



15º Informe. Año 2022.

Producción científica del grupo de investigación de alto rendimiento Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación

Universidad Rey Juan Carlos
Facultad de Ciencias de la Comunicación
<http://www.geac.es>

@GEAC1

Sede:
Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica. Campus de Fuenlabrada. Edificio Laboratorio I. Sala 101. Camino del Molino, 5. Fuenlabrada 28943 Madrid- España

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE GEAC 2022 EN CIFRAS.

Presencia de nuestros investigadores en asociaciones de investigación.	13
Artículos en revistas.	18
Libros	5
Capítulos de libro.	12
Contribuciones a congresos internacionales.	10
Contribuciones a congresos nacionales.	3
Informes de investigación.	1
Proyectos de investigación competitivos I+D nacionales.	3
Proyectos de investigación competitivos I+D internacionales.	1
Contratos de investigación.	3
Evaluación de artículos científicos (número de revistas)	25
Evaluación de proyectos competitivos de investigación, subvenciones a actividades de investigación y actividades en rankings globales. (número de instituciones)	4
Participación en comisiones de acreditación y de seguimiento de titulaciones oficiales de grado y postgrado.	1
Cargos unipersonales, participaciones en comisiones de trabajo universitario y gestión en asociaciones.	6
Gestión y dirección de máster oficial.	1
Gestión y dirección de observatorios y laboratorios de investigación.	2
Dirección del grupo de trabajo.	1
Divulgación y transferencia.	1
Premios	1

PRESENTACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN.

El grupo de investigación se creó en el año 2003 y por ello es uno de los grupos de mayor antigüedad en la Universidad Rey Juan Carlos con una actividad de investigación ininterrumpida en los últimos 20 años. Su rango actual por evaluación externa es de 'Grupo de Alto Rendimiento'. El GEAC está formado por once investigadores que han desarrollado su actividad de investigación tanto en el ámbito público como privado con el objetivo de estudiar las prácticas profesionales del periodismo, los discursos de los medios de comunicación audiovisuales y escritos (agendas y marcos informativos, acontecimientos mediáticos), la comunicación política, las relaciones públicas y la comunicación estratégica, los nuevos usos políticos y sociales de la red por parte de los movimientos ciudadanos y las rutinas productivas en los diarios digitales españoles y el nuevo fotoperiodismo. Los investigadores que forman el GEAC presentan dos características reseñables: su colaboración continuada en el tiempo y su agrupación en líneas de investigación homogéneas. Cada mes de mayo publica un informe anual de productividad científica en su sitio web (www.geac.es). En la actualidad el grupo de investigación gestiona el Máster de investigación aplicada a la comunicación y el Laboratorio de investigación de la imagen televisiva y electrónica (LIITE) Por otra parte, investigadores del grupo están han desempeñado cargos unipersonales como dirección de asociaciones internacionales de profesionales de la investigación, de programa de doctorado, vicerrectorado de la universidad, máster universitario y responsables de gestión de convocatorias competitivas de proyectos de investigación nacionales y de comisiones de acreditación y de seguimiento de titulaciones oficiales de grado y postgrado.

PERSONAL INVESTIGADOR.

- Enric Saperas (coordinador) (URJC),
- María Luisa Humanes (URJC),
- Manuel Martínez Nicolás (URJC),
- Ángeles Moreno Fernández (URJC),
- Joaquín López del Ramo (URJC),
- Pablo Francescutti (URJC),
- Jose Cabeza San Deogracias (URJC),
- Xosé Ramón Rodríguez Polo (URJC),
- Cristina Fuentes Lara (URJC),
- Ángel Carrasco Campos (Universidad de Valladolid,Campus de Segovia),
- Cristina Navarro Ruiz (Gulf University for Science and Technology, Mass Communication, Kuwait),

- Mar Chicharro Merayo. (Universidad de Burgos. Investigadora visitante. Ayuda para la recualificación del sistema universitario español para 2021-2023 financiada por la Unión Europea),
- José Ramón Santillán (Colaborador científico externo. Observatorio de México en España)

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (2022).

- Culturas profesionales del periodismo y análisis del discurso informativo
- Roles profesionales de los periodistas
- Meta-Investigación para el estudio de las revistas como marco institucional para la investigación
- Marco institucional de la investigación comunicativa
- Comunicación estratégica y Relaciones Públicas
- Comunicación de salud
- Comunicación de riesgos, crisis y emergencias
- Culturas profesionales del periodismo y análisis del discurso informativo
- Comunicación gráfica, fotoperiodismo y diseño de productos interactivos
- Análisis y creatividad audiovisual

PRESENCIA DE NUESTROS INVESTIGADORES EN ASOCIACIONES DE INVESTIGACIÓN.

- Asociación de Comunicación Política. ACOP.
- Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas. AIRP.
- Asociación de Comunicación Política.
- Asociación Española de Investigadores de la Comunicación. AE-IC.
- Fundación porCausa.
- International Association for Media and Communication Research. IAMCR.
- International Communication Association. ICA.
- The European Communication Research and Education Association. ECREA.
- European Public Relations Education and Research Association. EUPRERA.
- Sociedad Española de Periodística. SEP,
- Societat Catalana de Comunicació.
- Soludable.
- Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. ULEPICC.

ARTÍCULOS EN REVISTAS.

- Cabeza, J., Vicent-Ibáñez, M., & Mayagoitia, A. (2022). Sitcoms familiares estadounidenses en España (1990-2005): el efecto de la nostalgia en la teoría del cultivo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28 (2), 261-273. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.79200>
- Cabeza, J., Casado, R., & Paz, M. A. (2022). ¿Qué se comenta de un reality? Análisis del foro en Facebook de Gran Hermano España (2011-2019). *Revista De Comunicación*, 21(2), 51-68. <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A3>
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2022). Between Centrality and Theoretical Dispersion: Theoretical Frameworks in Spanish Peer-Reviewed Communication Journals. Analysis of Research Papers Published by Five Top-Ranked Journals 2011-2020. *Communication & Society*, 35(2), pp. 155-168. DOI: <https://doi.org/10.15581/003.35.2.155-168>
- Chicharro-Merayo, M y Gil F. (2022). Home-grown fiction programmes in the late-Franco period and the first transition: Shaping a democratic culture (1970-1976), *European Journal of Cultural Studies*. <https://doi.org/10.1177/1367549420935894>
- Chicharro-Merayo, M; Gil, F. Arce S. (2022). Narrativas de ficción para relatar una pandemia. Análisis y recepción de Diarios de la Cuarentena (TVE 2020). *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 28 (222), pp. 293-304
- Chicharro-Merayo, M; Gil, F. (2022). Espacio doméstico y television en España. Usos y memoria cotidiana de la television de los noventa. *Historia y comunicación social*, 27 (1), pp. 309-319
- Francescutti, P. (2022). Cómo opina la prensa sobre ciencia y tecnología: un estudio de contenido de El País y La Vanguardia. *La Trama de la Comunicación*, 26 (2), pp. 113-133.
- Francescutti, P. (2022). Telepatía, semiótica y alteridad: sueño y terror de la comunicación total, *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, Volumen 27, pp. 71-85. <https://doi.org/10.5209/ciyc.80841>
- Francescutti, P. (2022). Devenir replicante: identidades mutantes en la ciencia ficción. *Papeles del CEIC*. Vol. 2022(1), pp 1-11, DOI: <http://doi.org/10.1387/pceic.22881>
- García Marco, F. J. y López del Ramo, J. (2022). Desarrollo de una taxonomía interoperable a partir del mapeo de taxonomías empíricas: un estudio de caso con los sitios web de las asociaciones de amigos del

- Camino de Santiago. *SCIRE. Representación y organización del Conocimiento*. (28) 1, pp. 55-73.
- Gil Gascón, F., y Chicharro-Merayo, M. (2022). Pantallas conectadas: la crisis de TVE y su influencia en el cine nacional (1990-1996). Doxa Comunicación. *Revista Interdisciplinaria De Estudios De Comunicación y Ciencias Sociales*, (35), pp. 245–260. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n35a1622>
 - Gómez-García, S., Chicharro-Merayo, M., Vicent-Ibáñez, M. y Durántez-Stolle, P. (2022). La política a la que jugamos. Cultura, videojuegos y ludoficción política en la plataforma Steam. *Index.comunicación*, 12(2), pp. 277-303. <https://doi.org/10.33732/ixc/12/02Lapoli>
 - López Fernández, M., Moreno Gallo, M.A. y Chicharro Merayo, M. (2022). La comunicación en redes sociales de los geoparques españoles durante el estado de alarma. *Investigaciones Turísticas* (24), pp.318-341. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.24.15>
 - Martínez Nicolás, M. (2022). Academias poco aplicadas. El desafío de la transferencia de conocimiento en las ciencias sociales y las humanidades, *INTRACOM. Journal of Research and Transfer on Communication and Social Sciences*, 0: 10-22.
 - Moreno Fernández, Á., Fuentes-Lara, C., y Khalil Tolosa, N. (2022). Brechas y oportunidades de género en la dirección de la comunicación en España. *Palabra Clave*, 25 (3), pp. e2535. <http://orcid.org/0000-0002-0771-604X>
 - Moreno, A., Navarro, C., y Fuentes-Lara, C. (2022). Factors affecting turnover intentions among Millennial public relations professionals: The Latin American case. *Public Relations Inquiry*, 2046147X221081176.
 - Moreno, A., Fuentes Lara, C., y Tench, R. (2022). A theory of integrated gendered work evaluation (IGWE): A gender analysis of the unequal race for leadership through work evaluation of satisfaction and stress in Europe. *Journal of Public Relations Research*, 33(3), 185-203.
 - Rodríguez-Polo, X. R. (2022). Representación del Populismo en la prensa tradicional española. *ZER: Revista De Estudios De Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 27(52). <https://doi.org/10.1387/zer.23449>

LIBROS.

- Francescutti, P. (2022) *La ciencia y la tecnología en la ficción audiovisual española*. Fundación Dr. Antonio Esteve, Barcelona.
- Rodríguez, N., Moreno, A., Einwiller, S. (Eds.) (2022). *(Re)discovering the human element in public relations in unpredictable times*. Bingley, UK: Emerald Publishing. ISBN 9781803828985
- Santillán, J.R., y Márquez, U., (2022). *Presencia mexicana en España. Dos décadas de investigación científica, 2000-2010*. Barcelona, Observatorio de México en España (ObsMex).
- Tench, R., Meng, J., and Moreno, A. (2022) *Strategic Communication in a Global Crisis National and International Responses to the COVID-19 Pandemic*. Routledge, London ISBN-13 9781032026954
- Zerfass, A., Moreno, A., Tench, R., Verčič, D., y Buhmann, A. (2022). *European Communication Monitor 2022. Exploring diversity and empathic leadership, CommTech and consulting in communications. Results of a survey in 43 countries*. Brussels: EUPRERA/EACD

CAPÍTULOS DE LIBRO.

- Álvarez-Nobel, A. Molleda, J.C., Moreno, A. y Suárez-Monsalve, A.M. (2022). Latin America and the strategic communication dilemma in times of COVID-19. En Tench, Meng y Moreno (2021) En Tench, R. Meng, J. & Moreno, A. (Edits.) (2022) *Strategic Communication in a Global Crisis: National and International Responses to the COVID-19 Pandemic*. London: Routledge.
- Cabeza, José y Casado Linares (2022), "El reality show: nueva realidad, nueva ficción", en Montero, J.; Paz, M.A. y Lacalle, C., *La edad dorada de la televisión generalista en España. Programas y programaciones (1990-2010)*. Tirant Humanidades: Valencia, 629-658.
- Chicharro-Merayo M (2022). Los públicos y la televisión de otro tiempo, coord por Julio Montero, M. Antonia Paz y Charo Lacalle, *La edad dorada de la televisión*, pp. 1039-1062, Tirant lo Blanch.
- Francescutti, P. (2022). Futuros postpandémicos: discursos utópicos y distópicos. En Mónica Berman, Ximena Tobi (eds) *Interacciones mediatizadas: contactos y vínculos antes y durante la pandemia*. UNR Editora, Rosario. pp. 321-33

- Martínez Nicolás, M., Sardá Sánchez, Raquel y Espada Chavarría, Rosa María (2022): Formas de innovar en la docencia universitaria. Reflexiones sobre la enseñanza de las titulaciones de Comunicación, Artes y Humanidades, y Educación. En C. Cáceres; N. Esteban; D. Becerra; Ó. Borrás; I. Ros y J. L. López (eds.): El reto de la evaluación en la enseñanza universitaria y otras experiencias educativas, pp. 551-564. Madrid: Dykinson
- Navarro, C., Moreno, A. y Fuentes-Lara, C. (2022). COVID-19 information seeking in Spain: How media use affects trust in the government. En Tench, Meng & Moreno. En Tench, R. Meng, J. y Moreno, A. (Edits.) (2021) *Strategic Communication in a Global Crisis: National and International Responses to the COVID-19 Pandemic*. London: Routledge.
- Moreno, Á., y Lara, C. F. (2022). Who takes the blame? Factors of the perpetuation of the glass ceiling in public relations and strategic communication in Latin America. En *Towards a New Understanding of Masculine Habitus and Women and Leadership in Public Relations* (pp. 74-89). Routledge.
- Rodríguez-Polo, X. R., y Martín Algarra, M. (2022). Autores y cultura científica en la Escuela de Chicago. En E. Fco. R. Gómez y A. Barranquero (Eds.), *De lo viejo a lo nuevo. Teorías, métodos e instituciones de la investigación en comunicación* (pp. 35-50). Dykinson. <https://doi.org/10.2307/j.ctv36k5dvj.5>
- Saperas, E. (2022). ¿Quién establece la agenda en la era de internet? El actual debate sobre la vigencia de la teoría de la agenda-setting en el actual contexto de los medios digitales, las redes sociales y los motores de búsqueda. En E.F. Rodríguez-Gómez, E.F. y A. Barranquero (coord.). *De lo viejo a lo nuevo. Teorías, métodos e instituciones de la investigación en comunicación* (pp.19-34). Editorial Dykinson.
- Tench, R., Meng, J., y Moreno, A. (2022). A world turned upside down 3 . Ralph Tench, Juan Meng y Ángeles Moreno. En *Strategic Communication in a Global Crisis National and International Responses to the COVID-19 Pandemic*. Editors: Tench, Ralph, Meng, Juan, Moreno, Angeles. 3-13. Routledge,
- Tench, R., Meng, J., y Moreno, Á (2022). Implications for the future of strategic communications from the COVID-19 pandemic. En *Strategic Communication in a Global Crisis* (pp. 345-350). Routledge.
- Valera-Ordaz, L., y Humanes, M. L. H. (2022). What Drives Selective Exposure to Political Information in Spain?: Comparing Political Interest and

Ideology. En *Contemporary Politics, Communication, and the Impact on Democracy* (pp. 93-112). IGI Global.

CONTRIBUCIONES A CONGRESOS INTERNACIONALES.

- Ansgar Zerfass, Ángeles Moreno and Dejan Verčič, , EUPRERA Annual Congress, 21-24 September Vienna, Austria.
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. University excellence and the commodification of the Academia. Analysis of the methodology applied by international university rankings (QS, ARWU, THE). IAMCR - International Association for Media and Communication Research. Political Economy Section (POE), Beijing, July, 11-15 2022.
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. Presencia y estándares del cálculo reputacional y de excelencia en los rankings universitarios internacionales de las universidades españolas en el campo de la comunicación. VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. “Comunicación y Ciudad Conectada”. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, del 28 de junio al 1 de julio de 2022.
- Chicharro-Merayo, M. La representación del terrorismo en la ficción televisiva”. VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. “Comunicación y Ciudad Conectada”. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, del 28 de junio al 1 de julio de 2022.
- Del Olmo, J.; Martínez Nicolás, M. y Del Hoyo, M. (2022). La formación de los periodistas en competencias profesionales para los nuevos medios digitales. VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. “Comunicación y Ciudad Conectada”. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, del 28 de junio al 1 de julio de 2022.
- Martínez Nicolás, M., García Galera, C. y Gómez Diago, G. (2022). Perfiles profesionales y competencias demandadas por el mercado laboral del periodismo en España. Análisis de las ofertas de empleo. VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. “Comunicación y Ciudad Conectada”. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, del 28 de junio al 1 de julio de 2022.
- Poch, S. Moreno, A. Fuentes, C. Navarro, C. y Zurro, N. (2022) The World Health Organization’s Communication on Vaccination: An Analysis of

Strategic Communication and Public Responses on Twitter, EUPRERA Annual Congress, 21-24 September Vienna, Austria

- Rodríguez-Esperanza, S., y Humanes, M.L. Análisis de la cobertura del anuncio de Donald Trump en el contexto del conflicto palestino – israelí: el cambio de embajada de Tel Aviv a Jerusalén en prensa española, estadounidense e israelí. VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. “Comunicación y Ciudad Conectada”. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, del 28 de junio al 1 de julio de 2022.
- Zerfass, A. Moreno, A. and Verčič, D. (2022) Effective leadership in strategic communication in Europe: Mediating role of empathy for employee engagement
- Zurro, N., Moreno, A., Soria, A. y De Troya, M. (2022). Communication in Public Health Emergencies: Analysis of a decade of Scientific Research in Crisis and Risk Communication, EUPRERA Annual Congress, 21-24 September Vienna, Austria

CONTRIBUCIONES A CONGRESOS NACIONALES.

- Arguello, C. Moreno, A. Zurro, N. (2022) El estado de la investigación de relaciones públicas en Latinoamérica: Análisis de la investigación publicada en las lenguas oficiales de la región entre 1980-2020. Congreso Internacional Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas, Jerez, 25-27 mayo 2022
- Humanes, M.L. y Valera-Ordaz. L. ¿Polarización política y mediática? Un estudio longitudinal de la exposición selectiva a los medios en España (2008-2019). XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística, 10-11 de junio 2022, Valencia.
- Zurro, N. Moreno, A. y Fuentes-Lara (2022) Comunicación de crisis y riesgos en salud: evolución de la investigación internacional de la última década, Congreso Internacional Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas, Jerez, 25-27 mayo 2022

INFORMES DE INVESTIGACIÓN.

- Moreno, A., Fuentes-Lara, C. y Álvarez Nobel, A. Dircom (2022): El Estado de la Comunicación en España 21-22. Madrid: Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom)

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS I+D NACIONALES (IP)

- [2021-2024]. Politainment ante la fragmentación mediática: desintermediación, engagement y polarización (PID2020-114193RB-I00), Ministerio de Ciencia e Innovación (investigadora). 2021-24 Taxonomía, presencia e intensidad de las expresiones de odio en entornos digitales vinculados a los medios informativos profesionales españolas. PID2020-(114584GB-I00), Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigadora: Mar Chicharro-Merayo.
- [2019-2022] Empleabilidad y emprendimiento en comunicación en el contexto digital: demandas del mercado de trabajo, oferta formativa universitaria y experiencia laboral de los graduados. Proyecto financiado por el Plan Estatal de I+D+i (Agencia Estatal de Investigación) (PID2019-106299GB-I00). IP: Manuel Martínez Nicolás.
- [2020-2023] Título del proyecto: Comunicación estratégica para la prevención del cáncer de piel por foto-exposición solar (compreven(p)cancer). Referencia: PID2020-116487RB-100. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020. Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de La Coruña, Hospital Ramón y Cajal, Hospital Costa del Sol, Complejo Hospitalario de Orense. Duración, desde: 2021 hasta: 2024. Cuantía de la subvención: 73,810 €. Número de investigadores participantes: 6. IP: Ángeles Moreno Fernández.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS I+D INTERNACIONALES (IP)

- Título del proyecto o contrato El Estado de la Comunicación en España 2021-2022. Entidad Financiadora: Asociación de Directivos de Comunicación/ European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA). Cantidad financiada: 10.000 €. Referencia del proyecto: EUPRERA_ECE_2122. Tipo de convocatoria: Proyectos financiados entidades pública/privadas. Entidades participantes: 1. Universidad Rey Juan Carlos (ES), Duración: desde hasta fecha exacta: 1/06/2021 hasta 31/06/2022. Nº de meses: 12 Investigador principal: Ángeles Moreno y Cristina Fuentes-Lara. Número de investigadores participantes: 3. IP: Ángeles Moreno Fernández.

CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN.

- Chicharro-Merayo, M. Dirección del contrato de investigación: Documentación, asesoría histórica y nuevas tecnologías del audiovisual aplicadas a la divulgación del patrimonio: Exposición "Burgos 1921", Del 14 de Octubre de 2020 al 31 de Diciembre de 2022, junto con la Fundación VIII Centenario de la Catedral de Burgos. Código: C09X06
- Chicharro-Merayo, M. Participación en el contrato de investigación: Divulgación y difusión del patrimonio a través de las nuevas tecnologías de la comunicación, Del 27 de Julio de 2021 al 27 de Octubre de 2022.
- Francescutti, P. a ciencia y la tecnología en el audiovisual español" (art 83 LRU), mayo 2021/mayo 2022: IP: Pablo Francescutti

EVALUACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS.

- Comunicar.
- Comunicación y Sociedad (Guadalajara, México).
- Communication & Society.Culture and Education.Ciencia y Sociedad. Rosario-Colombia, Universidad de Los Andes-Venezuela y Universidad Complutense de Madrid.
- Digital Journalism
- Doxa. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales
- Estudos em Comunicação
- Historia y Comunicación Social,
- Investigaciones feministas
- International Journal of CommunicationInternational
- Journal of Communication Management.
- Journal of Crisis and Contingencies Management.
- Journal of Strategic Communication
- Journal of Business and Technical Communications
- MILLCAYAC – Revista Digital de Ciencias Sociales
- OBETS. Revista de Ciencias Sociales (Universidad de Alicante)
- PR Journal. Public Relations Society of America (PRSA)
- PRReview
- Revista Comunicación (Universidad de Piura)
- Revista Digitos
- Revista Kepes (Universidad de Caldas, Colombia)
- Revista General de Información y Documentación

- Revista Internacional de Relaciones Públicas
- Revista Mediterránea de Comunicación (Universidad de Alicante)
- Revista General de Información y Documentación
- Television and New Media

EVALUACIÓN DE PROYECTOS COMPETITIVOS DE INVESTIGACIÓN, SUBVENCIONES A ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN y ACTIVIDADES EN RANKINGS GLOBALES.

- Chicharro-Merayo, M. Evaluadora del MICIN, proyectos de generación de conocimiento Francescutti. P. Evaluador de proyectos para la Fundación Séneca (Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia)
- Humanes, M. Miembro de la Comisión Técnica del Área/Subárea de CSO/COM.
- Manuel Martínez Nicolás. Evaluador de la convocatoria de 2021 de “Ayudas para el apoyo a las actividades de los grupos de investigación de Catalunya” (SGR-Cat 2021) de la Agència de Gestió d’Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) de la Generalitat de Catalunya.
- Saperas. E. Agencia Estatal de Investigación. Secretaría Área Ciencias sociales, FCT -Fundação para a Ciência e a Tecnologia. Portugal. QS Global Academic Survey

PARTICIPACIÓN EN COMISIONES DE ACREDITACIÓN Y DE SEGUIMIENTO DE TITULACIONES OFICIALES DE GRADO Y POSTGRADO.

- Enric Saperas. A3es. Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior. Avaliação/Acreditação de Ciclos de Estudos em Funcionamento (titulaciones de grado y máster).

CARGOS UNIPERSONALES, PARTICIPACIONES EN COMISIONES DE TRABAJO UNIVERSITARIO Y GESTIÓN EN ASOCIACIONES.

- Chicharro-Merayo, M. Directora del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad de Burgos.
- Humanes, María Luisa. Vicerrectora de Relaciones Internacionales. Universidad Rey Juan Carlos.
- López del Ramo, Joaquín. Coordinador Académico de la Línea de Comunicación. Programa de CC. Sociales y Jurídicas. Escuela Internacional de Doctorado URJC.

- Manuel Martínez Nicolás. Coordinador del Grado en Periodismo (Universidad Rey Juan Carlos) (enero-octubre, 2022) - Director Académico de Planificación Académica (Vicerrectorado de Ordenación Académica-Universidad Rey Juan Carlos) (desde noviembre, 2022) - Miembro del Grupo Consultivo del Plan de Innovación Docente (Universidad Rey Juan Carlos) - Miembro del Grupo Consultivo de Innovación del Programa DOCENTIA (Universidad Rey Juan Carlos) -Director del Grupo de Trabajo en Metainvestigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).
- Ángeles Moreno Fernández. President European Public Relations and Research Association
- Enric Saperas. Director en funciones del Departamento de Periodismo y Comunicación Corporativa. Julio 2021-marzo 2022.

GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE MÁSTER OFICIAL.

- Enric Saperas. Máster de Investigación aplicada a la comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Campus de Fuenlabrada. Universidad Rey Juan Carlos. Inicio en curso 2010-2011 hasta la actualidad. Número de ediciones en 2022: 14. Última renovación de la acreditación: 2020

GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE OBSERVATORIOS Y LABORATORIOS DE INVESTIGACIÓN

- José Ramón Santillán Buelna. Desde 2018. Dirección del Observatorio de México en España. Centro de investigación que estudia desde Barcelona la imagen país, la proyección del poder suave y la migración mexicana en España. (www.obsmex.com)
- Enric Saperas. Director de Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica (LIITE) (www.geac.com/liite)

DIRECCIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO.

- Chicharro-Merayo, M. Coordinadora del Grupo de Investigación Reconocido por la Universidad de Burgos CAYPAT (Comunicación audiovisual y Patrimonio), que siempre recibe ayudas a la investigación en las convocatorias anuales.

DIVULGACIÓN Y TRANSFERENCIA.

- García Galera, C. y Martínez Nicolás, M.: “¿Cómo enseñamos periodismo hoy día?”. *The Conversation* (<https://theconversation.com/como-ensenamos-periodismo-hoy-en-dia-187094>)

PREMIOS.

- Chicharro-Merayo. 2022-Premio a la mejor investigación del Consejo Social de la UBU (en colaboración con otros miembros de CAYPAT): “Burgos, 1921”