

INFORME DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA ANUAL
13º INFORME. AÑO 2020
GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE ALTO RENDIMIENTO EN ESTUDIOS
AVANZADOS DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

Universidad Rey Juan Carlos
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Sitio web grupos de investigación URJC:
<https://gestion2.urjc.es/pdi/grupos-investigacion/geac>

Sitio web del grupo de investigación:

<http://www.geac.es>

Cuenta de Twitter:

@GEAC1

Sede:

Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica (Liite).
Campus de Fuenlabrada. Ed. Biblioteca. Pta. 1. Laboratorio 002-003,
Camino del Molino nº 5. Fuenlabrada 28942. Madrid- España

Sitio web LIITE:

<https://www.geac.es/liite/>

Edición: mayo de 2021

El grupo de investigación se creó en el año 2003 y por ello es uno de los grupos de mayor antigüedad en la Universidad Rey Juan Carlos con una actividad de investigación ininterrumpida en los últimos 17 años. Su rango actual por evaluación externa es de 'Grupo de Alto Rendimiento'. El GEAC está formado por once investigadores que han desarrollado su actividad de investigación tanto en el ámbito público como privado con el objetivo de estudiar las prácticas profesionales del periodismo, los discursos de los medios de comunicación audiovisuales y escritos (agendas y marcos informativos, acontecimientos mediáticos), la comunicación política, las relaciones públicas y la comunicación estratégica, los nuevos usos políticos y sociales de la red por parte de los movimientos ciudadanos y las rutinas productivas en los diarios digitales españoles y el nuevo fotoperiodismo. Los investigadores que forman el GEAC presentan dos características reseñables: su colaboración continuada en el tiempo y su agrupación en líneas de investigación homogéneas. Cada mes de mayo publica un informe anual de productividad científica en su sitio web (www.geac.es). En la actualidad el grupo de investigación gestiona el Máster de investigación aplicada a la comunicación y el Laboratorio de investigación de la imagen televisiva y electrónica (LIITE)

Por otra parte, investigadores del grupo están han desempeñado cargos unipersonales como dirección de asociaciones internacionales de profesionales de la investigación, de programa de doctorado, vicerrectorado de la universidad, máster universitario y responsables de gestión de convocatorias competitivas de proyectos de investigación nacionales y de comisiones de acreditación y de seguimiento de titulaciones oficiales de grado y postgrado.

Personal investigador:

Universidad Rey Juan Carlos

Enric Saperas (Responsable),
María Luisa Humanes,
Manuel Martínez Nicolás,
Ángeles Moreno Fernández,
Joaquín López del Ramo,
Pablo Francescutti,
Jose Cabeza San Deogracias,
José Ramón Rodríguez Polo,
Cristina Fuentes (en proceso administrativo de integración)

Universidad de Valladolid (Campus de Segovia)

Ángel Carrasco Campos

Gulf University for Science and Technology, Mass Communication (Kuwait),

Cristina Navarro

**Colaborador científico externo. Observatorio de México en España
(Barcelona)**

José Ramón Santillán

El GEAC en datos (2020):

- Artículos en revistas: 22
- Capítulos de libro y actas de congreso: 8
- Libros: 2
- Contribuciones a congresos: 19
- Proyectos de investigación competitivos nacionales e internacionales: 11
- Informes de investigación: 2
- Actividades de evaluación de artículos científicos: 16
- Participación en comisiones de acreditación y de seguimiento de titulaciones oficiales de grado y postgrado: 3
- Evaluación de proyectos de investigación y subvenciones a actividades de investigación: 6
- Cargos unipersonales, participaciones en comisiones de trabajo universitario y gestión en asociaciones: 4
- Dirección de grupos de trabajo en asociaciones profesionales de investigadores de comunicación: 1
- Gestión y dirección de máster oficial: 1
- Gestión y dirección de laboratorios de investigación: 2
- Participación en asociaciones de investigación: 9

Líneas de investigación:

- Culturas profesionales del periodismo y análisis del discurso informativo
- Roles profesionales de los periodistas
- Meta-Investigación para el estudio de las revistas como marco institucional para la investigación
- Marco institucional de la investigación comunicativa
- Comunicación estratégica y Relaciones Públicas
- Comunicación de salud
- Comunicación de riesgos, crisis y emergencias
- Culturas profesionales del periodismo y análisis del discurso informativo
- Comunicación gráfica, fotoperiodismo y diseño de productos interactivos
- Análisis y creatividad audiovisual

Artículos en revistas

- Cabeza, J., y Casado, R. (2020). Empujando los límites: la expansión de la intimidad en los talk shows (1990-2010). *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 26(2), 441-449. <https://doi.org/10.5209/esmp.67456>
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2021). Neoliberalism and Academia in Communication and Media Studies: A New Institutional Framework. *Triple C* 19 (1): 195-211. doi: <https://doi.org/10.31269/triplec.v19i1.1190> <https://www.triple-c.at/index.php/tripleC/article/view/1190>
- Castillo-Esparcia, A., Moreno, Á. y Capriotti-Peri, P. (2020). Relaciones públicas y comunicación institucional ante la crisis del COVID-19. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 10 (19), 1-6. <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-19-2020-01-01-06>
- Estrada Gorrín, A. y Fuentes Lara, C. (2020). La construcción de las fronteras europeas como origen de la criminalización de las migraciones en Europa. *Revista Interdisciplinaria da Mobilidade Humana, (REMHU)*, 28 (59), 217-234.
- Francescutti, P. (2020). El pasaje de España a la democracia en 42 planos: la secuencia de apertura de la serie 'La Transición"', *Revista Brasileira de Sociologia da Emoção*, V. 19, nº 56, 99-113.

- Francescutti, P. (2020). El Ministerio del Tiempo: ¿sale la ciencia ficción española de su gueto?, *Revista de Occidente*, nº 469, 59-70.
- Francescutti, P. (2020) "La guerra de las ondas: Discursos radiofónicos en El Eternauta", *Letra. Imagen. Sonido (LIS)*, nº 20, 175-191.
- Francescutti, P. (2020). La semiótica de la comunicación masiva en España: sus avatares académicos contados por sus protagonistas, *Signa*, nº 29, 391-414.
- Fuentes Lara, C. y Rosado Caro, A. (2020). No todos los días son 8 de marzo: las porteadoras ante la inacción estatal, la invisibilización y la prohibición. *Mientras Tanto*, 187, 1-5.
- Halimi, F, AlShammari, I. y Navarro, C. (2020). Emotional Intelligence and Academic Achievement in Higher Education. *Journal of Applied Research in Higher Education*, Vol. ahead-of-print(No. ahead-of-print) (pp Page. ahead-of-print), 2050-7003. doi:<https://doi.org/10.1108/JARHE-11-2019-0286>
- Márquez-Ramírez, M., Mellado, C., Humanes, M. L., Amado, A., Beck, D., Davydov, S., ... y Wang, H. (2020). Detached or interventionist? Comparing the performance of watchdog journalism in transitional, advanced and non-democratic countries. *The International Journal of Press/Politics*, 25(1), 53-75.
- Martínez Fernández, R. y Martínez Nicolás, M. (2020): Género, poder y comunicación: por un diálogo entre la Economía Política de la Comunicación y la Cultura y la teoría feminista, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26 (4), 1485-1497.
- Martínez Nicolás, M. (2020): Communication research in Spain (1985-2015). Institutional context, academic community and scientific production, *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 383-414.
- Mellado, C., Mothes, C., Hallin, D. C., Humanes, M. L., Lauber, M., Mick, J., y Olivera, D. (2020). Investigating the gap between newspaper journalists' role conceptions and role performance in nine European, Asian, and Latin American countries. *The International Journal of Press/Politics*, 25(4), 552-575.

- Moreno, Á., Fuentes-Lara, C. y Navarro, C. (2020). Covid-19 communication management in Spain: Exploring the effect of information-seeking behavior and message reception in public's evaluation. *Profesional de la información*, 29(4), 1699-2407. doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.02>
- Navarro, C., Á. Moreno, Molleda, J.C., Nadia, K. y Verhoeven, P. (2020). The Challenge of New Gatekeepers for Public Relations. A Comparative Analysis of the Role of Social Media Influencers for European and Latin American Professionals. *Public Relations Review*, 46(2) doi: <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2020.101881>
- Osorio, M., Ayestarán, R. y Fuentes-Lara, C. (2020). Aprendizaje por descubrimiento de la crisis de refugiados y de los inmigrantes en el grado de Marketing de la Universidad Francisco de Vitoria. *Revista Internacional Formación Universitaria*, 13 (4), 165-172.
- Osorio, M., Jiménez, M. y Fuentes-Lara, C. (2020). Retos para la integración de las personas inmigrantes en las Smart Cities: el caso de Madrid. *Cuadernos Geográficos*, 60 (1), 244-262.
- Santillán Buelna, J.R. y Del Orbe, K. (2020). Prensa y emociones. ¿Qué sentimientos transmiten de México La Vanguardia y El Periódico de Catalunya (2013-2018). En investigación y docencia en comunicación y docencia de las investigaciones. Molina, Fidel y Paquita Sanvicen-Torne (editores). Universidad de Lleida, 145-163.
- Seoane-Pérez, F., Martínez-Nicolás, M. y Vicente-Mariño, M. (2020): Fuga de talento en la investigación española sobre Comunicación: percepción de los investigadores españoles en el extranjero, *El Profesional de la Información*, 29 (4), e290433.
- Topić, M., Cunha, M.J., Reigstad, A., Jelen-Sanchez, A. and Moreno, Á. (2020), Women in public relations (1982–2019), *Journal of Communication Management*, Vol. 24 No. 4, 391-407. <https://doi.org/10.1108/JCOM-11-2019-0143>
- Wiesenberg, M., y Moreno, Á. (2020). Communication Practitioners' Perceptions of Big Data and Automation: A Comparative Study between Europe and Latin America/Percepciones de los Profesionales de

Comunicación sobre Big Data y Automatización: Un Estudio Comparativo entre Europa y Latinoamérica. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 10(19), 29-48.

Capítulos de libro y actas de congreso

- Fajardo Fernández, R., Domínguez, E. y Fuentes-Lara, C. (2020). The desindustrialization of textiles in Southern Europe: from the perspective of gender. En Entrena-Durán, Francisco et al. (coord.) *Social Problems in Southern Europe A Comparative Assessment*, 118 -129. Cheltenham (Reino Unido): Edward Elgar.
- Francescutti, P. (2020). Conspiraciones sanitarias: narrativas de la sospecha en la "pandemia", en Sandra Valdetaro (comp.) *Conversaciones en PanDemia*, UNR Editora, Rosario,74-81.
- Fuentes-Lara, C. (2020). La estructuración de género en el circuito de las porteadoras. En Gualda, Estrella (ed.) *Sociedades y Fronteras. Actas del IX Congreso Andaluz De Sociología*, 67-68. Huelva, (España): Universidad de Huelva.
- Osorio, M. y Fuentes-Lara, C. (2020). La integración de jóvenes latinoamericanos en Madrid. Gualda, Estrella (ed.) *Sociedades y Fronteras. Actas del IX Congreso Andaluz De Sociología*, 353-353. Huelva: Universidad de Huelva.
- Humanes, M. L., y Roses, S. (2020). Audience Approach: The Performance of the Civic, Infotainment and Service Roles. In Mellado, C. (Ed). *Beyond Journalistic Norms: Role Performance and News in Comparative Perspective* ,125-144. New York, London: Routledge.
- Márquez-Ramírez, M., Mellado, C., Humanes, M. L., Amado, A., Beck, D., Davydov, S., ... y Roses, S. (2020). Detached or Interventionist? Comparing the Performance of Watchdog Journalism in Transitional, Advanced and Non-democratic Countries. *The International Journal of Press/Politics*, 25(1), 53-75.
- Mellado, C., Márquez-Ramírez, M., Humanes, M. L., Amado, A., Mothes, C., Silke, H., ... y Tandoc Jr, E. (2020). Mapping Professional Roles in News

Content Across 18 Countries. In Mellado, C. (Ed). *Beyond Journalistic Norms: Role Performance and News in Comparative Perspective* (67-84). New York, London: Routledge.

- Saperas, E. (2020). La mediatización. La construcción de un marco teórico a partir de una categoría analítica. En Castromil, Anton R., Garcia-Tojar, L. y Humanes, M.L. (eds), *La Comunicación Política en la era de la Mediatización*. Salamanca: Comunicación Social: 21-53.

Libros

- Castromil, A., Humanes, M.L. y García Tojar, L. (Eds.) (2020). *La comunicación política en la era de la mediatización*. Salamanca: Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones.
- Zeffass, A., Verhoeven, P., Moreno, A., Tench, R., y Verčič, D. (2020). *European Communication Monitor 2020. Ethical challenges, gender issues, cyber security, and competence gaps in strategic communication. Results of a survey in 44 countries*. Brussels: EUPRERA/EACD.

Contribuciones a congresos

- Alcolea, G., Humanes, M.L. y González, M. Materialización de los modelos de periodismo en los informativos de televisión: Antena 3 y La Sexta como caso de estudio. VII Congreso Internacional AE-IC, Valencia, 28 a 30 de octubre de 2020.
- Alcolea, G., Humanes, M.L. y González, M. Materialización de los modelos de periodismo en el grupo Planeta: pluralismo, polarización informativa y paralelismo político en sus principales medios. Periodismos Emergentes: Transformación y Revitalización del Periodismo en la Era Digital. II Congreso Internacional Periodismo y Comunicación Global, Madrid, 17 a 20 de noviembre de 2020.
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, A. (2020). Trabajo estándar (standard work) en la Academia neoliberal. Marcos institucionales para comprender la estandarización internacional del campo de la Comunicación. VII Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Universidad de Valencia, del 7 al 10 de Julio de 2020.

- Del Olmo, J.; García Galera, C. y Martínez Nicolás, M. (2020): “Análisis exploratorio sobre herramientas digitales y competencias adquiridas en TIC en los estudios de grado en Comunicación de la URJC”. *V Congreso Virtual Internacional sobre Educación, Innovación y TIC (EDUNOVATIC)*. Online, diciembre.
- Fuentes Lara, Cristina (2020). La migración no tiene edad. *III Congreso Internacional de Periodismo de Migraciones y Desarrollo*. Fundación Por Causa, Mérida (España), 19 al 22 de octubre de 2020.
- Fuentes Lara, Cristina (2020). Migración, internacionalización y cooperación para la equidad. *II Seminario Internacional Permanente. Educación, Género y Paz*. Universidad Nacional Abierta y Distancia (Colombia). Bogotá, (Colombia), 1 al 3 de junio de 2020.
- Fuentes Lara, Cristina (2020). Las nuevas narrativas en el discurso de la inmigración de menores. *¿Dónde están ELLAS? las MENAS y las JIEX*. Asociación Marroquí para la Integración de los Inmigrantes. Málaga (España), 05 de mayo de 2020.
- Humanes, M.L. y Roses, S. El periodismo vigilante en los diarios nativos digitales españoles. VII Congreso Internacional AE-IC, Valencia, 28 a 30 de octubre de 2020.
- Martínez Nicolás, M. y Cobo Martín, M. J. (2020): “La investigación española en Comunicación de mayor impacto internacional (2014-2018). Análisis de los artículos publicados en revistas internacionales”. *VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*. Valencia, octubre.
- Moreno, A. (2020). “Social Media, Big Data, Automatization, and Fake News in Communication Management in Latin America. An approach to the Uses and Competences of Practitioners”. Conference Latin America and Social Media. The Swiss School of Latin American Studies (SSLAS). Centro Latinoamericano-Suizo de la Universidad de San Gallen, 17-18 January. Ponencia invitada.
- Moreno, Ángeles; Fuentes Lara, Cristina (2020). Women in PR y ECM. *EUPRERA webinar*. EUPRERA. Bruselas (Bélgica), 29 de octubre de 2020.

- Moreno, A., Fuentes, C. y Navarro, C. Com-Covid in Spain, EUPRERA Autumn Webminars 2020, 19 Noviembre
- Quesada Herrera, Encarnación y Fuentes Lara, Cristina (2020). Acoso sexual callejero. Estudio de caso en los centros educativos de Granada. V Congreso Internacional de Micromachismos. Universidad de Sevilla, Sevilla (España), 1 y 2 de octubre de 2020.
- Saperas, Enric (2020). Consumo de noticias y credibilidad de los medios durante la crisis sanitaria del COVID-19. Una revisión de la investigación internacional. XI Semana académica de la Universidad de Chihuahua (México). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Chihuahua. 10 de junio de 2020. Sesión en remoto.
- Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2020). Journalism Studies: la presencia y construcción teórica de los Role conception y Role perception en Journalism y Mass Communication Quarterly, Journalism, Journalism Studies and Journalism Practice (2014-2018). VII Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Universidad de Valencia, del 7 al 10 de Julio de 2020. <https://aeicvalencia2020.org>
- Torregrosa Carmona, J.F., Moreno Fernández, M.A. (2020). *El uso de las fuentes informativas y su influencia en los roles profesionales del periodismo español. Análisis del modelo vigilante en los periódicos digitales*, VII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Diversidad', celebrado en Valencia del 28 al 30 de octubre
- Valera Ordaz, L. y Humanes, M. L. ¿Qué motiva la exposición selectiva a los medios en España? La influencia de la ideología y el interés por la política. Congreso Mediaflows "Democracias frágiles: polarización, populismo y desinformación en un contexto mediático híbrido", Valencia, 11, 12 y 13 de noviembre de 2020.
- Vehoeven, P., Tench, R. y Moreno, A. (2020) Trust in public relations in the age of mistrusted media: a European perspective, 70^a Annual International Communication Association Congress, virtual conference 20-27 Mayo.

Proyectos de investigación competitivos nacionales e internacionales

- Construyendo una nueva narrativa migrante a golpe de tuit. Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la Innovación (FECYT) en la edición de 2019 para la ejecución del proyecto con referencia FCT-19-15454. IP: Cristina Fuentes Lara.
- Andalucía Inmigrante. Análisis de las políticas de incorporación de inmigrantes en Andalucía tras la crisis financiera: instituciones públicas, redes asociativas y meso estructuras. Proyectos de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía. Referencia: B-SEJ-506-UGR18IP: Nieves Ortega Pérez. Miembro de equipo: Cristina Fuentes Lara.
- Modelos de periodismo en el contexto multiplataforma. Estudio de la materialización de los roles periodísticos en los contenidos noticiosos en España. Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D. «Excelencia». Subprograma de generación de conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad. Convocatoria de 2017. Núm. De referencia: CSO2017-82816-P. 2018-2020. Tipo participación: Investigadora Principal: María Luisa Humanes
- Incertidumbre y Cambio Climático, Plan Nacional de I+D, convocatoria 2017, Universidad Nacional a Distancia, Ref. CSO2017-84007-R. Pablo Francescutti.
- Modelos de periodismo en el contexto multiplataforma. Estudio de la materialización de los roles periodísticos en los contenidos noticiosos en España". Convocatoria 2017 de Proyectos de I+D. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (CSO2017-82816-P). Universidad Rey Juan Carlos. Joaquín López del Ramo.
- "Posibilidades y requisitos de los sistemas de organización del conocimiento para la interoperabilidad entre las instituciones de la

memoria y el sector del turismo cultural". Financiación: Ayudas a Proyectos I+D+I Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Investigación orientada a los retos de la Sociedad. Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2013-2016. Ministerio de Economía y Competitividad. (CSO2015-65448-R). Universidad de Zaragoza. Joaquín López del Ramo.

- Empleabilidad y emprendimiento en comunicación en el contexto digital: demandas del mercado de trabajo, oferta formativa universitaria y experiencia laboral de los graduados. Proyecto financiado por el Plan Estatal de I+D+i (Agencia Estatal de Investigación) (PID2019-106299GB-I00). Investigador principal: Manuel Martínez Nicolás.
- TCom-Covid. Entidades participantes: EUPRERA, Leeds Beckett University, Universidad Rey Juan Carlos, Universitá UILP. Duración, 2020- 2021. Investigadora principal: Ángeles Moreno
- Latin American Communication Monitor. Research Project European Public Relations and Research Association. Entidad financiadora: Fundacom, LlorenteyCuenca. Entidades participantes: EUPRERA, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Oregon, Universidad de Medellín, Universidad de Córdoba (AR), Universidad de la Comunicación (MX), Universidad Luterana do Brazil. Duración, 2020-2021 . Investigador responsable: Alejandro Álvarez Nobel. Investigador principal en España: Ángeles Moreno
- European Communication Monitor. Research Project European Public Relations and Research Association. EACD, Kepchum Pleon, Prime Research. Entidades participantes: EUPRERA, Universidad Rey Juan Carlos, EUPRERA; EACD, Universidad de Leibzip, Universidad de Ansterdam, Universidad de Leeds, Universidad de Lubjana. 2008-2020. Investigador responsable: Ansgar Zerfass . Investigador principal en España: Ángeles Moreno
- Women in PR. Entidades participantes: EUPRERA, Leeds Beckett Univesrity, Universidad Rey Juan Carlos, Stirling Univesrity. Duración: 2019-202. Investigador responsable: Martina Topic. Investigador responsable en España: Ángeles Moreno

Informes de investigación

- Santillán Buelna, J.R. y Zuart, A. (2020). Informe 2. Primavera-verano. *Imagen y presencia de México en la prensa española de referencia*. Observatorio de México en España. ISSN: 2696-113. Disponible en: <https://www.obsmex.com/informes-de-investigacion>
- Santillán Buelna, J.R. y Gómez Pickering, D. (2020). Informe 3. Otoño-invierno. *Primer año del gobierno de López Obrador en la prensa española*. Observatorio de México en España. ISSN: 2696-113. Versión online disponible en: <https://www.obsmex.com/informes-de-investigacion>

Actividades de evaluación de artículos científicos

- ARBOR (CSIC)
- Communication y Society
- Doxa. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales
- El Profesional de la Información
- Estudios sobre el Mensaje Periodístico
- European Public Relations Education and Research Association Annual Congress (EUPRERA)
- International Journal of Strategic Communication
- Journal of Environmental and Public Health
- Palgrave Communications
- Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación
- Romance Studies
- Revista Internacional de Relaciones Públicas.
- Revista Española de Sociología (RES).
- Revista General de Información y Documentación
- SAGE Open
- Trípodos

Participación en comisiones de acreditación y de seguimiento de titulaciones oficiales de grado y postgrado

- Ángeles Moreno Fernández: Agencia Andaluza del Conocimiento, corresponde a la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) Comité Ciencias Sociales. 2020
- Enric Saperas. Concursos de renovación de titulaciones. A3es. Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior. Avaliação/Acreditação de Ciclos de Estudos em Miembro de Comité de Evaluación Externo (CAE) como Vocal. Titulaciones de Grado, Postgrado y Doctorado. 2013-2020
- Enric Saperas. Comisiones de estudio y acreditación de nuevos títulos universitarios Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior. Avaliação/Acreditação de Ciclos de Estudos em Miembro de Comité de Evaluación Externo (CAE) como Vocal. Titulaciones de Grado y máster. Inicio: 2020.

Evaluación de proyectos de investigación y subvenciones a actividades de investigación

- María Luisa Humanes. Proyectos EXCELENCIA y Proyectos RETOS Dirección General de Investigación Científica y Técnica Subdirección General de Proyectos de Investigación - Evaluadora de la Agência de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) de la Generalitat de Catalunya - Evaluadora de la Fundación LaCaixa. Programas de Preselección de candidatos a las becas de "la Caixa": Posgrado en Europa y Preselección de candidatos a las becas de "la Caixa": Posgrado en América del Norte y Asia Pacífico.
- Manuel Martínez Nicolás. Miembro del Panel Científico-Técnico del área de Ciencias Sociales de la División de Coordinación, Evaluación y Seguimiento Científico y Técnico de la Agencia Estatal de Investigación. Coordinador de la subárea de Comunicación para la evaluación de los programas de investigación y de recursos humanos del Plan Estatal de I+D+i.
- Ángeles Moreno Fernández. Evaluadora MINECO
- Enric Saperas. Evaluador MINECO.

Cargos unipersonales, participaciones en comisiones de trabajo universitario y gestión en asociaciones

- María Luisa Humanes. Programa de doctorado en ciencias sociales y jurídicas. Coordinadora del programa.
- Joaquín López del Ramo. Coordinador de la línea de Investigación de Comunicación. Programa de Doctorado de C.C. Jurídicas y Sociales. Escuela Internacional de Doctorado. Universidad Rey Juan Carlos
- Manuel Martínez Nicolás. Coordinador del Grado en Periodismo de la Universidad Rey Juan Carlos - Miembro del Grupo Consultivo de Innovación Docente de la Universidad Rey Juan Carlos.
- Ángeles Moreno Fernández. Presidente European Public Relations Education and Research Association - Miembro Comisión for Education of Public Relations (CEPR) - Vocal en la Comisión de Reclamaciones de Centro del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Semipresencial. Desde 10 junio 2020 hasta - Vocal en la Comisión de Reclamaciones de Centro del Grado en Periodismo Semipresencial.

Dirección del Grupo de Trabajo en asociaciones profesionales de investigadores de comunicación.

Manuel Martínez Nicolás. Director del Grupo de Trabajo en Metainvestigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

Gestión y dirección de máster oficial

Enric Saperas. Director del Máster de Investigación aplicada a la comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Campus de Fuenlabrada. Universidad Rey Juan Carlos. Inicio en curso 2010-2011 hasta la actualidad. Número de ediciones: 12. Renovación de la acreditación: 2014-2015, 2019-2020

Gestión y dirección de laboratorios de investigación

- José Ramón Santillán Buelna. Desde 2018. Dirección del Observatorio de México en España. Centro de investigación que estudia desde Barcelona la imagen país, la proyección del poder suave y la migración mexicana en España. (www.obsmex.com)
- Enric Saperas. Director de Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica (LIITE) (www.geac.com/liite). Desde 2004.

Participación en asociaciones de investigación

- Asociación Española de Investigación de la Comunicación
- Asociación de Comunicación Política
- Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas
- European Communication Research and Education Association (ECREA)
- European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA)
- International Association for Media and Communication Research (IAMCR)
- International Communication Association (ICA)
- Societat Catalana de Comunicació (desde 1996)
- Sociedad Latina de Comunicación Social (2009-2020)