



14º Informe. Año 2021.
**Producción científica del grupo de investigación de alto
rendimiento Grupo de Estudios Avanzados en
Comunicación**

Universidad Rey Juan Carlos
Facultad de Ciencias de la Comunicación
<http://www.geac.es>

@GEAC1

Sede:
Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica. Campus de
Fuenlabrada. Ed. Biblioteca. Pta. 1. Laboratorio 002-003, Camino del Molino, 5.
Fuenlabrada 28943 Madrid- España

GEAC 2021 EN CIFRAS:

Investigadores: 12

Presencia de nuestros investigadores en asociaciones de investigación: 12
asociaciones

Dirección de asociaciones de profesionales de la investigación: 2

Artículos en revistas: 15

Libros: 4

Capítulos de libro: 14

Contribuciones a congresos: 27

Reseñas en revistas científicas: 2

Informes de investigación: 5

Proyectos de investigación competitivos nacionales e internacionales: 7

Evaluación de artículos científicos en revistas: 23 revistas

Evaluación de proyectos competitivos de investigación y subvenciones a
actividades de investigación: 5 investigadores

Participación en comisiones de acreditación y de seguimiento de titulaciones
oficiales de grado y postgrado: 1

Cargos unipersonales en el sistema universitario: 6

Gestión y dirección de másteres universitarios: 2

Gestión y dirección de laboratorios de investigación: 2

Dirección del grupo de trabajo: 2



PRESENTACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

El grupo de investigación se creó en el año 2003 y por ello es uno de los grupos de mayor antigüedad en la Universidad Rey Juan Carlos con una actividad de investigación ininterrumpida en los últimos 17 años. Su rango actual por evaluación externa es de 'Grupo de Alto Rendimiento'. El GEAC está formado por once investigadores que han desarrollado su actividad de investigación tanto en el ámbito público como privado con el objetivo de estudiar las prácticas profesionales del periodismo, los discursos de los medios de comunicación audiovisuales y escritos (agendas y marcos informativos, acontecimientos mediáticos), la comunicación política, las relaciones públicas y la comunicación estratégica, los nuevos usos políticos y sociales de la red por parte de los movimientos ciudadanos y las rutinas productivas en los diarios digitales españoles y el nuevo fotoperiodismo. Los investigadores que forman el GEAC presentan dos características reseñables: su colaboración continuada en el tiempo y su agrupación en líneas de investigación homogéneas. Cada mes de mayo publica un informe anual de productividad científica en su sitio web (www.geac.es). En la actualidad el grupo de investigación gestiona el Máster de investigación aplicada a la comunicación y el Laboratorio de investigación de la imagen televisiva y electrónica (LIITE) Por otra parte, investigadores del grupo están han desempeñado cargos unipersonales como dirección de asociaciones internacionales de profesionales de la investigación, de programa de doctorado, vicerrectorado de la universidad, máster universitario y responsables de gestión de convocatorias competitivas de proyectos de investigación nacionales y de comisiones de acreditación y de seguimiento de titulaciones oficiales de grado y postgrado.



PERSONAL INVESTIGADOR.

Universidad Rey Juan Carlos:

Enric Saperas (coordinador)

María Luisa Humanes,

Manuel Martínez Nicolás,

Ángeles Moreno Fernández,

Joaquín López del Ramo,

Pablo Francescutti,

Jose Cabeza San Deogracias,

Xosé Ramón Rodríguez Polo,

Cristina Fuentes

Universidad de Valladolid (Campus de Segovia):

Ángel Carrasco Campos

Gulf University for Science and Technology, Mass Communication (Kuwait):

Cristina Navarro.

Colaborador científico externo. Observatorio de México en España:

José Ramón Santillán

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (2021).

- Culturas profesionales del periodismo y análisis del discurso informativo
- Roles profesionales de los periodistas
- Meta-Investigación para el estudio de las revistas como marco institucional para la investigación
- Marco institucional de la investigación comunicativa
- Comunicación estratégica y Relaciones Públicas
- Comunicación de salud
- Comunicación de riesgos, crisis y emergencias
- Culturas profesionales del periodismo y análisis del discurso informativo
- Comunicación gráfica, fotoperiodismo y diseño de productos interactivos
- Análisis y creatividad audiovisual

PRESENCIA DE NUESTROS INVESTIGADORES EN ASOCIACIONES DE INVESTIGACIÓN.

- Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP)
- Asociación de Comunicación Política
- AE-IC. Asociación Española de Investigadores de la Comunicación
- Fundación porCausa
- IAMCR-International Association for Media and Communication Research
- ICA. International Communication Association
- ECREA. The European Communication Research and Education Association
- EUPRERA. European Public Relations Education and Research Association
- European Public Relations Education and Research Association
- SEP. Sociedad Española de Periodística
- Societat Catalana de Comunicació
- ULEPICC España. Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura

ARTÍCULOS EN REVISTAS.

Cabeza, J. & Casado, R. (2021). Aprendiendo a amar: la evolución en el desarrollo dramático de los dating shows en España (1992-2010). *Historia y Comunicación social*, 26 (1), 35-43.

Carrasco-Campos, Á. & Saperas, E. (2021). A New Institutional Framework. *tripleC: Communication, Capitalism & Critique*, 19 (1): 195-211.

<https://doi.org/10.31269/triplec.v19i1.1190>

Francescutti, P. (2021). In memoriam Jorge Lozano. *La Trama de la Comunicación*, 25 (2), pp. 195-204.

Fuentes-Lara, C., Moreno, A. & Zurro, N. (2021). Women in PR in Spain. Project Report. *Creative Media and Communications Research Ltd. & EUPRERA*, Leeds/Brussels.

García Galera, C., Martínez Nicolás, M. & Del Hoyo, M. (2021). Innovation in journalism educational programmes at university. A systematic review of educational experiences at Spanish universities. *Profesional de la Información*, 30 (3), e300307.

Gómez, S., Paz, M.A. & Cabeza, J. (2021). Newsgames against hate speech in the refugee crisis. *Comunicar*, 29 (67), 117-127.

Humanes, M. L., Alcolea-Díaz, G. & González-Lozano, M. (2021). Materialización de los modelos de periodismo en los informativos de televisión del Grupo Atresmedia: Antena 3 y La sexta. *Profesional de la Información*, 30(5).

Humanes, M. L., Mellado, C., Mothes, C., Silke, H., Raemy, P. & Panagiotou, N. (2021). Assessing the Co-Occurrence of Professional Roles in the News: A Comparative Study in Six Advanced Democracies. *International Journal of Communication*, 15, 22.

Mellado, C., Márquez-Ramírez, M., Mothes, C. & Humanes, M. L. (2021). News Beat Fluidity in Civic, Infotainment, and Service Role Performance Across Cultures. *Journalism Practice*, 15(9), 1240-1271.

Mellado, C., Hallin, D., Cárcamo, L., Alfaro, R., Jackson, D., Humanes, M. L., & Ramos, A. (2021). Sourcing pandemic news: A cross-national computational analysis of mainstream media coverage of Covid-19 on Facebook, Twitter, and Instagram. *Digital Journalism*, 9(9), 1261-1285.

Moreno, A., Fuentes Lara, C., & Tench, R. (2021). A theory of integrated gendered work evaluation (IGWE): A gender analysis of the unequal race for leadership through work evaluation of satisfaction and stress in Europe. *Journal of Public Relations Research*, 33(3), 185-203.

Moreno, A., Khalil, N. & Tench, R. (2021) Enemy at the (house) gates: permanence of gender discrimination in public relations career promotion in Latin America. *Communication & Society*, 34 (3), 169-183. <https://doi.org/10.15581/003.34.3.169-183>

Moreno, Á., Tench, R., & Verhoeven, P. (2021). Trust in Public Relations in the Age of Mistrusted Media: A European Perspective. *Publications*, 9(1), 7. <https://doi.org/10.3390/publications9010007>

Santamaría-Cárdaba, N. & Carrasco-Campos, Á. (2021). Los diarios de aula: una herramienta crítico-reflexiva para aprender cuestiones de género. *Revista Fuentes*, 23(3), 296-305.

Santillán Buelna, J. R. & Zuart Garduño, A. (2021). La construcción informativa de México en la prensa española de referencia: La Vanguardia, El País y El Mundo. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*. No. 54. 84-103. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i54.05>

Zurro, N.; Moreno, A. & Fuentes-Lara, C. (2021). Comunicación de crisis (2008-2018). Revisión de los principales avances de conocimiento empírico en gestión de comunicación. *El profesional de la información*, 30 (1), 1-14.

LIBRO.

Francescutti, P. (2021). *Análisis y opinión periodística*. Editorial Universitaria Ramón Areces Madrid.

Francescutti, P. (2021). *Historia del futuro: utopías y distopías después de la pandemia*. Comares. Granada.

Santillán Buelna, J. R. & Maldonado Pérez, P. Prólogo de Diego Gómez Pickering. (2021). *Perfil del corresponsal mexicano en España*. Observatorio de México en España. Barcelona. ISBN: 978-84-09-33520-6

Zerfass, A., Chen, X., Hung-Baesecke, F., Tench, R., Vercič, D., Moreno, A., & Verhoeven, P. (2021). *Communication excellence – How to manage strategic communication and public relations in a global world*. Beijing: Communication University of China Press.

[安斯格·策法斯、陈先红、洪君如、拉尔夫·滕奇、德扬·维奇、安吉丽斯·莫雷诺、皮埃特·

弗洛文 (2021). *卓越传播: 全球战略传播与公共关系*。北京: 中国传媒大学出版社].

CAPÍTULOS DE LIBRO.

Carrasco-Campos, Á. (2021). La Escuela de Frankfurt y la investigación crítica de la comunicación y de la cultura. En, F. Sierra (ed). *Economía política de la comunicación: Teoría y metodología* (pp. 67-94). Salamanca: Comunicación Social.

Del Olmo, J.; García Galera, C. & Martínez Nicolás, M. (2021): Análisis exploratorio sobre herramientas digitales y competencias adquiridas en TIC en los estudios de grado en Comunicación de la URJC. En *Edunovatic 2020. Conference Proceedings*. 5th Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT (pp. 85-89). Eindhoven: Adaya Press.

Fuentes Lara, C. (2021). La infancia migrante en un contexto de pandemia. In F. Durán Ruiz & E. Said-Hung (Eds.), *Ensayos sobre migración y pandemia global. Retos y reflexiones* (pp. 1-8). Granada: Editorial Comares.

Fuentes Lara, C. (2021). Intervención social con personas migrantes. In J. Martínez-López & C. Caravaca-Llamas (Eds.), *Protección e intervención social con colectivos específicos* (pp. 263-284). Valencia: Tirant Humanidades.

Fuentes Lara, C. (2021). Infancia, vulnerabilidad extrema y Covid 19. El caso de la infancia migrante. In A. Espinosa & S. Pérez-Moreno (Coords.), *La infancia vulnerable en España: riesgos y respuestas políticas ante la crisis de la Covid 19*. (07) Cuadernos para el debate (pp. 139-146). Madrid: UNICEF. Huygens Editorial.

Martínez Nicolás, M., García Galera, C. & Gómez Diago, G. (2021). Educational innovation in Journalism. A review of teaching experiences at Spanish universities. En S. Tejedor y C. Pulido (eds.), *Rethinking digital native communicators training* (pp. 101-110). Pamplona: Thompson Reuters Aranzadi.

Moreno, A., Álvarez-Nobell, A. & Fuentes-Lara, C. (2021). Monitores de las relaciones públicas: European & Latin American Communication Monitor. In L. Romero-Rodríguez & C. Fernández-Camacho. *Introducción a las Relaciones Públicas*, (pp. 175-192). Madrid: Mc Graw Hill.

Montañés, M. & Carrasco-Campos, Á. (2021). Un proceso metodológico de investigación social participativa al servicio del diseño de la estrategia comunicativa de

los movimientos sociales. En, F. Sierra (ed). *Economía política de la comunicación: Teoría y metodología* (pp. 349-474). Salamanca: Comunicación Social.

Moreno, A., Álvarez-Nobel, A. & Fuentes-Lara, C. (2021). Monitores de las relaciones públicas: European & Latin American Communication Monitor. En Romero-Rodríguez, L.M. & Fernández-Camacho, C. *Introducción a las Relaciones Públicas*, pp. 175-192. Madrid: McGraw Hill.

Moreno, A., Álvarez-Nobel, A. & Fuentes-Lara, C. (2021). Monitores de las relaciones públicas: European & Latin American Communication Monitor. En Romero-Rodríguez, L.M. & Fernández-Camacho, C. *Introducción a las Relaciones Públicas*, pp. 175-192. Madrid: McGraw Hill. ISBN:978-84-486-2460-6 (*versión digital ebook*)

Rodríguez-Polo, X. R. (2021). Problemas en la construcción teórica del campo de la comunicación. En En J.C. Figereo y R. Mancinas (coords.), *Las redes de la comunicación* (pp. 473-486). Madrid: Dykinson. [Con M. Martín Algarra].

Rodríguez-Polo, X. R. (2021): Communication as topic and as topos: Craig's constitutive metamodel and the field of communication theory. En J.C. Figereo & R. Mancinas (coords.), *Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales* (pp. 240-246). Madrid: Dykinson. [Con M. Martín Algarra].

Saperas, E. & Carrasco-Campos, Á. (2021). Investigar en la academia neoliberal. Un estudio de caso: la institucionalización y la organización del campo de investigación en la disciplina de la comunicación. En Sierra-Caballero, F. (ed.) *Economía política de la comunicación*. Salamanca: Comunicación Social, pp. 397-422

Saperas, E. (2021). Novas direções na investigação sobre o agendamento: os processos de agendamento na era digital. En Camponez, C., Ferreira, Gil B. y Rodríguez-Díaz, R. (org) (2021). *Estudos do agendamento. Teoria, desenvolvimentos e desafios - 50 anos depois*. Covilhã: Editora LabCom. Coleção Livros de Comunicação: 171-209

CONTRIBUCIONES A CONGRESOS.

Álvarez-Nobel, A.; Moreno, A. & Athaydes, A. (2021).. Nuevas competencias requeridas en relaciones públicas y gestión de comunicación. Nuevas brechas competenciales y formación continua de los profesionales en Latinoamérica. Congreso Anual AIRP, Ons Isla, 30 junio-2 julio

Carrasco-Campos, Á. & Saperas, E. (2021). Communication research and education in the era of neoliberalism: Academic institutions and dominant research and education standards in the disciplinary field of Communication (1990-2020). 8th European Communication Conference (ECREA), 6-9 de septiembre. Comunicación (paper presentation).

Carrasco-Campos, Á. (2021). Pseudo-activismo y tecnopolítica. Notas sobre teoría y praxis en la esfera digital. XII Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC). Ciudad de México, 11-13 de octubre. Ponente invitado en el panel “Teoría crítica y revolución digital”.

Carrasco-Campos, Á. (2021). ¿Cómo generar marcos teóricos y metodológicos orientados a la transferencia de conocimiento en una cultura científica dominada por la evaluación del impacto y las métricas? VII Congreso Internacional TMIC-AEIC (Sección Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la AE-IC (Asociación Española de Investigación en Comunicación), Getafe (Madrid, España), 25 y 26 de noviembre. Ponente invitado.

Del Orbe, Kenia y Santillán Buelna, José Ramón. Temas, fuentes y enfoques en la información de México en España. XXXII Congreso Internacional AISOC. Chiapas 2021.

Fuentes-Lara, C., Moreno, Á., & Zurro, N. (2021). Selección de medios y la confianza como mediadores en la comunicación de salud en crisis, emergencias y riesgos. Efectos sobre la percepción de la pandemia del Covid-19 en España. XV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Comunicar en la Economía y en la Sociedad de la Confianza (AIRP). Pontevedra, 30 de junio, 1-2 de julio de 2021.

Fuentes-Lara, C., Navarro, C. & Moreno, Á., COVID-19 information seeking in Spain: How media use affects trust in the government. EUPRERA XXII annual congress The Camino of strategic communication: (re)discovering the human element in public relations in unpredictable times. Navarra, 7-9 de octubre de 2021.

Fuentes-Lara, C., & Rosado-Caro, A. (2021). Porteadoras: la feminización de la pobreza. Congreso Internacional Las Mujeres y la (des)igualdad de oportunidades: análisis feminista del impacto de las injusticias estructurales y las tensiones coyunturales. Madrid, 13-14 de octubre de 2021.

Fuentes-Lara, C., (2021). La situación de las personas migrantes en situación administrativa irregular durante la pandemia de la Covid-19 en España. XV Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración. Madrid, 7-9 de julio de 2021.

Fuentes-Lara, C., (2021). La criminalización de la infancia migrante en la narrativa hegemónica. Congreso Internacional Sobre Migraciones y Pandemia Global. Granada, 11-12 de febrero de 2021.

Gómez Diago, G., Martínez Nicolás, M. & Fernández Martínez, L. M. (2021). Competencias tecnológicas demandadas en las ofertas de empleo sobre periodismo en España. I Congreso Innovacom. Online, 5-6/10/22.

López del Ramo, J. Compatibilización e interoperabilidad de taxonomías web empíricas: un experimento entorno al caso de las asociaciones de amigos del Camino de Santiago en España. XXVI Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación. Universidad de Zaragoza, octubre.

Martínez Nicolás, M. (2021). Iniciativas universitarias para el emprendimiento en Comunicación. IV Jornadas de Formación y Empleo de la Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC). Madrid, 10/11/22.

Martínez Nicolás, M., García Galera, C. & Del Hoyo, M. (2021). New professional profiles in Journalism. Analysis of the skills and functions demanded by Spanish labour market. 8th European Communication Conference. Online, 6-9/09/21.

Martínez Nicolás, M., García Galera, C. & Del Olmo, J. (2021). La empleabilidad en los Grados en Periodismo adaptados al EEES. Análisis de la inserción laboral de los egresados. XVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Sevilla, 27-28/05/21.

Martínez Nicolás, M., García Galera, C. & Gómez Diago, G. (2021). Educational innovation for new professional profiles in Journalism university training programs. Experiences from Spain. 6th Annual Conference of ECREA Journalism and Communication Education Temporary Working Groups. Barcelona, 13/05/21.

Moreno, A. (2021). Presidencia sesión plenaria EUPRERA ANNUAL CONGRESS 2021 The Camino of strategic communication: (re)discovering the human element in public relations in unpredictable times”, Pamplona, Spain, 7-9 October 2021

Moreno, A. (2021) Meeting the challenges of strategic communicating during the global Covid-19 pandemic: responses from governments, organizations and citizens, Panel presented and chaired at the EUPRERA ANNUAL CONGRESS 2021 The Camino of strategic communication: (re)discovering the human element in public relations in unpredictable times”, Pamplona, Spain, 7-9 October 2021

Moreno, A. (2021). Statement on COVID-19 COMMUNICATION. Opening Session. Bledcom Symposium 2021, July 2-3, virtual conference. Ponencia invitada sesión de apertura.

Moreno, A., Fuentes, C. & Zurro, N. (2021). La selección de medios como mediador en la Comunicación de Crisis, Emergencias y Riesgo. Efectos en la construcción de sentido y la evaluación de la comunicación gubernamental de la pandemia del Covid-19, Congreso Anual AIRP, Ons Isla, 30 junio-2 julio

Rodríguez-Polo, Xosé Ramón. Revisitando la Escuela de Chicago. VI Congreso Internacional de la sección TMIC de la Asociación Española de Investigación en

Comunicación (AE-IC). 25 y 26 de noviembre de 2021, Universidad Carlos III de Madrid.

Rodríguez-Polo, Xosé Ramón Debates en la evolución epistemológica del campo de estudio de la comunicación. VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. 28 a 30 de abril de 2021, Universidad de Sevilla.

Saperas, E. (2021) ¿Quién establece la agenda en la Era de Internet? El actual debate sobre la vigencia de la teoría de la agenda setting en el actual contexto de los medios digitales, las redes sociales y los motores de búsqueda. VI Congreso Internacional TMIC- AE-IC 2021. AE-IC. Universidad Carlos III. Madrid. 25 y 26 de Noviembre de 2021

Saperas, E. & Carrasco-Campos, Á. (2021). Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación. Presente y futuro. VII Congreso ULEPICC España. Segovia, 11 y 12 de febrero de 2021. Sesión 1. Grupos de investigación. Jueves 11 de febrero. Universidad de Valladolid (Segovia)

Santillán Buelna, José Ramón. Política y emociones en la prensa digital española: el caso del presidente mexicano Manuel López Obrador. I Congreso Internacional Hermes. Lanzarote 24, 25 y 26 de marzo 2021.

Vicente Mariño, M., Martínez Nicolás, M. & Seoane, F. (2021). Exploring the roots of the field of communication research in Spain: 1971-2021. ICA Preconference on “Exclusions in the history and historiography of communications studies”. Online, 27/05/21.

Zurro, N., Moreno, A. & Humanes, M.L. (2021) Influence of Variables, Strategies and Media in Crisis and Emergency Risk Communication. Proposal of a Comprehensive Model. Poster presented and chaired at the EUPRERA ANNUAL CONGRESS 2021 The Camino of strategic communication: (re)discovering the human element in public relations in unpredictable times”, Pamplona, Spain, 7-9 October 2021

RESEÑAS EN REVISTAS CIENTÍFICAS.

Carrasco-Campos, Á. (2021). Reseña de Congreso: La investigación crítica, hoy: grupos, proyectos e iniciativas. VII Congreso de ULEPICC-España. Revista Latinoamericana Estudios de la Paz y el Conflicto, 2(4), 169-173.

Francescutti, P. (2021). Vidas mediáticas. In Mediaciones de la Comunicación, 16 (2), pp. 237-242

INFORMES DE INVESTIGACIÓN.

Puyo, Á. & Fuentes-Lara, C. (2021). Familias para la infancia migrante. Acogida familiar en España: retos, procesos y buenas prácticas. Madrid: Fundación porCausa.

Fuentes-Lara, C. & Rosado-Caro, A. (2021). Porteadoras: La feminización de la pobreza en la Frontera Sur. Sevilla: APDHA.

Fuentes-Lara, C. (2021). El freno a la ruta migratoria Atlántica. El paso por el Sáhara Occidental. In A. Rosado-Caro & R. Lara, Derechos Humanos en la Frontera Sur (pp. 45-50). Sevilla: APDHA.

Rosado-Caro, A. & Fuentes-Lara, C. (2021). El negocio de las fronteras. In A. Rosado-Caro & R. Lara, Derechos Humanos en la Frontera Sur (pp. 68-74). Sevilla: APDHA.

Santillán Buelna, J.R. & Maldonado P, P. (2021). Perfil del corresponsal mexicano en España. Un análisis descriptivo. Informe de investigación No. 4. Observatorio de México en España. Barcelona.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Cristina Fuentes Lara. *FA.B: Acogida en familia para la infancia que migra*. Proyecto Europeo. Convocatoria AMIF. Miembro de equipo.

ID: Francescutti, P. La ciencia y la tecnología en el audiovisual español. Contrato de investigación art. 83, 2021/2022, Ref. F769



ID: Ángeles Moreno Fernández. Referencia proyecto: PID2020-116487RB-100. Comunicación estratégica para la prevención del cáncer de piel por foto-exposición solar. Convocatoria 2020. Proyectos de I+D+i. Programa estatal de generación de conocimiento y fortalecimiento científico y tecnológico del sistema de I+D y del Programa estatal de I+D+i orientada a los retos de la sociedad. Ministerio de Ciencia e Innovación. Duración, desde: 2021 hasta: 2024. Número de investigadores participantes: 6.

ID: Martínez Nicolás, M. (PID2019-106299GB-I00). Empleabilidad y emprendimiento en comunicación en el contexto digital: demandas del mercado de trabajo, oferta formativa universitaria y experiencia laboral de los graduados. Proyecto financiado por el Plan Estatal de I+D+i (Agencia Estatal de Investigación).

ID: Ángeles Moreno Fernández. Título del proyecto: Com-Covid. Entidad financiadora: Entidades participantes: EUPRERA, Leeds Beckett Univesrity, Universidad Rey Juan Carlos, Universitá UILP.vDuración, desde: 2020 hasta: 2021. Número de investigadores participantes: 14.

Ángeles Moreno Fernández. Título del proyecto o contrato Latin American Communication Monitor 2020-2021. Entidad Financiadora: European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA). Referencia del proyecto: EUPRERA_LCM_1819. Tipo de convocatoria: Proyectos financiados entidades pública/privadas. Entidades participantes: 6. Universidad Rey Juan Carlos (ES), Universidad de Oregón (US), Universidad Luterana du Brasil (BR), Universidad de Medellín (CO), Universidad de la Comunicación (MX), Universidad de Córdoba (AR). Duración: desde hasta fecha exacta: 1/01/2020 hasta 31/12/2021 N° de meses: 24. ID: Alejandro Álvarez Nobel. Número de investigadores participantes: 6. Aportación del solicitante al proyecto: investigadora

Ángeles Moreno Fernández. Título del proyecto: European Communication Monitor. Research Project European Public Relations and Research Association. Entidad financiadora: EACD, Kepchum Pleon, Prime Research. Entidades participantes: EUPRERA, Universidad Rey Juan Carlos, EUPRERA; EACD, Universidad de Leibzip, Oslo Business School, Universidad de Leeds, Universidad de Lubjana. Duración, desde: 2008 hasta: 2022. IP: Ansgar Zerfass. Número de investigadores participantes: 5. Aportación del solicitante al proyecto: investigadora IP en España.

DIRECCIÓN DE ASOCIACIONES DE PROFESIONALES DE LA INVESTIGACIÓN.

Carrasco Campos, Ángel. Presidente del capítulo España de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC-España) desde febrero de 2021.

Ángeles Moreno Fernández. Presidenta European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA).

EVALUACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS.

- Colección de libros Emerald: Women, Economics and Labour Relations
- Comunicar
- Communication & Society
- Culture and Education
- Ciencia y Sociedad. Rosario-Colombia, Universidad de Los Andes-Venezuela y Universidad Complutense de Madrid
- Digital Journalism
- Doxa. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales
- Estudos em Comunicação
- Ibersid
- International Journal of Communication
- International Journal of Strategic Communication
- Journal of Business and Technical Communications
- Journal of Contingencies and Crisis Management
- Journal of Contingencies and Crisis Management
- MILLCAYAC – Revista Digital de Ciencias Sociales

- PR Journal. Public Relations Society of America (PRSA)
- Revista Comunicación (Universidad de Piura)
- Revista Digitos
- Revista Kepes (Universidad de Caldas, Colombia)
- Revista Internacional de Relaciones Públicas
- Revista Mediterránea de Comunicación (Universidad de Alicante)
- Revista General de Información y Documentación
- tripleC: Communication, Capitalism & Critique

EVALUACIÓN DE PROYECTOS COMPETITIVOS DE INVESTIGACIÓN Y SUBVENCIONES A ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN.

Francescutti, P. Evaluador externo de la Fundación Séneca (Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia).

Humanes, María Luisa. Miembro de la Comisión Técnica del Área/Subárea de CSO/COM.

Martínez Nicolás, Manuel. Evaluador Plan Estatal de I+D+i. Convocatoria 2020. Agencia Estatal de Investigación. Evaluador de los premios Princesa de Girona 2020. Agencia Estatal de Investigación

Ángeles Moreno Fernández. KV Leuven, Belgica

Saperas, E. Agencia Estatal de Investigación. Secretaría Área Ciencias sociales, FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia. Portugal y QS Global Academic Survey (International survey)



PARTICIPACIÓN EN COMISIONES DE ACREDITACIÓN Y DE SEGUIMIENTO DE TITULACIONES OFICIALES DE GRADO Y POSTGRADO.

Enric Saperas. A3es. Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior. Avaliação/Acreditação de Ciclos de Estudos em Funcionamento

CARGOS UNIPERSONALES, PARTICIPACIONES EN COMISIONES DE TRABAJO UNIVERSITARIO Y GESTIÓN EN ASOCIACIONES.

Carrasco Campos, Ángel. Coordinador de la Sección Departamental del área de Sociología en el Campus de Segovia de la Universidad de Valladolid.

Humanes, María Luisa. Vicerrectora de Relaciones Internacionales, URJC. Coordinadora del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas. URJC

Joaquín López del Ramo. Coordinador de la línea de Comunicación en el Programa de Ciencias Sociales y Jurídicas. Escuela Internacional de Doctorado URJC

Martínez Nicolás, M. Coordinador del Grado en Periodismo (Universidad Rey Juan Carlos), Miembro del Grupo de apoyo para la adaptación de las pruebas de evaluación en remoto (Universidad Rey Juan Carlos), Miembro del Grupo Consultivo del Plan de Innovación Docente (Universidad Rey Juan Carlos), Miembro del Grupo Consultivo de Innovación del Programa DOCENTIA (Universidad Rey Juan Carlos), Miembro del Comité Científico de las VIII Jornadas de Innovación Docente de la Universidad Rey Juan Carlos. Coordinador científico del Área de Ciencias de la Comunicación.

Ángeles Moreno Fernández. Comité Ciencias Sociales Agencia Andaluza de Acreditación del Profesorado (miembro)

Saperas, Enric. Director en funciones. Departamento de Periodismo y de Comunicación Corporativa. URJC.

GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE MÁSTER OFICIAL.

Ángel Carrasco Campos. Coordinador del Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas (posgrado oficial de la Universidad de Valladolid), desde septiembre de 2021. Con anterioridad, miembro del Comité de Título de dicho Máster.

Enric Saperas, María Luisa Humanes, Manuel Martínez Nicolás, Ángeles Moreno Fernández, Cristina Fuentes Lara. Máster de Investigación aplicada a la comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Campus de Fuenlabrada. Universidad Rey Juan Carlos. Inicio en curso 2010-2011 hasta la actualidad. Número de ediciones: 12. Última renovación de la acreditación: 2020. Dirección: Enric Saperas

GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE LABORATORIOS DE INVESTIGACIÓN.

Saperas, E. (director). Investigadores asociados: investigadores GEAC. Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica (LIITE) (www.geac.com/liite). Desde 2004.

Santillán Buelna, José Ramón. (director desde 2018). Observatorio de México en España. Centro de investigación que desde Barcelona estudia la imagen país, la proyección del poder suave y la migración mexicana en España. www.obsmex.com

DIRECCIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO.

Martínez Nicolás, M. Director del Grupo de Trabajo en Metainvestigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

Ángeles Moreno Fernández. Directora Com-Covid EUPRERA Research Network