

HORARIO DEL CURSO 2024-2025.

- Máster de Investigación Aplicada a la Comunicación.
- Modalidad: presencial
- 60 créditos: 36 créditos asignaturas docentes y 24 créditos de Trabajo fin de máster
- Campus de Fuenlabrada. Edificio departamental I. Seminario: a determinar

PRIMER SEMESTRE:

Asignaturas de 6 créditos: 24 de septiembre- 19 diciembre

- Miércoles 17:00-19:00h. Paradigmas teórico- metodológicos en la investigación comunicativa. Enric Saperas (URJC)
- Jueves 17:00-19:00h. Metodología y diseño de investigación cualitativa. Manuel Martínez Nicolás (URJC)
- Jueves 19:00-21:00h. Metodología y diseño de investigación cuantitativa. María Luisa Humanes (URJC)

Asignaturas de 3 créditos: 24 septiembre- 7 noviembre

- Martes 17:00-19:00h. Recursos de investigación y redacción de informes. Ángeles Moreno Fernández (URJC)
- Martes 19:00-21:00h. Relaciones Públicas y Gestión de la Comunicación. Ángeles Moreno Fernández (URJC)
- Miércoles 19:00-21:00h. Herramientas informáticas para el análisis de datos. Cristina Fuentes Lara (URJC)

Asignaturas de 3 créditos: 12 de noviembre - 19 diciembre

- Miércoles 19:00h-21:00h. Audiencias y recepción. Ángel Carrasco Campos. (Universidad de Valladolid. Campus de Segovia)

SEGUNDO SEMESTRE:

Asignaturas de 3 créditos: 23 enero - 27 febrero

- Jueves 17:00-19:00h. Análisis cualitativo de datos. Manuel Martínez Nicolás (URJC)
- Jueves 19:00-21:00h. Técnicas de investigación cuantitativa. María Luisa Humanes (URJC)

Trabajo fin de máster. 24 créditos.

- Marzo, abril y mayo: Trabajo fin de máster