cádiz), marzo de 2018.

Martínez Nicolás, M. (2018): Los métodos en la investigación española en Comunicación: debilidades y retos, *Escuela de Métodos de Investigación en Comunicación Política* de la Asociación Española de Comunicación Política (ACOP) (conferencia inaugural). Catalunya (Zaragoza), octubre de 2018.

Martínez Nicolás, M. y Carrasco Campos, Á. (2018): Contexto institucional, producción científica y comunidad académica en la investigación española sobre comunicación (1990-2014), *VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*. Salamanca, junio de 2018.

Martínez Nicolás, M.; Saperas, E. y Carrasco Campos, Á. (2018): Journalism research in Spain. A metaresearch of Spanish peer-reviewed journals (2000-2014), *7th European Communication Conference*. Lugano (Suiza), octubre-noviembre de 2018.

Mellado, Claudia, Humanes, María Luisa y Sherman. Andrés (2018) Does Media Platform Really Matter? Mapping Journalistic Role Performance in Chilean Print and Online News. Praga, *International Communication Association Conference-ICA*

Moreno, A. (2018). Tendencias ineludibles y gaps de competencias en la profesión de relaciones públicas. *XIII Congreso Internacional de Investigadores en Relaciones Públicas. Relaciones Públicas análisis e influencia 4.0*. Asociación de Investigadores de Relaciones Públicas (AIRP), Gerona, 2018, 11-13 Abril 2018. Ponencia invitada (keynote)

Moreno, A. (2018). Fast Forward in Public Relations Education: Implications of the 2017 CPRE Report for European Undergraduate Education, Paper presented at the *20th EUPRERA Annual Congress. Big Ideas! Challenging Public Relations Research and Practice*, Aarhus, 27-29 September 2018.

Moreno, A. (2018). La gestión del valor de la comunicación ante la C-Suit. Es posible un futuro sin Bid Data?. *V Cicle de Seminaris de Reflexió Dircom.Cat sobre Comunicació i Prospectiva*. Barcelona 2018, 9 Abril 2018. Ponencia invitada

Moreno, A., Wiesenberg, M., Kochhar, S., Zerfass, A., & Fuentes, C. (2018). Big Data and Automation: Challenges and Opportunities for Communication Management – A Comparative Study Between European and Latin American Professionals. Paper presented at the *68th Annual Congress of the International Communication Association*. Prague, Czech Republic, 24-28 May 2018.

Moreno, A. Navarro, C. Molleda, J.C. & Fuentes, C. (2018). Measurement and predictors of resilience among Latin American public relations professionals: An application of the Connor-Davidson Resilience Scale (CD-RISC). Paper presented at the *20th EUPRERA Annual Congress. Big Ideas! Challenging Public Relations Research and Practice*, Aarhus, 27-29 September 2018.

Moreno, A., Navarro, C., Molleda, J.C. & Fuentes, C. (2018, Septiembre) Measurement and Predictors of Resilience Among Latin American Public Relations Professionals: An Application of the Connor-Davidson Resilience Scale (CD-RISC). Paper presented at *EUPRERA 20th Annual Congress 2018 BIG IDEAS! Challenging Public Relations Research and Practice*. Aarhus, Dinamarca.

Moreno, A., & Verčič, D. (2018). European Communication Monitor 2018: How information providing creates corporate value. *Presentation at the European Communication Summit 2018*. Berlin, Germany, 13-14 June 2018.

Roses, Sergio y Humanes, María Luisa (2018) Las discrepancias entre ideales profesionales y práctica del periodismo. Estudio de los periodistas españoles de la prensa escrita. Salamanca, *Congreso AEIC*.

Santillán Buelna, J. R. (2018). México visto por los corresponsales españoles. *X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social y de la Conferencia Métodos visuales y metodologías en las investigaciones sobre comunicación*. Ponencia: La Laguna (Tenerife) 3,4,5 y 7 de diciembre de 2018.

Saperas, E. (2018). Nuevas direcciones en la investigación sobre la Agenda-setting. Los procesos de agenda en la era digital. Congreso 50 años de estudios de agenda setting. Conferência Inaugural. 6 dezembro 2018. Organização: *Escola Superior de*

Educação de Coimbra – CEIS20/Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX da Universidade de Coimbra – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) – Grupo de Trabalho de Comunicação e Política (SOPCOM)

Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2018). Describing Journalism Research: meta-research on Journalism Studies papers published by the Journal of Communication and the European Journal of Communication (2013-2017). Paper presentation. *7th European Communication Conference (ECCREA2018)*. Lugano, Switzerland, October 31 – November 3.

Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2018). Usos de la teoría, objetos de estudio y métodos en la investigación sobre periodismo (2013-2016). Un estudio comparativo: Journal of Communication y European Journal of Communication. *VI Congreso Internacional de la AE-IC 'Comunicación y Conocimiento'*. Salamanca, 29 de junio de 2018.

Soledad Rodríguez Esperanza, Manuel González Lozano y María Luisa Humanes (2018). Modelos de periodismo en la cobertura de protestas y problemas sociales. Análisis de la prensa española durante 2012 y 2013. Valencia, *Congreso MEDIAFLOWS 2018*. Activismo y acción colectiva en la era digital.

Zerfass, A., Verčič, D., Moreno, A., Verhoeven, P., & Tench, R. (2018). Fake news and the crisis of public communication: How organizations are affected by false information and prepared to handle it. Paper presented at the *Bledcom International Public Relations Symposium*. Bled, Slovenia, 5-7 July 2018.

6. Libro

Francescutti, P. (2018). La visibilidad de las científicas españolas, Fundación Dr. Antonio Esteve, Madrid.

Santillán Buelna, José Ramón (2018). *Visiones de México en España. Artículos sobre imagen país, poder cultural e inmigración*. Ed. Círculo Rojo. España.

7. Capítulos de libro y actas de congreso.

Francescutti, P. (2018). Prólogo, en E. Gasparri y M. S. Casasola (coord.) *Ocho lupas sobre la comunicación de la ciencia*, Editorial UNR, Rosario (Argentina), pp. 2-12.

López del Ramo, J. y Montes Vozmediano, M. (2018). (2018) Information, Interactivity and graphics- En: Malofiej 25 (pp. 96-111). Pamplona, Society for News Design-E.

Moreno, A., Molleda, J. C., Álvarez Nobell, A. Herrera, M., Athaydes, A. y Suárez, A. M. (2019). Comunicación estratégica y sus retos: fake news, confianza, información para la toma de decisiones, liderazgo y compromiso laboral. Resultados de una encuesta en 19 países. Bruselas & Madrid: EUPRERA/Dircom.

Moreno, A., Fuentes, C. & Khalil, N. (2018). GENDERCOR. Brechas y oportunidades de género en la profesión de gestión de la comunicación en España. Madrid: Dircom. ISBN 978-84-09-07667-3.

Ortega, María Luisa, Cabeza, José y Montero, Julio (2018), La divulgación científica y cultural en TVE: 1965-1975, en Julio Montero Díaz (dir.). *Una televisión, dos cadenas. La programación en España (1956-1990)*. Cátedra: Madrid, pp. 233-262

Santillán Buelna, José Ramón. (2018). Corresponsales españoles en México pp.1533-1548. en Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios. Herrero, J y Milena Treinta (coords). No. 155. Editorial Sociedad Latina de Comunicación Social y Universidad de La Laguna. DOI:10.4185/cac155

Saperas, E. (2018). La investigación comunicativa en España en tiempos de globalización. La influencia del contexto académico y de investigación internacionales en la evolución de los estudios sobre medios en España. En Rodríguez Serrano, A. & Gil Soldevilla, S. (eds.). *Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España*. Colección Aldea Global,39 (Coeditada por las universidades UAB, UJI, UPF y UV)

8. Reseñas en revistas científicas

Humanes, Maria Luisa (Un) trained journalists. A century of journalism education in Spain: history and trends. (2018): 303-305.

Martínez Nicolás, M. (2018): Pantagruel in the Panopticon. Review of Seth Stephens-Davidowitz: *Everybody lies. Big Data, new data and what the internet can tell us about who we really are*. New York: Harper Collins Publishers, 2017, *Quaderns del CAC*, 44: 93-94.

9. Proyectos competitivos nacionales, acciones complementarias y jornadas universitarias vinculada a proyecto I+D

(2018-2020). IP. Javier Manuel Callejo. Investigador GEAC: Pablo Francescutti. Incertidumbre y cambio climático. Convocatoria 2017 de Proyectos de I+D. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (CS02017-84007-R). Universidad a distancia.

(2018-2020). IP. María Luisa Humanes. Investigadores GEAC: Joaquín López del ramo, Ángel carrasco, Enric Saperas. Modelos de periodismo en el contexto multiplataforma. Estudio de la materialización de los roles periodísticos en los contenidos noticiosos en España. Convocatoria 2017 de Proyectos de I+D. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (CS02017-82816-P). Universidad Rey Juan Carlos.

(2016-2019). Investigador: Joaquín López del Ramo. Posibilidades y requisitos de los sistemas de organización del conocimiento para la interoperabilidad entre las instituciones de la memoria y el sector del turismo cultural. Financiación: Ayudas a Proyectos I+D+I Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Investigación orientada a los retos de la Sociedad. Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2013-2016. Ministerio de Economía y Competitividad. (CSO2015-65448-R). Universidad de Zaragoza.

(2014-2018) Manuel Martínez Nicolás (IP). Investigadores GEAC; Ángel Carrasco, Enric Saperas, Pablo Francescutti. *25 años de investigación sobre Comunicación en España (1990-2015). Producción científica, comunidad académica y contexto institucional*. Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. CSO2013-40684-P (<http://www.incomes-25.es>)

Ángeles Moreno Fernández (IP). Título del proyecto: Gendercom. Brechas y oportunidades de género en la profesión de gestión de la comunicación en España. Entidad financiadora: Ministerio de Igualdad, Seguridad Social y Migraciones. Dircom. Entidades participantes: Dircom, EUPRERA, Ministerio de Igualdad, Seguridad Social y Migraciones. Duración, desde: 2018 hasta: 2018. Número de investigadores participantes: 3

Ángeles Moreno Fernández (IP). Título del proyecto: Latin American Communication Monitor. Research Project European Public Relations and Research Association. Entidad financiadora: Fundacom, FCC, Llorente&Cuenca. Entidades participantes: EUPRERA, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Oregon, Universidad de Medellín, Universidad de Córdoba (AR), Universidad de la Comunicación (MX), Universidad Luterana do Brazil. Duración, desde: 2018 hasta: 2019. Número de investigadores participantes: 6

Ansgar Zerfass (IP), Ángeles Moreno Fernández (IP-España). Título del proyecto: European Communication Monitor. Research Project European Public Relations and Research Association. Entidad financiadora: EACD, Kepchum Pleon, Prime Research. Entidades participantes: EUPRERA, Universidad Rey Juan Carlos, EUPRERA; EACD, Universidad de Leibzip, Universidad de Ansterdam, Universidad de Leeds, Universidad de Lubjana. Duración, desde: 2018 hasta: 2019. Número de investigadores participantes: 5

10. Actividades de evaluación de artículos científicos.

Cristina Navarro. Journal of Chinese Communication (China), Communication Papers. Media Literacy & Gender Studies (España), International Journal of Strategic Communication (Estados Unidos), Congreso de EUPRERA 2018

Ángeles Moreno Fernández: El Profesional de la Información, Heliyon. Elseviere, PR Journal. Public Relations Society of America (PRSA). Estados Unidos. Comité editorial, International Journal of Strategic Communication. Taylor& Francis, Philadelphia. US. Comité editorial.

Manuel Martínez Nicolás. Communication & Society, Doxa. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales, Index Comunicación, Journal of Research in Gender Studies (Nueva York), Revista de Filología y Lingüística de la Universidad de Costa Rica (Universidad de Costa Rica), Revista Latina de Comunicación Social

Joaquín López del Ramo. Revista Española de Documentación Científica, El Profesional de la Información, Revista General de Información y Documentación. Monográficos: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano: evaluador de monografía

Enric Saperas. Communication and Society, Trípodos, Revista de Comunicación (Piura), Les Enjeux de l'information et de la communication (Grenoble) , Journal of Research in Gender Studies (Nueva York).

11. Evaluación de proyectos de investigación y subvenciones a actividades de investigación

Pablo Francescutti. Evaluador de la **Fundación Séneca** Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. Programa de Cultura Científica e Innovadora” del Plan de Actuación 2018.

Humanes, María Luisa. Agencia Estatal de Investigación

Manuel Martínez Nicolás. Miembro del Panel Científico-Técnico del área de Ciencias Sociales (subárea de Comunicación) de la División de Coordinación, Evaluación y Seguimiento Científico y Técnico de la Agencia Estatal de Investigación. Coordinador de la evaluación de los programas de investigación y de recursos humanos del Plan Estatal de I+D+i.

Ángeles Moreno Fernández. Evaluadora I+D ANEP 2018, Evaluadora I+D EAI 2019, Evaluadora proyectos Research Council KU Leuven (Belgica) 2018.

Enric Saperas. A3es. Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior. Avaliação/Acreditação de Ciclos de Estudos em Miembro de Comité de Evaluación Externo (CAE) como Vocal.

Enric Saperas. Agencia Estatal de Investigación

12. Dirección y gestión de máster oficial (2010-2018)

Enric Saperas, María Luisa Humanes, Manuel Martínez Nicolás, Ángeles Moreno Fernández, Ángel carrasco. Máster de Investigación aplicada a la comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Campus de Fuenlabrada. Universidad Rey Juan Carlos. Inicio en curso 2010-2011 hasta la actualidad. Número de ediciones: 6. Renovación de la acreditación: 2014

13. Dirección del Grupo de Trabajo

Manuel Martínez Nicolás. Director del Grupo de Trabajo en *Historia de la Investigación sobre Comunicación* de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

Ángeles Moreno Fernández: *Latin American Communication Monitor*

14. Presencia en asociaciones de investigación

Francescutti, P. Asociación Española de Semiótica, Asociación Ibérica de Semiótica.

Humanes, María Luisa. International Communication Association (ICA); Sociedad Española de Periodística, AE-IC. Asociación Española de Investigadores de la Comunicación


Manuel Martínez Nicolás. Societat Catalana de Comunicació, Asociación Española de Investigación de la Comunicación, Asociación de Comunicación Política, Sociedad Latina de Comunicación Social, European Communication Research and Education Association, International Association for Media and Communication Research

Ángeles Moreno Fernández: Presidenta Electa European Public Relations and Research Association (Bélgica), Miembro de la Comisión for Public Relations Education (E.E.U.U.), Miembro de la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas


José Ramón Santillán Buelna. Investigador principal. Observatorio de México en España. Centro de investigación que estudia la imagen país, el poder suave y la diáspora mexicana en España www.obsmex.com.

Enric Saperas. IAMCR-International Association for Media and Communication Research, ECREA. The European Communication Research and Education Association, Sociedad Española de Periodística, AE-IC. Asociación Española de Investigadores de la Comunicación, Sociedad Latina de Comunicación Social

Anexo: Póster presentado en la Semana de la Ciencia. Noviembre 2018



semana de la ciencia y la innovación



URJC

Grupos y proyectos de investigación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Descúbrenos

Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (GEAC)

PRESENTACIÓN

El Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación, creado en 2003, está formado por once investigadores. Sus líneas de investigación son:

- ✓ Culturas profesionales del periodismo y análisis del discurso informativo.
- ✓ Comunicación política.
- ✓ Roles periodísticos en los contenidos noticiosos en España.
- ✓ Comunicación estratégica.
- ✓ Análisis de la investigación sobre comunicación en España.
- ✓ Meta-Investigación para el estudio de las revistas como marco institucional para la investigación. Gestiona el Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica (Lite).

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN LIDERADOS



- ✓ Modelos de periodismo en el contexto multiplataforma. Estudio de la materialización de los roles periodísticos en los contenidos noticiosos en España. Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. CSO2017-82816-P. IP: María Luisa Humanes.
- ✓ 25 años de investigación sobre Comunicación en España (1990-2015). Producción científica, comunidad académica y contexto institucional. Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. CSO2013-40684-P. IP: Manuel Martínez Nicolás.
- ✓ Culturas profesionales en el periodismo político español. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. CSO2009-11029/CPOL. IP: Enric Saperas.
- ✓ Política, información y ciudadanía en campaña electoral. Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia. SEJ 2004-04920. IP: Enric Saperas.
- Art. 83:
- ✓ European Communication Monitor (2018). EACD; Kepchum Pleon; Prime Research. IP: Ángeles Moreno.
- ✓ Latin-American Communication Monitor (2018). FCC; Lorente & Cuenca; FUNDACOM. IP: Ángeles Moreno.
- ✓ La imagen pública de la científica española. Ref. F501. IP: Pablo Francescutti.
- ✓ Los públicos de la ciencia. La comunicación científica en España y su recepción. Ref. 2013/00080/001. IP: Pablo Francescutti.
- ✓ La información científica en los teledianos. Ref. 2008/00228/001. IP: Pablo Francescutti.
- ✓ La Autonomía y el pluralismo de la nueva TVE: Contenidos de los informativos y percepciones de las audiencias. Ref. URJC-CM-2007-CSH-1883. IP: Pablo Francescutti.
- ✓ El análisis de la información televisiva sanitaria. Ref. F084. IP: Pablo Francescutti.
- ✓ El tratamiento del cambio climático y la crisis ambiental en los teledianos. Ref. 2007/00273/001. IP: Pablo Francescutti.

PUBLICACIONES RECIENTES

- ✓ López del Ramo, J. y Montes, M. (2018). Construcción comunicativa del reportaje infográfico online de calidad. Elementos constitutivos. *El Profesional de la Información*, 27, 322-330.
- ✓ Francescutti, P. (2018) *La visibilidad de las científicas españolas*. Fundación Dr. Antonio Esteve: Madrid.
- ✓ Moreno, A., Navaro, C., & Alkazemi, M. (2018). How the public and public relations professionals interpret leadership in Spain: results from the ComGap study. *Corporate Communications: An International Journal*, 23 (1), 84-99.
- ✓ Martínez Nicolás, M., Saperas, E. & Carrasco-Campos, Á. (2017). Journalism studies in Spain. An analysis of the papers published in Spanish journals over the past 25 years (1990-2014). *Communication & Society*, 30 (4), 149-166.
- ✓ Mellado, C., Hellmueller, L., Márquez-Ramírez, M., Humanes (...) (2017). The Hybridization of Journalistic Cultures: A Comparative Study of Journalistic Role Performance. *Journal of Communication*, 67(6), 944-967.
- ✓ Gómez García, S., & Cabeza San Deogracias, J. (2016). El discurso informativo de los newsgames: el caso Bároenas en los juegos para dispositivos móviles. *Cuadernos. info*, (38), 137-148.
- ✓ Ventura, R., Rodríguez-Polo, PhD, X. R., & Roca-Cuberes, P. (2018). Wealthy gay couples buying babies produced in India by poor womb-women. *Journal of homosexuality*, 1-26.

MIEMBROS

- ✓ Responsable: Enric Saperas (URJC)
- ✓ María Luisa Humanes (URJC)
- ✓ Manuel Martínez Nicolás (URJC)
- ✓ Ángeles Moreno Fernández (URJC)
- ✓ Joaquín López del Ramo (URJC)
- ✓ Pablo Francescutti Pérez (URJC)
- ✓ José Cabeza San Deogracias (URJC)
- ✓ José Ramón Rodríguez Polo (URJC)
- ✓ Ángel Carrasco Campos (Universidad de Valladolid)
- ✓ Cristina Navarro (Gulf University for Science and Technology, Kuwait)
- ✓ José Ramón Santillán (colaborador)

<https://www.geac.es/>