



## **12º Informe GEAC 2019**

### **Producción Científica del Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación**

#### **Grupo de investigación de 'alto rendimiento' de la URJC**

Universidad Rey Juan Carlos  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
<http://www.geac.es>

@GEAC1

Sede:

Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica (Liite).  
Campus de Fuenlabrada. Ed. Biblioteca. Pta. 1. Laboratorio 002-003,  
Camino del Molino nº 5. Fuenlabrada 28942. Madrid- España

## Investigadores que forman parte del GEAC

Apellidos	Nombre	Universidad
Saperas Lapiedra	Enric	URJC
Humanes Humanes	María Luisa	URJC
Martínez Nicolás	Manuel	URJC
Moreno Fernández	Ángeles	URJC
López del Ramo	Joaquín	URJC
Francescutti	Pablo	URJC
Rodríguez Polo	Xosé Ramón	URJC
Cabeza San Deogracias	Jose	URJC
Carrasco Campos	Ángel	Universidad de Valladolid Campus Público María Zambrano. Segovia
Navarro Ruiz	Cristina	Gulf University for Science and Technology. Kuwait
Santillán Buelna	José Ramón	Observatorio de México en España. Barcelona.

## Presentación

El Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (GEAC) se creó en septiembre de 2003 como un grupo de investigación de la Universidad Rey Juan Carlos. El GEAC está formado por investigadores que han desarrollado su actividad de investigación tanto en el ámbito público como privado con el objetivo de estudiar las prácticas profesionales del periodismo, los discursos de los medios de comunicación audiovisuales y escritos (agendas y marcos informativos, acontecimientos mediáticos), la comunicación política, las relaciones públicas y la gestión de la comunicación, o los nuevos usos políticos y sociales de la red por parte de los movimientos ciudadanos. Los investigadores que forman el GEAC presentan dos características reseñables: su colaboración continua en el tiempo y su agrupación en líneas de investigación homogéneas. En 2019 consiguió la mención de Grupo de investigación de 'alto rendimiento' de la URJC mediante evaluación externa de los grupos de investigación de la Universidad Rey Juan Carlos.

### Resumen de nuestra producción científica en 2019

Número de investigadores	11
Artículos en revistas	7
Capítulos de libro y actas en congreso	9
Contribuciones a congresos y reuniones científicas	21
Proyectos competitivos nacionales e internacionales, acciones complementarias y jornadas universitarias vinculadas a proyecto I+D	1
Informes de investigación	1
Presencia en revistas científicas revisores (peer-review): número de presencias revistas/investigadores	29
Miembros de GEAC evaluadores de proyectos de investigación y en convocatorias competitivas para proyectos de investigación	7
Participación en comisiones de acreditación y de seguimiento de titulaciones oficiales de grado y postgrado	1
Cargos unipersonales, participaciones en comisiones de trabajo universitario y gestión en asociaciones	1
Coordinación de Programa de Doctorado	1
Gestión y dirección de Máster universitario	1
Dirección de Grupo de Trabajo	1
Gestión de laboratorios de investigación	2

## Líneas de investigación (2019)

- Culturas profesionales del periodismo y análisis del discurso informativo
- Roles profesionales de los periodistas
- Meta-Investigación para el estudio de las revistas como marco institucional para la investigación
- Marco institucional de la investigación comunicativa
- Comunicación estratégica
- Relaciones Públicas
- Comunicación gráfica y diseño de productos interactivos

## Artículos en revistas

Campos, S. R., y Humanes, M. L. (2019). Conflictos en los roles profesionales de los periodistas en España: Ideales y práctica. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (58), 65-74.

Humanes, M. L. (Editora) (2019). Selective Exposure in a Changing Political and Media Environment. *Media and Communication*, 7(3), 1-3.

Martínez-Nicolás, M., Saperas, E. y Carrasco, Á. (2019). La investigación sobre comunicación en España en los últimos 25 años (1990-2014). Objetos de estudio y métodos aplicados en los trabajos publicados en revistas españolas especializadas. *Empiria. Revista metodológica de ciencias sociales*, 42, 37-69.

Montes Vozmediano, M. y López del Ramo, J. (2019) Las funcionalidades comunicativas del color en los diarios digitales de información general de la prensa española. *Creatividad y Sociedad*. (30), 50-74.

Moreno, A., Navarro, C., Molleda, J.C., y Fuentes-Lara, C. (2019). Measurement and predictors of resilience among Latin American public relations professionals: An application of the Connor-Davidson Resilience Scale (CD-RISC). *Journal of Communication Management*. 23(4), 393-411.

Tench, R., Verhoeven, P., Vercic, D., Moreno, A., y Zerfass, A. (2019). Strategic communication across borders: Country and age effects in the practice of communication professionals in Europe. *International Journal of Strategic Communication*.

Ventura, R., Rodríguez-Polo, X.R y Roca-Cuberes, C. Wealthy Gay Couples Buying Babies Produced in India by Poor Womb-Women: Audience Interpretations of Transnational Surrogacy in TV News", *Journal of Homosexuality*. 66 (5), 609-634.

### **Contribuciones a congresos**

Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2019). "Los rankings universitarios internacionales en el nuevo orden institucional de la ciencia: aproximación (crítica) a sus funciones y estándares de evaluación". *V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación*. Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Murcia, 21 y 22 de noviembre.

Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2019). "Neoliberalismo e institucionalización académica en el campo de la Comunicación". *XI Congreso internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura* (ULEPICC). Sevilla, 18-20 de noviembre.

Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2019). "Neoliberalism and the Academia: international communication research in the Global Age". *2019 IAMCR Conference*. International Association for Media and Communication Research. Madrid, 7-11 de julio.

Carrasco-Campos, Á. (2019). "Consideraciones epistemológicas sobre los usos de la teoría en la investigación comunicativa actual". *Seminario Internacional de Epistemología de la Comunicación*. Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Granada, 7 y 8 de marzo.

García Galera, C. y Martínez Nicolás, M. (2019): "Graduates' satisfaction with Journalism university programs and success in job placement in the context of digital economy. The case of Spain". *5th Annual Conference of ECREA Journalism and Communication Education*. Salzburgo (Austria), mayo de 2019.

Humanes, M.L., Roses, S., López del Ramo, J., Moreno Fernández, MÁ., Torregrosa, J.F. y Alcolea, G. "Watchdog journalism in Spain: a news content analysis of role performance in two digital newspapers". *IAMCR 2019*. 7-11 Julio, Universidad Complutense, Madrid.

Humanes, M.L., Mellado, C., Mothes, C., Silke, H., Panagiotou, N. y Lauber, M. "Ideal System Typologies, Convergence or Hybridization? Journalistic Role Performance in Six Advanced Democracies". *International Communication Association (ICA) Conference*, Washington DC, 2019.

López del Ramo J. "Usos y potencialidades narrativas de los géneros fotográficos en la prensa online". *Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2019)*. Universidad Complutense de Madrid (Forum XXI, SEECI. Madrid, octubre 2019).

Martínez Nicolas, M., García Galera, C., y Del Hoyo Hurtado, M. "Success in job placement by Spanish graduates in Journalism in the context of the digital economy", *38th IAMCR Annual Academic Research Conference*. Madrid, julio de 2019.

Martínez Nicolas, M., Seoane Pérez, F., y Vicente Mariño, M. (2019): "La fuga de talento en la investigación española sobre comunicación. Percepciones de los investigadores españoles en el extranjero", *V Congreso Nacional de Teoría y Métodos de Investigación en Comunicación*. Murcia, noviembre de 2019.

Moreno, A., Tench, R., Fuentes, C., Khalil, N., y Navarro, C. "A Gender Analysis of Stress and Satisfaction Factors for Female Communication Practitioners." *EUPRERA 21st Annual Congress 'Joy. Using strategic communication to improve the quality of life'*. 26 - 28 Setiembre 2019, Zagreb, Croacia.

Moreno, C. Kirchenca, L. y Fuentes, C. (2019). "Engagement y redes sociales. Análisis bibliométrico desde el ámbito científico de las relaciones públicas". *XIII Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas*, Ponta Delgada (Portugal), 22-24 Abril, 2019.

Santillán Buelna, J.R. y Del Orbe, K. (2019). "Cineastas mexicanos y poder suave. Una mirada desde la prensa española". *XXV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística*. Universidad del País Vasco, Bilbao. 30 y 31 de mayo de 2019.

Santillán Buelna, J.R. y Acosta, M. (2019). "El sexenio del presidente mexicano Peña Nieto en la prensa española". *II Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació*. Barcelona, 28 de junio de 2019.

Santillán Buelna, J.R. (2019). "Communication: The violation of human rights in Mexico, seen from Spanish press". *IAMCR 2019 Post-conference. Journalism: Critical issues in media ethics*. Universitat Ramon Llull, Barcelona, 12 Julio 2019.

Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2019). "Journalistic professional roles as object of study. Meta-research of international peer-reviewed journals". *2019 IAMCR Conference. International Association for Media and Communication Research*. Madrid, 7-11 de julio.

Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2019). "¿Cómo investigamos la comunicación? La meta-investigación como método para el estudio de las prácticas de investigación en los artículos publicados en revistas científicas". *Seminario Internacional de Epistemología de la Comunicación. Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*. Granada, 7 y 8 de marzo.

Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2019). "Consideraciones epistemológicas sobre los usos de la teoría en la investigación comunicativa actual". *Seminario Internacional de Epistemología de la Comunicación. Sección Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la AE-IC*. Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada y Grupo de Investigación COMMUNICAV. Granada, 7 de marzo de 2019.

M. Topić, M. J. Cunha, A. Diers Lawson, M. Polić, Á. Moreno, A. Reigstad, B. Zurbano Berenguer, B. Damian, A. Jelen Sanchez, P. Sanz, C. Fuentes Lara, N. Cesarec Salopek, E. Saitta, C. Cruz, N. Simeunović Bajić, H. Vandenberghe, L. Bibilashvili, y N. Kaladze " *EUPRERA – Women in Public Relations: A Literature Review (1982-2019)*". *21<sup>st</sup>EUPRERA Annual Congress, 26-28 September, The University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Zagreb, Croatia*.

Xianghong Chen, Flora Hung-Baesecke, Juan Meng, Ángeles Moreno, Bryan Reber, Ralph Tench (2019) "Working in PR: Is it Joy or Stress? A Global Analysis and Debate". *21<sup>st</sup>EUPRERA Annual Congress, 26-28 September, The University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Zagreb, Croatia*.

## Capítulos de libro y actas de congreso

Carrasco-Campos, Á. (2019). Consideraciones epistemológicas sobre los usos de la teoría en la investigación comunicativa actual. En F. Sierra y J. Alberich (eds.). *Epistemología de la comunicación y cultura digital. Retos emergentes*. Granada: EUG, 231-242.

López del Ramo, J. (2019) Usos y potencialidades narrativas de los géneros fotográficos en la prensa online En *Fórmulas comunicativas de vanguardia*. Madrid: Ediciones Pirámide (Grupo Anaya).

Martínez Nicolás, M., Saperas, E., y Humanes, M.L. (2019). Mudanzas en la cultura científica. El nuevo contexto de la práctica investigadora sobre comunicación y sus implicaciones epistemológicas. En F. Sierra y J. Alberich (eds.). *Epistemología de la comunicación y cultura digital. Retos emergentes*. Granada: EUG, 23-42.

Santillán Buelna, J.R. y Del Orbe Kenia (2019). Cineastas mexicanos y poder suave. Una mirada desde la prensa española. En *Periodismo Hiperconectado*. Sociedad Española de Periodística. Bilbao: Universidad del País Vasco,77-90.

Saperas, E., y Carrasco-Campos, Á. (2019). ¿Cóo investigamos la comunicación? La meta-investigación como método de estudio de las prácticas de investigación en los artículos publicados en las revistas científicas. En F. Sierra y J. Alberich (eds.). *Epistemología de la comunicación y cultura digital. Retos emergentes*. Granada: EUG, 217-230.

Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2019). Cómo operacionalizar la Teoría del "framing" en Estudios de Periodismo. Un estudio de caso: *Journal of Communication* (2009-2013). En R. A. Lazcano (ed.). *Intellectum valde ama. Ama intensamente la inteligencia: Homenaje al Profesor Octavio Uña Juárez, Catedrático de Sociología y Filosofía, escritor y poeta*. Vol. 3,1978-1986.

Topić, M.; Cunha, M.J. Reigstad, A.; Jelen-Sanchez, A.; Diers Lawson, A.; Polić, M.; Moreno, A.; Zurbano Berenguer, B.; Damian-Gaillard, B.; Sanz, P.; Fuentes Lara, C.; Cesarec Salopek, N.; Saitta, E.; Cruz, C.; Simeunović Bajić, N.; Vandenberghe, H.; Bibilashvili, L.; Kaladze, N. (2019). Women in Public Relations – A Literature review (1982-2019). En *EUPRERA Report Vol 1., No. 1*. Leeds/Brussels: Creative Media and Communications Research Ltd. & EUPRERA.





Zerfass, A., Verčič, D., Verhoeven, P., Moreno, A. & Tench, R. (2019). European Communication Monitor 2019. Exploring trust in the profession, authenticity, artificial intelligence and new content strategies. Results of a survey in 46 countries. En Brussels: EUPRERA.

Moreno, A., Molleda, J. C., Álvarez Nobell, A. Herrera, M., Athaydes, A. y Suárez, A. M. (2019). Comunicación estratégica y sus retos: fake news, confianza, información para la toma de decisiones, liderazgo y compromiso laboral. Resultados de una encuesta en 19 países. En Bruselas & Madrid: EUPRERA/Dircom

### **Proyectos competitivos nacionales, acciones complementarias y jornadas universitarias vinculadas a proyecto I+D**

"El bienestar infantil y la privación material ante los nuevos escenarios familiares de la precariedad en España". Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (RTI2018-099666-B-I00). IP: Almudena Moreno (Universidad de Valladolid) y Marta Ortega (Universidad de Málaga). Investigador: Ángel Carrasco Campos.

"Modelos de periodismo en el contexto multiplataforma. Estudio de la materialización de los roles periodísticos en los contenidos noticiosos en España". Proyectos Excelencia y Proyectos Retos. Agencia estatal de investigación. Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Estatal I+D+i de España (CSO2017-82816). IP: María Luisa Humanes (Universidad Rey Juan Carlos). Investigadores: Ángel Carrasco Campos, Joaquín López del Ramo, Enric Saperas.

"Posibilidades y requisitos de los sistemas de organización del conocimiento para la interoperabilidad entre las instituciones de la memoria y el sector del turismo cultural". Financiación: Ayudas a Proyectos I+D+I Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Investigación orientada a los retos de la Sociedad. Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2016-2019. Ministerio de Economía y Competitividad. (CSO2015-65448-R). Universidad de Zaragoza. Investigador: Joaquín López del Ramo

"Women in PR". Entidades participantes: EUPRERA, Leeds Beckett University, Universidad Rey Juan Carlos, Stirling University, Duración, desde: 2019 hasta:

2020. Investigador responsable: Martina Topic. Investigador responsable en España: Ángeles Moreno. Número de investigadores participantes: 19

### **Informes de investigación**

Santillán Buelna, J.R. y Acosta, Marina (2019). Informe 1. El sexenio de Enrique Peña Nieto en la prensa española. Observatorio de México en España. ISSN: 2696-113. Disponible en: <https://www.obsmex.com/informes-de-investigacion>

### **Actividades de evaluación de artículos científicos**

Ángel Carrasco-Campos. *Communication & Society*.

María Luisa Humanes. Comunicar, *Journalism Practice, Digital Journalism, International Journal of Communication, Communication & Society*.

Joaquín López del Ramo. *Revista Española de Documentación Científica, Revista General de Información y Documentación*.

Manuel Martínez Nicolás. *Communication & Society, Mediaciones, Revista Latina de Comunicación Social*.

Ángeles Moreno Fernández. *Journal of Communication Management, El Profesional de la Información, Tripodos*.

Cristina Navarro Ruiz. *European Public Relations Education and Research Association Annual Congress (EUPRERA), SAGE Open, Communication y Society, International Journal of Strategic Communication, Journal of Nutrition and Metabolism, El Profesional de la Información, Health Education Research, Palgrave Communications*

Xosé Ramón Rodríguez Polo. *Revista Perfiles Latinoamericanos, El Profesional de la Información, Comunicación y Medios, Revista del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, Revista internacional Sur le Journalisme*.

José Ramón Santillán Buelna. *Revista Estudios Demográficos. El Colegio de México*.

Enric Saperas. *Communication & Society, Revista de Comunicación (Piura), Les Enjeux de l'information et de la communication*.

## **Evaluación de proyectos de investigación y subvenciones a actividades de investigación (2019)**

María Luisa Humanes. Agencia Estatal de Investigación. Plan Nacional.

Manuel Martínez Nicolás. Miembro del Panel Científico-Técnico del área de Ciencias Sociales de la División de Coordinación, Evaluación y Seguimiento Científico y Técnico de la Agencia Estatal de Investigación. Coordinador de la subárea de Comunicación para la evaluación de los programas de investigación y de recursos humanos del Plan Estatal de I+D+i.

Cristina Navarro Ruiz. Miembro del *Curriculum committee* del Departamento de *Mass Media and Communication (Gulf University for Science and Technology)*.

Ángeles Moreno Fernández. AICO 2019, I+D EAI 2019, MINECO 2019.

Enric Saperas. ANEP. Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva. Área de Ciencias Sociales. Miembro de jurados internacionales en concursos de profesor asociado (numerario) en el área de Ciencias de la comunicación. Ministerio de Educación. Portugal.

## **Participación en comisiones de acreditación y de seguimiento de titulaciones oficiales de grado y postgrado**

Enric Saperas. *A3es. Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior. Avaliação/Acreditação de Ciclos de Estudos em Funcionamento*. Miembro de Comité de Evaluación Externo (CAE) como Vocal. Titulaciones de Grado, Postgrado y Doctorado.

## **Cargos unipersonales, participaciones en comisiones de trabajo universitario y gestión en asociaciones**

Ángeles Moreno Fernández. *Comission for Education on Public Relations*.

María Luisa Humanes. Coordinadora del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Rey Juan Carlos.

### **Dirección del Grupo de Trabajo**

Manuel Martínez Nicolás. Director del Grupo de Trabajo en Historia de la Investigación sobre Comunicación *de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*.

### **Gestión y dirección de máster oficial**

Enric Saperas. Dirección del Máster de Investigación aplicada a la comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Campus de Fuenlabrada. Universidad Rey Juan Carlos. Inicio en curso 2010-2011 hasta la actualidad. Número de ediciones: 10. Segunda renovación de la acreditación en 2019.

Investigadores docentes en el máster: Ángel Carrasco-Campos, María Luisa Humanes, Manuel Martínez Nicolás, Ángeles Moreno Fernández, Enric Saperas.

### **Gestión y dirección de laboratorios de investigación**

José Ramón Santillán Buelna. Director del Observatorio de México en España. Centro de investigación que estudia desde Barcelona la imagen país, la proyección del poder suave y la migración mexicana en España.

Enric Saperas. Desde 2003. Dirección del Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación ([www.geac.com](http://www.geac.com)) - Desde 2004. Director de Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica (LIITE) ([www.geac.com/liite](http://www.geac.com/liite)).