

CURSO 2022-2023

Plan de Estudios del Máster de Investigación Aplicada en Comunicación

Consulta de las guías docentes: <https://gestion3.urjc.es/guiasdocentes/>

Primer cuatrimestre.	Segundo cuatrimestre
Paradigmas teórico-metodológicos en la investigación comunicativa 6 créditos Dr. Enric Saperas Universidad Rey Juan Carlos	Técnicas de investigación cuantitativa 3 créditos Dra. María Luisa Humanes Universidad Rey Juan Carlos
Metodología y diseño de investigación cualitativa 6 créditos Dr. Manuel Martínez Nicolás Universidad Rey Juan Carlos	Análisis cualitativo de datos 3 créditos Dr. Manuel Martínez Nicolás Universidad Rey Juan Carlos
Diseño y técnicas de investigación cuantitativa 6 créditos Dra. María Luisa Humanes Universidad Rey Juan Carlos	Trabajo de Fin de máster 24 créditos La asignación temas y tutores de los TFM se realizará la última semana de noviembre de 2022 Convocatorias: noviembre 2022, marzo y junio 2023
Herramientas informáticas para el análisis de datos 3 créditos Dra. Cristina Fuentes Universidad Rey Juan Carlos	
Recursos de investigación y redacción de informes 3 créditos Dra. Ángeles Moreno Fernández Universidad Rey Juan Carlos	
Audiencias y recepción 3 créditos Dr. Ángel Carrasco Campos Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid (Campus María Zambrano, Segovia)	
Relaciones públicas y gestión de la comunicación 3 créditos Ángeles Moreno Fernández	

Máster de Investigación Aplicada a la Comunicación