



16º Informe. Año 2023.

**Producción científica del grupo de investigación de alto
rendimiento Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación**

Universidad Rey Juan Carlos
Facultad de Ciencias de la Comunicación
<http://www.geac.es>

@GEAC1

Sede:
Campus de Fuenlabrada. Edificio Laboratorio I. Sala 101. Camino
del Molino, 5. Fuenlabrada 28943 Madrid- España

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE GEAC 2023 EN CIFRAS.

Presencia de nuestros investigadores en asociaciones de investigación.	13
Artículos en revistas.	28
Libros	6
Capítulos de libro.	6
Contribuciones a congresos internacionales.	19
Contribuciones a congresos nacionales.	9
Informes de investigación	1
Proyectos de investigación competitivos I+D.	3
Evaluación de artículos en revistas científicas (número de revistas)	39
Evaluación de proyectos competitivos de investigación, subvenciones a actividades de investigación y actividades en rankings globales. (número de instituciones)	6
Participación en comisiones de acreditación y de seguimiento de titulaciones oficiales de grado y postgrado.	1
Cargos unipersonales, participaciones en comisiones de trabajo universitario y gestión en asociaciones.	8
Gestión y dirección de máster oficial.	1
Gestión y dirección de observatorios y laboratorios de investigación.	1
Dirección del grupo de trabajo.	2
Divulgación y transferencia	1

PRESENTACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN.

El grupo de investigación se creó en el año 2003 y por ello es uno de los grupos de mayor antigüedad en la Universidad Rey Juan Carlos con una actividad de investigación ininterrumpida en los últimos 20 años. Su rango actual por evaluación externa es de 'Grupo de Alto Rendimiento'. El GEAC está formado por once investigadores que han desarrollado su actividad de investigación tanto en el ámbito público como privado con el objetivo de estudiar las prácticas profesionales del periodismo, los discursos de los medios de comunicación audiovisuales y escritos (agendas y marcos informativos, acontecimientos mediáticos), la comunicación política, las relaciones públicas y la comunicación estratégica, los nuevos usos políticos y sociales de la red por parte de los movimientos ciudadanos y las rutinas productivas en los diarios digitales españoles y el nuevo fotoperiodismo. Los investigadores que forman el GEAC presentan dos características reseñables: su colaboración continuada en el tiempo y su agrupación en líneas de investigación homogéneas. Cada mes de mayo publica un informe anual de productividad científica en su sitio web (www.geac.es). En la actualidad el grupo de investigación gestiona el Máster de investigación aplicada a la comunicación y el Laboratorio de investigación de la imagen televisiva y electrónica (LIITE) Por otra parte, investigadores del grupo están han desempeñado cargos unipersonales como dirección de asociaciones internacionales de profesionales de la investigación, de programa de doctorado, vicerrectorado de la universidad, máster universitario y responsables de gestión de convocatorias competitivas de proyectos de investigación nacionales y de comisiones de acreditación y de seguimiento de titulaciones oficiales de grado y postgrado.

PERSONAL INVESTIGADOR.

- Enric Saperas (coordinador) (URJC),
- María Luisa Humanes (URJC),
- Ángeles Moreno Fernández (URJC),
- Manuel Martínez Nicolás (URJC),
- Pablo Francescutti (URJC),
- Jose Cabeza San Deogracias (URJC),
- Xosé Ramón Rodríguez Polo (URJC),
- Joaquín López del Ramo (URJC),
- Cristina Fuentes Lara (URJC),
- José Ramón Santillán (URJC),
- Ángel Carrasco Campos (Universidad de Valladolid- Campus de Segovia)

- Mar Chicharro Merayo. (Universidad de Burgos. Investigadora visitante. Ayuda para la recualificación del sistema universitario español para 2021-2023 financiada por la Unión Europea),
- Cristina Navarro Ruiz (Gulf University for Science and Technology, Mass Communication, Kuwait).

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (2023).

- Culturas profesionales del periodismo y análisis del discurso informativo
- Roles profesionales de los periodistas
- Meta-Investigación para el estudio de las revistas como marco institucional para la investigación
- Marco institucional de la investigación comunicativa
- Comunicación estratégica y Relaciones Públicas
- Comunicación de salud
- Imagen y presencia de México y Latinoamérica en España
- Comunicación de riesgos, crisis y emergencias
- Culturas profesionales del periodismo y análisis del discurso informativo
- Comunicación gráfica, fotoperiodismo y diseño de productos interactivos
- Análisis y creatividad audiovisual

PRESENCIA DE NUESTROS INVESTIGADORES EN ASOCIACIONES DE INVESTIGACIÓN.

- Asociación de Comunicación Política. ACOP.
- Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas. AIRP.
- Asociación de Comunicación Política.
- Asociación Española de Investigadores de la Comunicación. AE-IC.
- Fundación porCausa.
- International Association for Media and Communication Research. IAMCR.
- International Communication Association. ICA.
- The European Communication Research and Education Association. ECREA.
- European Public Relations Education and Research Association. EUPRERA.
- Sociedad Española de Periodística. SEP,
- Societat Catalana de Comunicació.
- Soludable.
- Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. ULEPICC.

ARTÍCULOS EN REVISTAS.

- Al-Sumait, F. y Navarro, C. (2023) Kuwait's enduring digital divide: socio-demographic characteristics relative to ICT access, skills, and outcomes. *LSE Middle East Centre Kuwait Programme Paper Series (23)*. LSE Middle East Centre, London, UK.

- Candón-Mena, J., Carrasco-Campos, Á. y Barrio, C. (2023). Deliberación democrática en la Red. Del diálogo al ruido digital. *Teknokultura*, 20(1), 1-9. <https://doi.org/10.5209/tekn.84027>
- Carrasco-Campos, Á. (2023). Fake news: la producción social de la desinformación y la reproducción social de las ideologías. *Nuestra Bandera*, 258, 43-49.
- Chicharro-Merayo, M. Gil-Gascón, F. , Baptista, C. (2023). Spanish-Portuguese Serial Fiction as a Politainment Tool: Representations of Politics on Iberian Television. *Media and Communication*, 11 (2), 255-265, <https://doi.org/10.17645/MAC.V11I2.6319>
- Francescutti, P. (2023). Distopías y teorías conspirativas del covid-19. *Barataria*, 32, 20-38.
- Francescutti, P. (2023). El discurso histórico del periodismo. *Revista de Occidente*, 520, 86-98.
- Francescutti, P. (2023). Discursos expertos sobre el cambio climático: comunicar las incertidumbres o no, esa es la cuestión. *Papeles del CEIC*, Vol 2023/1, 1-20, <https://doi.org/10.1387/pceic.23896>
- Fuentes-Lara, C., Rambaud, N. y Estupiñán, Ó. (2023). La piqueta en el Usera moderno. *ACTIO Journal of Technology in Design, Film Arts and Visual Communication*, 7(1), <https://doi.org/10.15446/actio.v7n1.109431>
- Fuentes-Lara, C. y Arcila-Calderón, C. (2023). El discurso de odio islamófobo en las redes sociales. Un análisis de las actitudes ante la islamofobia en Twitter. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 14(1), 225-240. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.23044>
- García-Galera, C., Catalina-García, B. y Martínez-Nicolás, M. (2023). Digitalisation, labour market and training. Opportunities and vulnerabilities for Communication graduates. *Quaderns del CAC*, 49, 35-44. <https://www.doi.org/10.34810/qcac49id420934>
- Gil-Gascón F., y Chicharro-Merayo, M. (2023). Demure and Modest: The wardrobe of female Spanish characters as a reflection of the moral traits of women under Francoism (1939-1952). *Dialogos* 27, 1 (2023): 1-17. <https://doi.org/10.4025/DIALOGOS.V27I1.64106>.
- Hallin, D. C., Mellado, C., Cohen, A., Hubé, N., Nolan, D., Szabó, G. y Ybanez, N. (2023). Journalistic role performance in times of COVID. *Journalism Studies*, 24(16), 1977-1998.
- Humanes, M. L. (2023). The performance of professional roles in sports journalism. Analysis of news content in four media platform in Spain. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (38), 113-137.

- Humanes, M. L., y Valera Ordaz, L. (2023). Partisanship, ideology, and selective exposure: A longitudinal analysis of media consumption in Spain (2008–2019). *Media and Communication*, 11 (2), 113-126.
- Humanes, M. L., Alcolea-Díaz, G., López-del-Ramo, J. y Mellado, C. (2023). Performance of journalistic professional roles in digital native media news in Spain: Toward a journalistic micro-culture of its own. *Profesional de la información*, v. 32, n. 2, e320225. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.25>
- Jiménez-Sánchez, L. y Moreno, Á. (2023). Comunicación para prevenir el cáncer de piel: un análisis del uso estratégico de la red social Twitter en España. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 28 190-205. <https://doi.org/10.35742/rcci.2023.28.e289>
- Jiménez-Sánchez, L., Moreno, Á. & Zeler, I. (2023). Comunicación para la prevención de cáncer de piel: un análisis del uso de Facebook para la comunicación de salud en España. *Redmarka. Revista de Marketing Aplicado*, 27(1), 78-94.
- Mellado, C., Márquez-Ramírez, M., Van Leuven, S., Jackson, D., Mothes, C., Arcila-Calderón, C., Berthaut, J., Blanchett, N., Boudana, S., Chen, K. Y. N., Davydov, S., De Maio, M., Fahmy, N., Ferrero, M., Garcés, M., Hagen, L., Hallin, D. C., Humanes, M. L., Himma-Kadakas, M. y Viveros Aguilar, D. (2023). Comparing Journalistic Role Performance Across Thematic Beats: A 37-Country Study. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 101(1), 97-126. <https://doi.org/10.1177/10776990231173890>
- Moreno, Á., Fuentes-Lara, C., Tench, R. y Romenti, S. (2023). COVID-19 communication management in Europe: a comparative analysis of the effect of information-seeking in the public's sense-making in Italy, Spain and the United Kingdom. *Corporate Communications: An International Journal*, 28(5), 744-768. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-06-2022-0063>
- Navarro, C., Abuali, Y., Yousef, F., y Alsabbagh, R. (2023). Understanding the use of information sources during the COVID-19 pandemic: The case of Kuwait. *Journal of Arab & Muslim Media Research*, 16(2), 119-138.
- Pedro-Carañana, J. y Carrasco-Campos, Á. (2023). Comunicación y Paz. Homenaje a Johan Galtung. *CIC: Cuadernos de Información y Comunicación*, 23, 11-14. <https://dx.doi.org/10.5209/ciyc.89289>
- Ramírez-Dueñas, J.M. y Humanes, M.L. (2023). Exposición selectiva y polarización de audiencias. Un análisis a través del consumo acumulado de información política en España. *Cuadernos.info*, (56), 1-21. <https://doi.org/10.7764/cdi.55.59797>

- Martínez-Nicolás, M. (2023). Quo vadis, Periodismo? Inserción laboral, mercado de trabajo y formación de los graduados en Periodismo, *Anuario ThinkEPI*, v. 17, e17a48. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2023.e17a48>
- Moreno, Á., Fuentes-Lara, C., Tench, R. & Romenti, S. (2023). COVID-19 communication management in Europe: a comparative analysis of the effect of information-seeking in the public's sense-making in Italy, Spain and the United Kingdom. *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-06-2022-0063>
- Poch-Butler, S. L., Moreno, Á. & Gelado-Marcos, R. (2023). The WHO's communication strategies on social media during the early stage of the 2021 COVID vaccination campaign. *Revista de Comunicación*, 22(1), 377-395. <https://doi.org/10.26441/RC22.1-2022-32>
- Solís, M., Soriano-Miras, R. y Fuentes-Lara, C. (2023) Morocco's northern border region: gender, labour and mobility. *Third World Quarterly*, 44 (12), 2481-2497. <https://doi.org/10.1080/01436597.2023.2240720>
- Zurro-Antón, N., Moreno, Á. & Humanes, M.L. (2023). CERC as a growing research model: analysis of its application in health emergencies communication strategies over the last decade, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(2), 395-405. <http://dx.doi.org/105209/esmp85911>

LIBROS.

- Chicharro-Merayo, M. y Moreno, M (coord.) (2023). El franquismo en Burgos a través de la prensa. Madrid: Fragua.
- Moreno, Á., Fuentes-Lara, C., Zurro-Antón, N., Tench, R., Zeffass, A., Vercic, D. y Verhoeven, P. (2023). Excelencia en comunicación. Cómo desarrollar, dirigir y liderar comunicaciones excepcionales (European Communication Monitor). Barcelona: Editorial UOC.
- Rodríguez-Salcedo, N., Moreno, Á., Einwiller, S. & Recalde, M. (2023). *(Re) discovering the human element in public relations and communication management in unpredictable times*. Emerald Publishing.
- Santillán, J.R., y Márquez, U. (2023). Presencia mexicana en España. Dos décadas de investigación científica, 2000-2010. Barcelona, Observatorio de México en España (ObsMex). Madrid.
- Tench, R., Verčič, D., Zeffass, A., Moreno, Á. & Verhoeven, P. (2023). *Komunikacijska odličnost: Kako razvijati, upravljati in voditi izjemno*

komuniciranje. (Prev.: P. Kofol). Fakulteta za družbene vede, Slovensko društvo za odnose z javnostmi.

- Tench, R., Verčič, D., Zarfass, A., Moreno, Á. & Verhoeven, P. (2023). *Izvršnost komunikacije: kako razviti, upravljati i voditi izuzetne komunikacije*. Transl L. Aškić. Hrvatska udruga za odnose s javnošću

CAPÍTULOS DE LIBRO.

- Chicharro-Merayo, M. y Cacharrón J. y Palhares, J. (2023). La cuestión femenina. En M. Chicharro y M. Moreno (eds). *El franquismo en Burgos a través de la prensa*, Madrid, Fragua, 2023, 249-74.
- Francescutti, Pablo. (2023) Democracias pinchadas: escuchas telefónicas y comunicación política. En Mariana Busso y Mariano Fernández (eds.), *La democracia perforada: mediatización, redes, plataformas*. Rosario: UNR Editora, 159-178.
- Fuentes-Lara, C. y Fajardo Fernández, R. (2023). Las alternativas laborales de las mujeres de la wilaya de Tetuán. En Moreno Carrillo, José Miguel y Cortés Martí, José María (coords). *Caminos de utopía: Las ciencias sociales en las nuevas sociedades inteligentes*. Albacete, UNO editorial, 674-685.
- Gil-Gascón, F. y Chicharro-Merayo, M. (2023). Burgos en los noticiarios y documentales cinematográficos NO-DO y en la televisión. En M. Chicharro y M. Moreno (eds). *El franquismo en Burgos a través de la prensa*. Madrid: Fragua, 59-84.
- Gómez-Diago, G. y Martínez-Nicolás, M. (2023). Herramientas tecnológicas para el periodismo utilizadas por los medios regionales en España. En J. Sierra Sánchez y N. Abuín Vences (coords). *Ecosistema educativo del mañana: entre la inteligencia artificial y la conciencia ecológica*. Madrid: Editorial McGraw-Hill, 23-40.
- Solís, M., Granda, L. y Fuentes-Lara, C. (2023). Participación femenina en el comercio transfronterizo: los casos de México-Estados Unidos y Marruecos-España. En Soriano-Miras, Rosa, Trinidad Requena, Antonio y Barros, Francisco (eds.). *La economía global localizada: Entre los lugares de producción y consumo*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 135-164.

CONTRIBUCIONES A CONGRESOS INTERNACIONALES.

- Al-Sumait, F., Navarro, C., Helsper, E., y Raut, N. Fragmented Media Users Within Kuwait's Saturated Digital Landscape. In *AUSACE 27th Annual Conference 2023: Changing Media Landscapes: Convergence and Fragmentation*. Kuwait University, Kuwait. 2023, October 28-30.

- Alcolea Díaz, G. y Humanes, M L. (2023). Adaptación de la producción de noticias con IA generativa a los roles periodísticos tradicionales. XXIX Congreso internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP), Barcelona, 29-30, junio.
- Carrasco-Campos, Á. (2023). Propuesta de marco teórico-metodológico para el análisis de estrategias de responsabilidad social y comunicación responsable de las instituciones públicas, privadas y del Tercer Sector. II Congreso Internacional de Comunicación y Ciudadanía. Universidad de Extremadura. Badajoz, 18 y 19 de mayo.
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2023). Patrones de autoría en cinco revistas españolas de referencia durante el periodo 2011-2022. IX Congreso Internacional de la AE-IC (Murcia, 28-31 de mayo). Comunicación aprobada.
- Chicharro-Merayo, M. (2022). Imaginarios y memoria de la televisión en España. Asociación de Historiadores de la Comunicación, Universidad Nova de Lisboa, 14 y 15 de septiembre.
- Fuentes Lara, C; Moreno, Á.; Zurro Antón, N. (2023). The analysis of Spanish society's attitudes towards photoprotection and skin cancer on Twitter. XVII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas. Asociación de Investigadores en Relaciones Pública y la Universidad de Deusto, Bilbao, 28 a 30 de junio de 2023.
- Fuentes Lara, C. (2023). Islamofobia de género: ¿cómo se comunica y difunde en las redes? Unidad de Igualdad de Universidad Rey Juan Carlos. Mujer y Ciencia, Madrid, 13 a 17 de febrero de 2023.
- Fuentes-Lara, C; Moreno Á. & Zurro-Antón (2023). *The analysis of Spanish society's attitudes towards photoprotection and skin cancer on Twitter* [oral communication]. XVII Congreso de la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP), 28, 29 y 30 de junio de 2023, Bilbao, España.
- Gómez-Diago, G. y Martínez-Nicolás, M. Herramientas tecnológicas utilizadas en los medios de comunicación en España. Perspectivas de los empleadores. *III Congreso Internacional en Formación, Tecnología y Competencias Digitales en la Educación*. 23 de noviembre de 2023, online.
- Humanes, M L. (2023). Cartografía de los roles periodísticos en el sistema mediático español. Análisis de contenido de noticias en prensa, radio, televisión y nativos digitales. XXIX Congreso internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP), Barcelona, 29-30, junio.
- Humanes, M L. y García-Borrego, M. (2023). Ideales y práctica periodística. Divergencias entre concepciones de rol, percepción de su puesta en práctica y manifestación en las noticias. XXIX Congreso internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP), Barcelona, 29-30, junio.

- Jiménez-Sánchez, L. Moreno, Á. y Zeler, I. (2023). *Comunicación para la prevención de cáncer de piel: un análisis del uso de Facebook para la comunicación de salud en España* [comunicación oral]. XVII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas (AIRP), 28, 29 y 30 de junio de 2023, Bilbao, España.
- Jiménez Sánchez, L. y Moreno, Á. (27-28 de abril de 2023). *Comunicación para prevenir el cáncer de piel. Un análisis del uso estratégico de la red social Twitter en España*. [Comunicación en congreso]. II Congreso Internacional de Comunicación y Salud, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Moreno, Á. & Zeler, I. (2023). *Online strategic health communication. Communicating skin-cancer prevention in Spain* [oral communication]. ECREA OSC Conference, 5-8 de julio de 2023, Lisbon, Portugal.
- Rodríguez Esperanza, G. y Humanes, M L. (2023). Desempeño de los roles periodísticos en el conflicto palestino – israelí: Operación Margen Protector y el anuncio del cambio de embajada. XXIX Congreso internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP), Barcelona, 29-30, junio.
- Saperas, E. (2023). TikTok como formato informativo. Estudio comparativo de tres canales de noticias en televisiones públicas europeas: RTVE Noticias, Franceinfo, BBC News. XIX Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Facultat de Comunicació. Universitat Ramon Llull. Barcelona. 30 de junio de 2023.
- Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2023). Los rankings universitarios globales en la academia neoliberal. Aportaciones para una economía política del conocimiento. VIII Congreso ULEPICC-España. Universidad Complutense de España. Madrid, 9 y 10 de marzo.
- Saperas, E. (2023). Conferencia de clausura: Retos de la investigación en comunicación en el actual contexto en España. VII Congreso nacional de Teoría y Métodos de Investigación (TMIC). Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC). Viernes – 17 de noviembre de 2023. Programa: <https://tmic2023.es/>
- Subert, A., Rodríguez Martínez, A., Rivas Ruiz, F., Blázquez Sánchez, N., Fuentes Lara, M.C., Soria Rivas, A., Moreno Fernández, M. Á. y de Troya Martín, M. (10-13 de mayo de 2023). *Propuesta de una estrategia de comunicación para la prevención de cáncer de piel basada en los hábitos, actitudes y conocimiento en fotoprotección de universitarios españoles*. [Comunicación en congreso]. 50 Congreso Nacional de Dermatología y Venerología, Santiago de Compostela, España.

- Zurro-Antón, N., Humanes, M.L., y Saperas, E. (2023). Realidades y retos de la difusión sobre el cáncer en medios escritos: análisis desde el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 3. IX Congreso Internacional de la AE-IC (Murcia, 28-31 de mayo). Comunicación aprobada.

CONTRIBUCIONES A CONGRESOS NACIONALES.

- Alcolea Díaz, G. y Humanes, M L. (2023). IA generativa aplicada a la producción de noticias: adaptación a los roles periodísticos tradicionales. V Jornadas de la Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC), Zaragoza, 6-7, junio.
- Carrasco-Campos, Á. (2023). La comunicación de la sostenibilidad y de la responsabilidad social. Marco teórico y conceptual para el análisis de estrategias y campañas. VII Congreso Nacional de la sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (TMIC-AEIC). Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha. 16 y 17 de noviembre de 2023.
- Carrasco-Campos, Á. (2023). Para una epistemología crítica basad en el territorio. Conferencia invitada al panel Teoría Crítica y Territorio. VII Congreso Nacional de la sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (TMIC-AEIC). Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha. 16 y 17 de noviembre de 2023.
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2023). Presencia, uso y operacionalización de marcos teóricos en artículos de cinco de las principales revistas españolas en comunicación durante el periodo 2011-2022. VII Congreso Nacional de la sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (TMIC-AEIC). Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha. 16 y 17 de noviembre de 2023.
- Chicharro-Merayo, M. (2023). El estudio de caso como herramienta pedagógica. El ejemplo de Planes de comunicación aplicados al patrimonio. Congreso de Innovación Educativa INNDOC, virtual.
- Francescutti, P. (2023). Científicas en la prensa. Comunicación presentada en las Jornadas sobre Comunicación y Género, Bilbao, 10 de febrero.
- Giménez-Benavides, L., Iriarte-Campo, C., Herrera-Espada, R., Martínez-Nicolás, M., Martínez-Moreno, I. y Martínez-Fernández, A. Propuestas para la introducción de la sostenibilidad en la docencia en la Universidad Rey Juan Carlos. *XVI Seminario de investigación en educación ambiental y educación para el desarrollo: Competencias en sostenibilidad: retos y oportunidades*. 19-21 de junio de 2023, Valsain (Segovia).

- Moreno, Á. (2023, April 21). *Proyecto Comunicancer: ¿por qué no se protegen los jóvenes? Barreras para la fotoprotección* [oral communication]. III Encuentro Soludable 2023, Málaga, España.
- Saperas, E. (2023). Retos de la investigación en comunicación en el actual contexto en España. Conferencia de clausura del congreso del VII Congreso Nacional de la sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (TMIC-AEIC). Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha. 17 de noviembre de 2023.

INFORMES DE INVESTIGACIÓN.

- Álvarez-Nobell, A.; Molleda, J. C.; Moreno, A.; Athaydes, A.; Suárez-Monsalve, A. M. y Herrera, M. (2023). Comunicación estratégica y relaciones públicas en América Latina: Diversidad, igualdad e inclusión (DEI y liderazgo empático. COMMTECH y consultoría. Resultados de una encuesta en 20 países. Bruselas: EUPRERA.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS I+D. (IP)

- Título del proyecto: Comunicación estratégica para la prevención del Cáncer de piel por foto-exposición solar (compreven(p)cancer). Referencia: PID2020-116487RB-100. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020. Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de La Coruña, Hospital Ramón y Cajal, Hospital Costa del Sol, Complejo Hospitalario de Orense. Duración, desde: 2021 hasta: 2024. Cuantía de la subvención: 73,810 €. Número de investigadores participantes: 6. IP. Ángeles Moreno Fernández.
- Título del proyecto: Desarrollo y evaluación de un detector automático de discurso de odio islamófobo en español. FUNDACIÓN PLURALISMO Y CONVIVENCIA F.S.P. Referencia del proyecto: PC-21-0071. IP: Carlos Arcila Calderón
- Título del proyecto: FA.B! Family Based Care for Children in Migration (AMIF). Entidades participantes: CIDIS, Fundación porCausa; ISMU; KMOP Y JRS. Referencia del proyecto: AMIF-2019-AG-CALL.

EVALUACIÓN DE ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS.

- Comunicar.

- Comunicación y Sociedad (Guadalajara, México)
- Communication & Society.Culture and Education. Ciencia y Sociedad. Rosario-Colombia, Universidad de Los Andes-Venezuela y Universidad Complutense de Madrid
- Corporate Communication
- Digital Journalism
- Doxa. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales
- Estudos em Comunicação
- Estudios sobre el Mensaje Periodístico
- Euprera Reviewer Congress
- Historia y Comunicación Social
- Investigación Bibliotecológica archivonomía, bibliotecología e información
- Investigaciones feministas
- International Journal of CommunicationInternational
- International Journal of Population Studies
- Journal Contingences and Crisis Management
- Journal of Business and Technical Communications
- Journal of Communication Management
- Journal of Crisis and Contingencies Management
- Journal of Strategic Communication
- Journal of Risk Research
- MILLCAYAC – Revista Digital de Ciencias Sociales
- OBETS. Revista de Ciencias Sociales (Universidad de Alicante)
- Profesional de la Información
- PR Journal. Public Relations Society of America (PRSA)
- PRReview
- Revista Comunicación (Universidad de Piura)
- Revista General de Información y Documentación
- Revista Dígitos
- Revista disertaciones
- Revista Internacional de Relaciones Públicas
- Revista Kepes (Universidad de Caldas, Colombia)
- Revista General de Información y Documentación
- Revista Gráfica
- Revista Internacional de Relaciones Públicas
- Revista Latinoamericana Estudios de Paz y del Conflicto (ReLaPac)
- Revista Mediterránea de Comunicación (Universidad de Alicante)
- Revista General de Información y Documentación, Television and New

Media

- Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales

EVALUACIÓN DE PROYECTOS COMPETITIVOS DE INVESTIGACIÓN, SUBVENCIONES A ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN y ACTIVIDADES EN RANKINGS GLOBALES.

- Chicharro-Merayo, Mar. Evaluadora del MICIN, proyectos de generación de conocimiento.
- Francescutti. Pablo. Evaluador de la convocatoria *Ayudas a la Organización de Olimpiadas Científicas de la Región de Murcia 2023*
- María Luisa Humanes. Comisión Técnica de la convocatoria “Proyectos Generación de Conocimiento 2022. Agencia estatal de investigación
- López del Ramo, Joaquín. Evaluador en el “Concurso Anual de Proyectos de Investigación PUCP 2024. XXVII Convocatoria”. Pontificia Universidad Católica de Perú. Vicerrectorado de Investigación.
- Saperas. Enric. Agencia Estatal de Investigación. Secretaría Área Ciencias sociales, FCT –Fundação para a Ciência e a Tecnologia. Portugal. QS Global Academic Survey.
- Saperas, Enric. QS World University Rankings. Encuesta internacional QS World University Rankings 2024.

PARTICIPACIÓN EN COMISIONES DE ACREDITACIÓN Y DE SEGUIMIENTO DE TITULACIONES OFICIALES DE GRADO Y POSTGRADO.

- Enric Saperas. A3es. Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior. Avaliação/Acreditação de Ciclos de Estudos em Funcionamento (titulaciones de grado y máster).

CARGOS UNIPERSONALES, PARTICIPACIONES EN COMISIONES DE TRABAJO UNIVERSITARIO Y GESTIÓN EN ASOCIACIONES.

- Carrasco-Campos, Ángel. Coordinador de Sección Departamental de Sociología en el Campus de Segovia de la Universidad de Valladolid (hasta septiembre de 2023).
- Carrasco-Campos. Ángel. Presidente de la Sección España de la Unión Latina en Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (UELPICC-España).

- Carrasco-Campos, Ángel. Miembro del Consejo de Redacción de Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales.
- Chicharro-Merayo, Mar. Miembro de la comisión de doctorado, Programa de Humanidades y Comunicación, Facultad de Humanidades y Comunicación, Universidad de Burgos.
- Chicharro-Merayo, Mar. Responsable Local de Materia de la Universidad de Burgos de la asignatura Cultura Audiovisual II, EBAU, Castilla y León.
- Humanes, María, Luisa. Vicerrectora de Relaciones Internacionales. Universidad Rey Juan Carlos.
- López del Ramo, Joaquín. Coordinador General de la Línea 1 de Investigación de Comunicación. Programa de CC. Sociales y Jurídicas. Escuela Internacional de Doctorado.
- Martínez Nicolás, Manuel. Coordinador del Grado en Periodismo (Universidad Rey Juan Carlos) (enero-octubre, 2022) - Director Académico de Planificación Académica (Vicerrectorado de Ordenación Académica- Universidad Rey Juan Carlos) (desde noviembre, 2022) - Miembro del Grupo Consultivo del Plan de Innovación Docente (Universidad Rey Juan Carlos) - Miembro del Grupo Consultivo de Innovación del Programa DOCENTIA (Universidad Rey Juan Carlos) - Director del Grupo de Trabajo en Metainvestigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).
- Ángeles Moreno Fernández. Dirección Strategic Health Communication Network European Public Relations Education and Research Association (Bruselas)
- Ángeles Moreno Fernández. Miembro en la Comisión Permanente del Departamento de Periodismo y Comunicación Corporativa. Universidad Rey Juan Carlos.
- Ángeles Moreno Fernández. Vocal en la Comisión de Reclamaciones de Centro del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Semipresencial). Universidad Rey Juan Carlos.
- Ángeles Moreno Fernández. Vocal en la Comisión de Reclamaciones de Centro del Grado en Periodismo (Semipresencial). Universidad Rey Juan Carlos.
- Ángeles Moreno Fernández. Comisión de Garantía de Calidad del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Rey Juan Carlos.

GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE MÁSTER OFICIAL.

- Carrasco-Campos, Ángel. Coordinador del Máster en Comunicación con Fines Sociales de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, Universidad de Valladolid.
- Carrasco-Campos, Ángel. Miembro del Comité de Título del Máster en Periodismo Digital: Investigación e Innovación. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Valladolid.
- Saperas, Enric. Máster de Investigación aplicada a la comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Campus de Fuenlabrada. Universidad Rey Juan Carlos. Inicio en curso 2010-2011 hasta la actualidad. Número de ediciones en 2022: 14.

GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE LABORATORIOS DE INVESTIGACIÓN.

- Saperas, Enric. Director de Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica (LIITE) (www.geac.com/liite)

DIRECCIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO.

- Chicharro-Merayo, Mar. Miembro de la comisión de doctorado, Programa de Humanidades y Comunicación, Facultad de Humanidades y Comunicación, Universidad de Burgos.
- Fuentes Lara, Cristina. Coordinadora de Investigaciones de Fundación porCausa

GESTIÓN DE OBSERVATORIOS.

- Santillán Buelna, José Ramón. Observatorio de México en España. Centro que estudia la imagen país, el poder cultural y la inmigración mexicana en España. Madrid.

DIVULGACIÓN Y TRANSFERENCIA.

- Moreno, A. y Fuentes-Lara, C. (noviembre 2023). *European Communication Monitor: drivers para el futuro de la gestión de la comunicación estratégica en las organizaciones en Europa*, La revista de ACOP, 87 (2ª etapa), 25-30. https://compolitica.com/wp-content/uploads/2023/11/N87_Eta.2_La_revista_de_ACOP_Noviembre2023.pdf